



République du Sénégal
Primature



Cellule de Lutte contre la Malnutrition

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)



Mai 2018

SOMMAIRE

| | |
|---|-----------|
| LISTE DES ABREVIATIONS | 2 |
| INTRODUCTION | 4 |
| I. Engagement Du Sénégal Dans La Lutte Contre La Malnutrition | 4 |
| II. Contexte Et Processus D'élaboration De La PNDL Et Du PSMN | 4 |
| PREMIÈRE PARTIE : PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE PLAIDOYER | 7 |
| I. Justification De La Stratégie De Communication Et De Plaidoyer | 7 |
| II. Objectifs De La Stratégie De Communication Et De Plaidoyer..... | 7 |
| III. Principe Et Approche De La Stratégie De Communication Et De Plaidoyer | 8 |
| IV. Structure De La Stratégie De Communication Et De Plaidoyer..... | 9 |
| V. Orientations Stratégiques De La Communication Et Du Plaidoyer..... | 10 |
| 1. Communication Institutionnelle | 13 |
| 2. Communication Intra Et Intersectorielle..... | 17 |
| 3. Engagement Communautaire | 22 |
| 4. Le Plaidoyer | 26 |
| DEUXIÈME PARTIE : CADRE DE MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION ET DE PLADOYER | 30 |
| TROISIÈME PARTIE : PLANS D'ACTION | 34 |
| I. PLANS D'ACTION COMMUNICATION | 34 |
| 1. Communication Institutionnelle | 35 |
| 2. Communication Intra Et Intersectorielle..... | 40 |
| II. PLANS D'ACTION PLAIDOYER ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE | 45 |
| 1. Communication Pour L'engagement Citoyen Pour La Mise En Oeuvre Du Psmn..... | 46 |
| 2. Plaidoyer Envers Les Décideurs Et Partenaires Techniques Et Financiers | 49 |
| III. RENFORCEMENT DES CAPACITÉS..... | 51 |
| QUATRIÈME PARTIE : CADRE D'INDICATEURS DE SUCCES..... | 56 |

LISTE DES ABREVIATIONS

| ABREVIATIONS | DEFINITIONS |
|--------------|--|
| ALD | Agence Locale de Développement |
| ARD | Agence Régionale de Développement |
| CAEL | Cellule d'Appui aux Elus Locaux |
| CESE | Conseil Économique Social et Environnemental |
| CLM | Cellule de Lutte contre la Malnutrition |
| HCCT | Haut Conseil des Collectivités Territoriales |
| CRS | Comité Régional de Suivi |
| ODD | Objectifs de Développement Durable |
| OMD | Objectifs du Millénaire pour le Développement |
| ONG | Organisation non gouvernementale |
| OSC | Organisations de la société civile |
| PAS | Plans d'Action Sectoriels |
| PNDL | Programme National de Développement Local |
| PNDN | Politique Nationale de Développement de la Nutrition |
| PTF | Partenaires Techniques et Financiers |
| PSE | Plan Sénégal Emergent |
| PSMN | Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition |
| SUN | Scaling Up Nutrition |

**Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition
du Sénégal (PSMN)**



INTRODUCTION

INTRODUCTION

I. Engagement Du Sénégal Dans La Lutte Contre La Malnutrition

La nutrition, enjeu majeur dans les politiques de développement des Etats, est au cœur des préoccupations du Sénégal. L'Etat du Sénégal s'est engagé ainsi à consolider les acquis et à renforcer ses performances par un engagement continu porté par des mesures concrètes d'inspiration nationale et mondiale. Cet engagement se justifie par les études démographiques et statistiques qui démontrent que la malnutrition est « l'une des causes principales de la mortalité maternelle et infanto-juvénile ». De plus, les chiffres décrivent une situation nutritionnelle inquiétante : 19% des enfants de moins de cinq (5) ans souffrent de retard de croissance, six (6) % des enfants sont atteints de malnutrition aiguë et 13 % subissent une insuffisance pondérale.

L'engagement de l'Etat du Sénégal dans sa politique nutritionnelle est manifeste. Cet engagement continue d'être démontré au fil des années à travers l'ancrage institutionnel de la Cellule de Lutte contre la Malnutrition (CLM) créée en 2001, l'augmentation permanente du budget consacré à la CLM qui passe de 0,3 millions de dollars en 2002 à 5,7 millions de dollars en 2014 (soit 2,85 milliards de Franc CFA) et les décisions politiques dont celles rendant obligatoire l'enrichissement de certains produits alimentaires de base comme la farine, l'huile, le sel, etc.

