

Bilan d'action

Mobiliser le secteur privé afin d'améliorer la nutrition en Zambie : l'initiative Good Food Logo

© WPF/Andy Higgins

Pays :	Zambie	Thèmes :	Coordination et renforcement des capacités	Sous-thèmes :	Renforcement des capacités afin d'améliorer la coordination avec les secteurs et les groupes
Date :	Janvier 2023				



Résumé



L'initiative Good Food Logo (GFL) a été créée en Zambie grâce à un effort conjoint de parties prenantes issues des secteurs public et privé dans le but d'améliorer la nutrition en Zambie. Elle est organisée par le Réseau du secteur privé du Mouvement pour le renforcement de la nutrition (SUN) et la Commission nationale de l'alimentation



et de la nutrition (NFNC) de Zambie. Cette initiative vise à rassembler, grâce à la création d'un processus de certification et d'un logo, à la volonté du gouvernement de promouvoir la nutrition et à la fourniture d'aliments nutritifs par des entreprises locales.



Objectifs du bilan d'action

Ce dossier d'action décrit les efforts conjoints mis en œuvre par des entreprises privées et le gouvernement zambien pour réduire la malnutrition dans le pays.



Période couverte

Ce dossier d'action porte sur la période allant de 2010 à 2022.



Qu'est-ce qui a été fait ?

Depuis deux décennies, la Zambie est touchée par la dénutrition ainsi que par des taux croissants d'obésité et de maladies non transmissibles. Pour faire face à ce triple fardeau, le Réseau du secteur privé SUN et la Commission nationale de l'alimentation et de la nutrition ont réuni des spécialistes techniques, notamment des représentants de petites et moyennes entreprises sélectionnées, afin d'élaborer un ensemble de critères visant à aider les consommateurs à choisir des produits alimentaires. Les produits répondant à ces critères sont marqués d'un badge Good Food Logo afin d'indiquer aux consommateurs qu'ils constituent un choix plus sain. GFL, une initiative conjointe de la NFNC et du Bureau zambien des normes (ZABS), sert de plateforme aux entreprises privées pour qu'elles contribuent de manière constructive aux priorités nationales en matière de nutrition en améliorant l'accès à des aliments nutritifs.

Le logo GFL figure sur le devant de l'emballage des produits répondant à un ensemble de critères nutritionnels basés sur les lignes directrices alimentaires internationales de l'Organisation mondiale de la Santé. Les cinq principaux critères portent sur la teneur en acides gras trans, en sel, en sucre, en fibres alimentaires et en micronutriments. GFL n'évalue pas l'enrichissement, car l'objectif n'était pas d'inclure uniquement des aliments transformés, mais des fruits et légumes locaux ainsi que des produits à base de viande sains. Le logo GFL se fonde sur un modèle international (logo CHOICES) qui a toutefois été adapté au panier alimentaire local. Il vient compléter le logo de certification du Bureau zambien des normes.

Pour élaborer le logo GFL et obtenir le consensus d'un large éventail de parties prenantes, le processus en plusieurs étapes suivant a été suivi de 2016 à 2020.

Élaboration et validation des critères nutritionnels et configuration administrative pour la mise en œuvre du logo :

- Constitution d'un groupe de pilotage technique pour définir le modèle du logo, les catégories de produits et les critères nutritionnels en lien avec les différents produits ;
- Approbation des mécanismes et processus administratifs du logo, notamment une visite d'apprentissage au Ghana (pour examiner le logo Obaasima local) et en Thaïlande ;
- Signature d'un protocole d'accord entre les principaux partenaires concernés (NFNC, ZABS, Programme alimentaire mondial/Réseau du secteur privé SUN).



Création du logo et tests auprès des consommateurs :

- Consultations visant à déterminer ce que le terme « nutritif » signifie pour la population et à évaluer les habitudes de consommation alimentaire ;
- Analyse du marché afin de déterminer ce qui attirerait l'attention de la population sur le plan visuel et réalisation d'une enquête détaillée sur les habitudes de consommation.

Autres actions essentielles :

- Collecte de fonds à l'échelle nationale et internationale ;
- Détermination de façons communes de collaborer avec d'autres parties prenantes ;
- Recrutement d'entreprises souhaitant participer à GFL ;

Lancement du logo GFL ;

- Collaboration avec des détaillants afin de déployer le logo GFL et de le promouvoir auprès des consommateurs ;
- Soutien et engagement continus.