En dépit de ces progrès, le Sénégal fait face à des défis majeurs tels que l'amélioration du système d'information de la nutrition, l'amélioration de la couverture en services essentiels de nutrition, l'accès et l'utilisation des services de santé de qualité, l'accès à l'eau, à l'assainissement, l'accès à des aliments à haute valeur nutritive et le renforcement de l'éducation nutritionnelle et sanitaire.

II. Contexte Et Processus D'élaboration De La PNDL Et Du PSMN

Dans la volonté d'améliorer l'état nutritionnel des populations comme inscrit dans l'axe II du Plan Sénégal Emergent (PSE), une Politique Nationale de Développement de la Nutrition (PNDN) basée sur le principe de l'approche multisectorielle a été développée. Par la suite, le Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition (PSMN) a été élaboré de façon participative avec les secteurs de la Santé, de l'Agriculture, du Commerce, de la

**Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition
du Sénégal (PSMN)**

Décentralisation et des collectivités locales, de l'Education, de l'Elevage, de l'Enseignement supérieur et de la recherche, de l'Environnement, de la Famille et la Protection sociale, de l'Hydraulique et Assainissement, de l'Industrie, et de la Pêche. Le PSMN définit non seulement les cinq (05) axes d'interventions nutritionnelles transversales dans un cadre multisectoriel mais aussi les actions spécifiques des secteurs dans des Plans d'Action Sectoriels (PAS).

PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE PLAIDOYER



PREMIÈRE PARTIE : PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE PLAIDOYER

I. Justification De La Stratégie De Communication Et De Plaidoyer

Le principe directeur de la mise en œuvre du PSMN est la multisectorialité. Pour que la mise en œuvre épouse réellement ce principe directeur et permette l'atteinte des objectifs du PSMN, il est impératif que tous les acteurs concernés institutionnalisent la nutrition, partagent les informations de façon horizontale et verticale, promeuvent la participation active des acteurs à tous les niveaux.

Cette stratégie de communication et de plaidoyer ainsi que le plan de suivi-évaluation de la CLM s'inscrivent dans la dynamique d'accompagnement d'une mise en œuvre efficace et efficiente du Plan Stratégique Multi acteurs de la Nutrition (PSMN).

II. Objectifs De La Stratégie De Communication Et De Plaidoyer

Le PSMN a identifié les besoins de se doter d'une stratégie de communication et de plaidoyer pour permettre :

- L'amélioration de la visibilité de la nutrition avec le renforcement de la communication institutionnelle ;
- Le renforcement de l'éducation nutritionnelle des communautés à travers sa prise en compte par tous les secteurs ;
- Le renforcement du plaidoyer pour la prise en compte de la nutrition au niveau stratégique et opérationnel de l'État et tous ses secteurs concernés et
- Le renforcement du plaidoyer pour une meilleure contribution des partenaires de l'État (Partenaires Techniques et Financiers, Société Civile, Secteur Privé) dans la mise en œuvre du PSMN.

LES BESOINS DE COMMUNICATION ET DE PLAIDOYER DU PSMN



III. Principe Et Approche De La Stratégie De Communication Et De Plaidoyer

La stratégie de communication et de plaidoyer a été développée à travers un processus interactif et participatif mobilisant tous les acteurs clés (secteurs étatiques, société civile, partenaires au développement, acteurs communautaires) des différents secteurs de la Nutrition au Sénégal.

Des entretiens ont été effectués dans treize (13) régions du pays auprès d'acteurs identifiés dans les capitales régionales et/ou au niveau des départements. Il faut noter que les rencontres avec les collectivités territoriales et communautés se sont déroulées aussi bien dans les zones urbaines que celles rurales.

Le Groupe Technique Communication, mis en place par la CLM et regroupant les responsables de communication des différents secteurs, a joué un rôle capital dans l'élaboration de la stratégie, aussi bien dans la phase de diagnostic que dans celle de définition des objectifs, actions stratégiques et plans d'actions.

Cette stratégie élaborée a pour approche de :

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

- Maximiser les forces et réduire les faiblesses identifier lors de l'analyse situationnelle ;
- Toucher les acteurs aussi bien au niveau central que décentralisé ;
- Identifier des actions stratégiques ambitieuses, efficaces et réalistes qui pourront être mises en œuvre ;
- Réaffirmer le rôle primordial des équipes de communication des différentes parties prenantes dans la mise en œuvre de la stratégie et
- Assurer le renforcement de capacités des différents acteurs pour permettre une mise en œuvre optimale de la stratégie de communication.

IV. Structure De La Stratégie De Communication Et De Plaidoyer

La structure de la stratégie tient compte d'un **Cadre conceptuel de la stratégie de communication et de plaidoyer**. Celui-ci a fait ressortir une analyse situationnelle qui a permis d'identifier les leviers stratégiques sur lesquels la stratégie de communication et de plaidoyer devrait agir.

La structure de la stratégie comprend aussi un cadre stratégique comportant cinq (5) volets :

- Les forces et faiblesses identifiées lors de l'étude formative ;
- Les objectifs spécifiques ;
- Les cibles primaires ;
- Les résultats attendus et
- Les actions stratégiques.

Chaque axe stratégique a permis de développer des plans d'actions faisant apparaître :

- Les activités les plus pertinentes ;
- Les responsabilités ;
- La période de mise en œuvre de chaque activité et
- Le budget estimatif.

En plus des plans d'action (communication, plaidoyer et renforcement de capacités) deux dispositifs supplémentaires ont été développés pour encadrer la mise en œuvre effective de la stratégie de communication et de plaidoyer :

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

- **Un plan de renforcement de capacités** pour accompagner les acteurs des différents secteurs investis dans le processus d'élaboration de la stratégie de communication et de plaidoyer dans l'acquisition d'un savoir-faire et d'outils pour la mise en œuvre effective et à temps de la stratégie.
- Un **cadre d'indicateurs de succès et moyens de vérification par objectif** qui sera intégré dans le plan de suivi-évaluation du PSMN (PSE-PSMN) pour permettre de mesurer les performances de la stratégie de communication et de plaidoyer.

V. Orientations Stratégiques De La Communication Et Du Plaidoyer

Faire connaître, faire agir, encourager l'appropriation de façon efficace, est le triptyque impératif autour duquel s'articule la Stratégie de Communication et de Plaidoyer pour mieux porter, accompagner et donner de la visibilité et de l'efficacité aux actions et activités du PSMN.

Cette stratégie de communication et de plaidoyer vise à mobiliser l'engagement et les contributions de toutes les parties prenantes concernées dans l'opérationnalisation du PSMN pour une institutionnalisation de la Nutrition à tous les niveaux de responsabilité du pays.

Elle repose sur quatre (4) axes stratégiques :

- 1) La Communication institutionnelle** pour le positionnement de la nutrition, du PSMN et de la CLM dans les différents secteurs (étatiques et partenaires) et au niveau du grand public. Elle s'inscrit dans le cadre d'une politique d'image et de visibilité institutionnelle afin que les résultats de la CLM soient connus et reconnus par le public et qu'elle puisse peser sur les processus de mise en œuvre de la politique nationale de nutrition.
- 2) La communication intra et intersectorielle** pour le bon fonctionnement du cadre des acteurs intervenants dans le PSMN. Ce volet inclut le partage d'informations au sein de la CLM, entre la CLM et les autres secteurs, et enfin entre les différents acteurs (étatiques et non étatiques) devant interagir avec la CLM. Cela se justifie par le mandat de la CLM qui est d'harmoniser, d'orienter

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

et d'accompagner toutes les interventions de l'État et de ses partenaires sur la Nutrition.

- 3) **L'engagement communautaire** dans le but de renforcer l'éducation nutritionnelle et favoriser la contribution et la participation des populations à tous les niveaux et secteurs d'intervention de la CLM.
- 4) **Le Plaidoyer** pour accroître la mobilisation et la contribution de l'État et de ses partenaires pour une meilleure mise en œuvre du PSMN.