Les principaux facteurs de réussite suivants ont contribué au déploiement à plus grande échelle du logo GFL :

- Augmentation du niveau d'engagement et de coopération entre les secteurs public et privé afin de soutenir l'élaboration et le lancement du logo GFL ;
- Volonté et engagement des parties prenantes gouvernementales ;
- Niveau élevé de soutien de la part des bénévoles et des spécialistes, conférant de la crédibilité à l'initiative et lui permettant de progresser bien qu'elle ne soit dirigée que par un petit groupe ;
- Analyses des études de marché réalisées précédemment afin de comprendre les consommateurs et leurs attentes.



Que feriez-vous différemment ?

Quelques parties prenantes majeures n'ont pas pu participer au comité directeur technique initial qui a établi les objectifs et les critères du logo GFL. Quand elles ont rejoint plus tard le processus, ces parties prenantes ont soulevé plusieurs questions qui ont dû être traitées avant de poursuivre les travaux, ce qui a retardé le calendrier de mise en œuvre.

L'appropriation du logo GFL par plusieurs organismes gouvernementaux est un excellent exemple de collaboration. Cependant, le processus a été complexe et chronophage et la rotation du personnel au sein des organismes l'a compliqué davantage. Le Réseau du secteur privé SUN et la NFNC ont déployé des efforts répétés pour informer le nouveau personnel du logo et des rôles et responsabilités de chaque organisme.



© WFP/Andy Higgins



Adaptation et applicabilité

Afin d'adapter et de reproduire l'expérience de la Zambie, il sera nécessaire de mettre l'accent sur les points suivants :

- **Déterminer le ou les problèmes à résoudre en matière de nutrition ;**
- **Connaître les options d'étiquetage nutritionnel et évaluer le potentiel dans le contexte réglementaire du pays, en accordant la préférence aux systèmes d'étiquetage obligatoires par rapport aux systèmes volontaires ;**
- **Examiner les critères nutritionnels et les lignes directrices diététiques basées sur l'approche alimentaire qui pourraient être utilisés pour élaborer les critères nutritionnels ;**
- **Établir un comité technique, dirigé par un organisme gouvernemental, afin de faire progresser les travaux ;**
- **Envisager de consulter les pays voisins présentant des paniers alimentaires similaires. Lors de l'élaboration des critères nutritionnels du logo GFL, l'équipe a réfléchi à la manière d'adapter simplement ce modèle dans les pays voisins présentant des paniers alimentaires similaires, mais reconnaît qu'elle aurait pu accentuer cet effort en organisant davantage de consultations directes avec les homologues nationaux de ces pays.**

L'intégralité du processus peut être long : il aura fallu plus de 5 ans pour lancer le logo GFL. Cependant, le fait d'échanger plus tôt avec un éventail de parties prenantes, tant du secteur privé que public, garantit une plus grande adhésion, et ce, de l'élaboration à la prestation.



© WFP/Andy Higgins



Quel a été le rôle du Mouvement SUN dans cette intervention ?

La Zambie a rejoint le Mouvement SUN en décembre 2010 et le Réseau du secteur privé SUN en Zambie compte actuellement 81 membres. Le Réseau du secteur privé SUN a joué un rôle déterminant pour aider le gouvernement zambien à promouvoir cette initiative.

Le Réseau du secteur privé SUN est la branche du secteur privé du Mouvement pour le renforcement

de la nutrition (SUN) qui a pour mission d'aider les entreprises à contribuer davantage à l'amélioration de la nutrition et d'aider les pays SUN à élaborer des stratégies nationales de mobilisation des entreprises. Le Réseau du secteur privé SUN a contribué à faciliter la création et la mise en œuvre du logo GFL, à la fois en exerçant un leadership et en levant des fonds pour l'ensemble des activités d'élaboration et de lancement.



© WFP/Andy Higgins



Prochaines étapes

- Des travaux sont en cours afin de pérenniser les avantages apportés par l'initiative GFL et de partager l'expérience zambienne avec d'autres pays.



Informations supplémentaires

Première étude de cas du Réseau du secteur privé SUN : étude de cas détaillée de l'initiative Good Food Logo en Zambie



<https://nutritionconnect.org/media/89>

Article du Programme alimentaire mondial



<https://www.wfp.org/stories/good-food-logo-how-simple-graphic-aims-boost-nutrition-zambia>

Cette bonne pratique a été élaborée en collaboration avec le Réseau du secteur privé SUN. Pour obtenir de plus amples informations concernant le Réseau du secteur privé SUN, veuillez visiter son site Web : <https://sunbusinessnetwork.org/>

Scaling Up
NUTRITION

Réseau du secteur privé

S'ENGAGER • MOTIVER • INVESTIR