LES QUATRE AXES STRATÉGIQUES





**COMMUNICATION
INSTITUTIONNELLE**

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

1. Communication Institutionnelle

Cité comme un modèle de réussite dans la lutte contre la malnutrition, le Sénégal s'est résolument engagé à freiner ce fléau sous toutes ses formes en agissant sur tous les déterminants. Ces efforts et cet engagement sont salués par les acteurs nationaux et internationaux. Il y a également une bonne appropriation des orientations et activités de la CLM par les secteurs étatiques concernés dans les localités grâce à des méthodes de travail comme le Comité local de Suivi (CRS) et les conventions de travail. La crédibilité, l'organisation et le fonctionnement du dispositif institutionnel de prise en charge de la lutte contre la malnutrition à travers le PSMN ont sans doute contribué à ce succès. Des performances qui méritent d'être vulgarisées à travers une communication effective et un plaidoyer efficace. Par contre, il faut noter l'insuffisance du budget de la CLM pour exécuter de manière globale et pérenne les projets et pour financer le PSMN, le manque d'harmonisation avec certaines initiatives étatiques, la Société Civile et les PTFs, ce qui rend difficile à la CLM, la tâche de jouer pleinement son rôle de coordination.

Objectif 1: Positionner la CLM en tant que structure étatique qui oriente et coordonne toutes les interventions en matière de nutrition au Sénégal et particulièrement le PSMN, au sein des secteurs, des collectivités territoriales et des partenaires (société civile, PTF, et secteurs privé) d'ici fin 2022.

a. Cibles primaires

- Le Premier Ministre
- Directeur de cabinet (Président de la CLM)
- Coordonnateur de la CLM

b. Résultats attendus et actions stratégiques

Résultat attendu 1 : Un label (nom, logo, présentation) adapté à la nouvelle approche PSMN avec la multi sectorialité

Actions stratégiques :

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

- Développer une image forte de la CLM (nom, logo) pour mieux la positionner et accroître sa visibilité auprès des divers acteurs et
- Mettre en place une banque d'outils et de supports de communication sur le PSMN et la CLM pour leur positionnement auprès de toutes les cibles (enseigne, film institutionnel, affichage, gadgets etc.).

Résultat attendu 2 : Les groupes d'acteurs connaissent la CLM et interviennent dans la nutrition en suivant le PSMN.

Actions stratégiques :

- Développer une image forte de la CLM (enseignes, logo, slogan, noms de projets, brochures de présentation) etc., dans les zones et les secteurs d'intervention.
- Assurer une présence de la CLM et des discussions autour du PSMN dans les rencontres nationales et internationales à Dakar et à l'étranger sur des domaines liés à la nutrition (FIDAK, Foires agricoles comme la FIARA, rencontres sur la santé, rencontres sur l'assainissement, etc.) ;
- Promouvoir la nutrition dans les espaces de promotion des initiatives d'entrepreneuriat des jeunes et des femmes ;
- Développer les initiatives communautaires de communication (radios communautaires, vidéos communautaires) ;
- Instaurer une campagne (semaine) focus sur la nutrition avec l'intégration des secteurs et d'autres partenaires sociaux pour la mobilisation du grand public.

Objectif 2 : Amener les secteurs à intégrer la nutrition dans leurs communications d'ici fin 2022.

a. Cibles primaires

- Ministres (secteurs) ;
- Premier Ministre ;
- Coordonnateur de la CLM ;
- PTFs ;

**Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition
du Sénégal (PSMN)**

- Secteur Privé.

b. Résultats attendus et action stratégiques

Résultat attendu 1 : La dimension nutrition est clairement intégrée dans les plans et la communication de tous les secteurs.

Actions stratégiques :

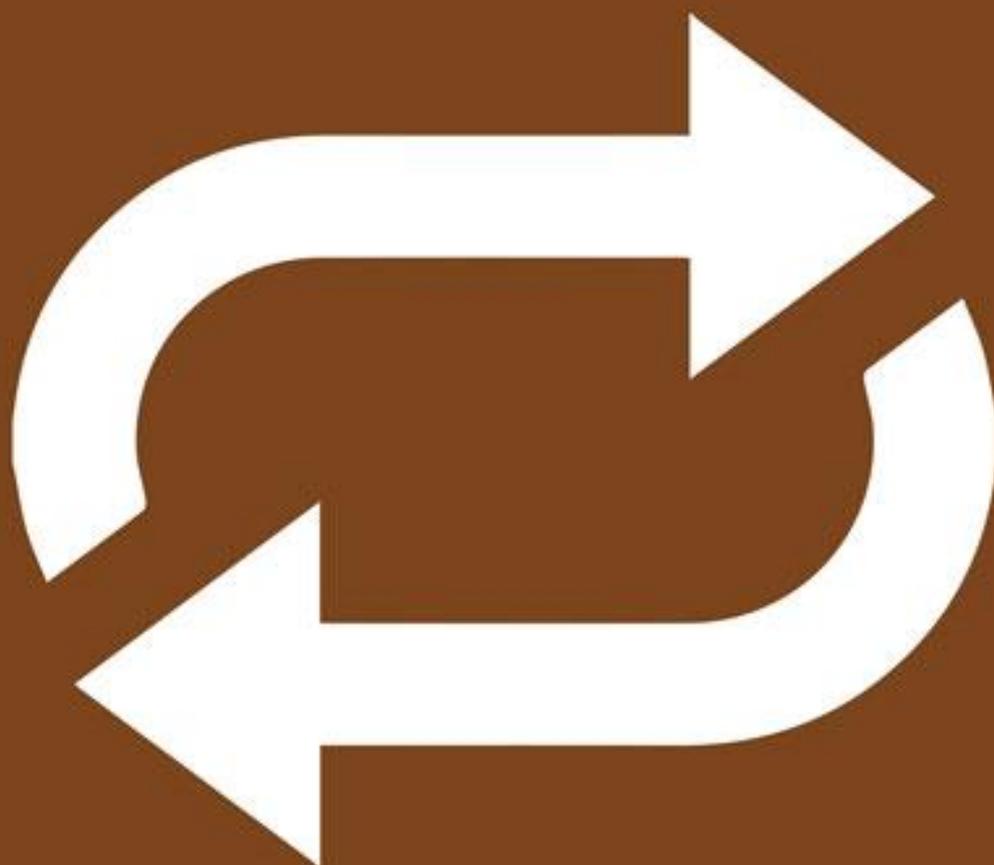
- Renforcer la présence médiatique des secteurs membres de la CLM dans les émissions qui s'intéressent aux programmes de l'État et des partenaires au développement ;
- Initier des tournées de rencontres sur le PSMN dans les régions avec la participation effective des décideurs des secteurs pour démontrer la dynamique multisectorielle ;
- Utiliser tous les espaces ou moments de mobilisation des secteurs pour communiquer sur la nutrition avec une approche multisectorielle (Semaine de la femme, Journée de la Santé, Semaine de l'élevage, Semaine de l'école de base, semaine nationale de la petite enfance). ;
- Initier un prix national pour la nutrition pour récompenser les champions de la nutrition à tous les niveaux (local, national) et tous les secteurs confondus.

Résultat attendu 2 : Le partage d'informations entre la CLM et les secteurs est fluide, et la CLM est impliquée dans l'organisation d'activités touchant à la nutrition de tous les secteurs.

Actions stratégiques :

- Développer et maintenir une présence en ligne mettant en avant les interventions nutrition des secteurs ;

COMMUNICATION INTRA ET INTERSECTORIELLE



2. Communication Intra Et Intersectorielle

Le partage d'informations constitue une faiblesse révélée à tous les niveaux durant le diagnostic :

- Entre la CLM et les secteurs ;
- Entre les secteurs ;
- Entre le niveau déconcentré et le niveau central des secteurs.

Aujourd'hui, compte tenu de l'envergure du PSMN et du niveau de responsabilité attendu des secteurs, les premiers actes de la stratégie de communication et de plaidoyer seront orientés vers la construction d'un dialogue permanent avec les secteurs.

La contribution capitale des secteurs à la mise en œuvre de la stratégie de communication et de Plaidoyer du PSMN confirme l'appropriation et l'apport multi sectoriel du PSMN. De par leur mandat de contribuer au développement de la nutrition et leur responsabilité d'honorer les attentes du PSMN, surtout dans les PAS, les secteurs devront mettre à contribution leurs expertises et leurs ressources pour atteindre les objectifs de communication et de plaidoyer.

La contribution sectorielle sera appréhendée en fonction de la place qu'occupe le secteur dans la thématique de la nutrition et les opportunités de communication et de plaidoyer dont il dispose. Ainsi, il est impératif que les secteurs s'investissent dans :

- **Le partage des informations pour bien représenter et valoriser la thématique de la nutrition dans leur secteur.** Le personnel relevant du secteur à tous les niveaux (central et local) devrait connaître la nutrition ainsi que la portée de celle-ci dans son secteur ainsi que ce que leur secteur apporte dans la chaîne de valeur pour le développement de la nutrition ;
- **La communication et le plaidoyer pour inscrire la nutrition dans les priorités du secteur** et assurer la mise en œuvre effective des engagements pris à travers le PSMN et les PAS.

Objectif 1 : Amener chaque secteur dans son ensemble à institutionnaliser la nutrition d'ici fin 2022

a. Cibles primaires :

- Ministres des secteurs concernés ;
- Responsables des services centraux et déconcentrés des secteurs concernés ;
- Les responsables des organisations professionnelles des différents secteurs ;
- Responsables des structures d'appui technique et financier.

b. Résultats attendus et actions stratégiques

Résultat attendu 1 : Les acteurs connaissent et adhèrent au PSMN comme plan cadre de toutes les interventions sur la nutrition au Sénégal.

Actions stratégiques :

- Développer des packs de présentation du PSMN pour informer les secteurs et leur permettre de pouvoir les partager avec leurs cibles ;
- Renforcer les capacités des secteurs en leur attribuant des spécialistes en nutrition;
- Intégrer la nutrition et les actions du PSMN dans la communication des secteurs (Plan, activités, outils) et
- Créer des outils d'orientation politique sur la nutrition et le PSMN pour les décideurs capables d'influencer les orientations politiques des secteurs (parlementaires, conseillers des autres assemblées consultatives, conseillers des ministres, assistants parlementaires).

Résultat attendu 2 : Les acteurs étatiques (ministères) intègrent les plans d'action sectoriels (PAS) dans leurs plans de travail et prennent toutes les dispositions pour la mise en œuvre à tous les niveaux (stratégique, opérationnel, central, déconcentré).

Actions stratégiques :

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

- Rencontrer les élus (parlementaires et conseillers) ayant une proximité ou un engagement particulier avec la problématique de la nutrition pour influencer l'inscription de la nutrition et du PSMN dans les agendas de l'Assemblée nationale et autres assemblées consulaires ;
- Favoriser des rencontres des hautes autorités de l'État (Présidence, Primature) avec les acteurs clés du PSMN (Secteurs et partenaires de l'État) pour définir les orientations et assurer le suivi de l'exécution.

Résultat attendu 3 : Les secteurs rendent compte de la mise en œuvre des PAS selon le schéma défini dans le plan de suivi évaluation du PSMN.

Action stratégique :

- Faire parvenir à la Présidence de la République, à la Primature, aux Ministères, structures de l'État et autres partenaires stratégiques (nationaux et internationaux) à l'heure de leurs bilans (discours à la nation, déclaration de politique générale, sessions parlementaires, rencontres nationales et internationales d'envergure) des évidences de réalisations et résultats sur la nutrition et le PSMN.

Objectif 2 : Etablir entre la CLM et les secteurs une communication fluide et permanente pour assurer un partage d'information sur l'exécution du PSMN

a. Cibles primaires

- Premier ministre ;
- Directeur de cabinet du premier Ministre ;
- Ministres des secteurs concernés ;
- Responsables des services centraux et déconcentrés des secteurs concernés
- Points focaux des secteurs à la CLM.

b. Résultats attendus et actions stratégiques

**Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition
du Sénégal (PSMN)**

Résultat attendu 1 : Les secteurs sont informés sur les responsabilités et actions de toutes les parties prenantes (structures étatiques, organisations de la société civile, Partenaires techniques et financiers, secteur privé) et leurs investissements réels pour la mise en œuvre du PSMN.

Actions stratégiques :

- Mettre en place un cadre multi-acteurs des responsables de communication pour des rencontres et le partage d'informations sur le PSMN à tous les niveaux d'exécution de la politique ;
- Mettre en place des systèmes fluides, simples et accessibles de partage d'informations entre les secteurs investis dans le PSMN ;
- Accompagner les équipes de communication des secteurs à intégrer la nutrition dans les outils et supports de communication du secteur ;
- Systématiser le partage des informations de la CLM et du PSMN (compte-rendu de réunions, rapports) à travers des contenus et matériels bien élaborés à utiliser dans les canaux de communication internes des secteurs (tableau d'affichage, magazine institutionnel, newsletter, etc.) ;
- Produire et partager un document d'harmonisation annuelle qui montre de façon simple et illustrée les différentes interventions des secteurs dans la mise en œuvre du PSMN.

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE



3. Engagement Communautaire

Le grand public est une composante essentielle de la stratégie de communication et de plaidoyer. En plus de les inviter à connaître la valeur de la nutrition à travers les bonnes pratiques, la crédibilité des structures qui œuvrent pour la nutrition, la communication entend construire et entretenir un engagement communautaire pour une participation citoyenne effective. Cette dimension de la stratégie de communication garantira la contribution des citoyens pour le développement de la nutrition. Elles ne resteront plus des bénéficiaires mais deviendront des acteurs qui participent au développement de la nutrition par leurs propres moyens.

À travers les cadres communautaires constitués pour la nutrition ou existants dans d'autres thématiques de développement, la participation citoyenne sera exercée pour affirmer l'expression des besoins des populations et également suivre les prises et l'exécution des décisions par les décideurs comme les collectivités locales et autres services techniques et partenaires au développement. La consolidation et l'encadrement d'une participation citoyenne seront un moyen d'institutionnalisation de la nutrition dans les communautés et d'autre part un excellent dispositif de plaidoyer pour la mise en œuvre du PSMN au niveau local.

Objectif 1 : Accompagner les leaders et acteurs communautaires dans la construction d'un engagement citoyen pour la mise en œuvre du PSMN.

a. Cibles primaires

- Acteurs communautaires (relais Badiéou Gox, Conseillères Familiales, Animatrices Polyvalentes);
- Autorités administratives au niveau local ;
- Les leaders d'opinion ;
- Chefs coutumiers et religieux (Chef de village, Délégué de Quartier, Imam, Curé, etc.) ;
- Les élus locaux ;
- Agents techniques de l'État ;
- Chefs de services techniques déconcentrés.

**Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition
du Sénégal (PSMN)**

b. Résultats attendus et actions stratégiques

Résultat attendu 1 : Les leaders communautaires (guides religieux, chefs coutumiers, autres personnes influentes) connaissent la CLM, adhèrent et prennent part aux actions communautaires du PSMN (mobilisation et contributions des communautés, plaidoyer auprès des collectivités et services techniques).

Actions Stratégiques :

- Instaurer « des champions communautaires de la nutrition » et
- Accroître l'adhésion communautaire à travers le renforcement de l'information et de la communication en faveur de la nutrition en passant par les porteurs de voix (artiste, leader communautaire).

Résultat attendu 2 : Les communautés créent et animent des cadres multi-acteurs de participation à la gestion de la nutrition à l'échelle village et quartier.

Action Stratégique :

- Assurer un renforcement de capacités des décideurs locaux et acteurs communautaires pour une bonne mise en œuvre du PSMN.

Objectif 2 : Amener les communautés à participer activement, avec les décideurs (collectivités locales, CLM, services techniques) et autres à la mise en œuvre du PSMN.

a. Cibles primaires

- Cadres communautaires de participation citoyenne à la gestion de la nutrition (Association acteurs communautaire ASC, GPF, Comité local de Pilotage site nutrition).

b. Résultats attendus et actions stratégiques

Résultat attendu 1 : Les cadres communautaires connaissent les rôles et responsabilités des différents acteurs sur la nutrition dans le cadre du PSMN.

Actions stratégiques :

**Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition
du Sénégal (PSMN)**

- Former les décideurs et acteurs communautaires à travers les cadres communautaires sur le PSMN ;
- Former et encadrer les cadres communautaires à rédiger des argumentaires de leurs plaidoyers à l'endroit des décideurs locaux (autorités de l'administration territoriale, élus locaux, chefs de services, OSC) ;
- Promouvoir les actions de mobilisation sociale en faveur de la nutrition.

Résultat attendu 2 : Les cadres communautaires participent aux instances stratégiques et opérationnelles et leurs voix sont prises en comptes dans les instances de décision.

Actions stratégiques :

- Documenter le travail de participation citoyenne en faveur de la nutrition
- Accompagner les cadres communautaires à participer aux rencontres citoyennes initiées par les élus ou les organisations de la société civile (audiences foraines, certification citoyenne, rencontres participatives sur le budget dans les collectivités locales) et
- Accompagner les cadres communautaires à participer aux instances stratégiques et opérationnelles des collectivités locales afin que leurs voix soient prises en compte.

LE PLAIDOYER



4. Le Plaidoyer

Le défi majeur pour le PSMN réside aujourd'hui dans les attentes au niveau des secteurs. Des démarches de plaidoyer utilisant les opportunités et les cadres internes des secteurs seront menées pour amener d'une part les décideurs à hisser la nutrition au rang de priorité et à mettre les moyens qu'il faut pour la mise en œuvre effective des PAS qui contribuent au PSMN.

Objectif 1 : Amener les décideurs politiques à mobiliser plus de ressources financières pour la mise en œuvre des interventions définies dans les PAS.

a. Cibles primaires

- Ministres de l'économie et des finances, Ministre du budget, les autres Ministres ;
- Les parlementaires ;
- CESE ;
- HCCT.

b. Résultats attendus et actions stratégiques

Résultat attendu 1 : La prise en compte effective des interventions définies dans les PAS au cours de l'élaboration et de la révision des DPPD.

Action stratégique :

- Accompagner les équipes représentant leurs secteurs à la CLM pour créer une prise en compte effective des PAS dans l'élaboration des DPPD et des budgets du ministère ;

Résultat attendu 2 : Des ressources financières suffisantes destinées à financer les interventions des PAS sont prises en compte dans les budgets.

Action stratégique :

- Développer des activités de lobbying visant à mobiliser des ressources dans les budgets sectoriels afin de permettre le bon financement des interventions des PAS.

Objectif 2 : Amener les collectivités locales à contribuer au financement des PAS.

a. Cibles Primaires

- Les maires ;
- Les présidents des conseils départementaux ;
- Conseil municipal.

b. Résultats attendus et actions stratégiques

Résultat attendu 1 : La nutrition est prise en compte dans les documents de planification locale ;

Action stratégique :

- Travailler avec les structures d'appui à la gouvernance territoriale pour intégrer le PSMN dans leurs programmes.

Résultat attendu 2 : Les collectivités locales définissent des programmes prenant en compte des interventions du PSMN et assurent leur financement.

Action stratégique :

- Sensibiliser les collectivités locales sur l'importance de la nutrition et sur la budgétisation sensible à la nutrition.

Objectif 3 : Amener les Partenaires Techniques et Financiers (PTFs) à s'aligner sur les orientations stratégiques du PSMN et participer à son financement d'ici fin 2022.

a. Cible primaire

- Partenaires techniques et financiers (PTFs).

b. Résultats attendus et actions stratégiques

**Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition
du Sénégal (PSMN)**

Résultat attendu 1 : Les Partenaires techniques et financiers (PTFs) utilisent le PSMN comme le document de référence en matière de nutrition au Sénégal.

Actions stratégiques

- Favoriser l'appropriation du PSMN et contribuer à l'alignement des PTFs aux orientations stratégiques et au plan de financement du PSMN ;
- Elargir le nombre de potentiels bailleurs internationaux qui soutiennent le PSMN au niveau international.

Objectif 4 : Amener le secteur privé à contribuer à la mise en œuvre et au financement du PSMN d'ici fin 2022.

a. Cibles primaires

- Chefs d'entreprises ;
- Actionnaires.

b. Résultats attendus et actions stratégiques

Résultat attendu 1 : Le secteur privé s'approprie le PSMN et s'engage à la mise en œuvre des axes d'interventions du PSMN.

Action stratégique :

- Appuyer la mise en place d'une plateforme du secteur privé pour le SUN pour les amener à contribuer à la mise en œuvre du PSMN.

Résultat attendu 2 : Le secteur privé contribue au financement des interventions définies dans les PAS.

Action stratégique :

- Partager le PSMN avec le secteur privé et identifier de manière consensuelle des interventions susceptible d'être financées à travers leurs budgets RSE.



**CADRE DE MISE EN
ŒUVRE DE LA STRATEGIE
DE COMMUNICATION ET
DE PLAIDOYER**

DEUXIÈME PARTIE : CADRE DE MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION ET DE PLADOYER

Une bonne et effective mise en œuvre de la stratégie de communication est impérative pour l'atteinte des objectifs et résultats quelque soit les choix pertinents développés dans ce cadre. Pour mieux entreprendre la mise en œuvre et faire le suivi, il est obligatoire d'avoir une bonne visibilité sur les mandats qui peuvent être octroyés aux différentes parties prenantes mais également leurs responsabilités respectives.

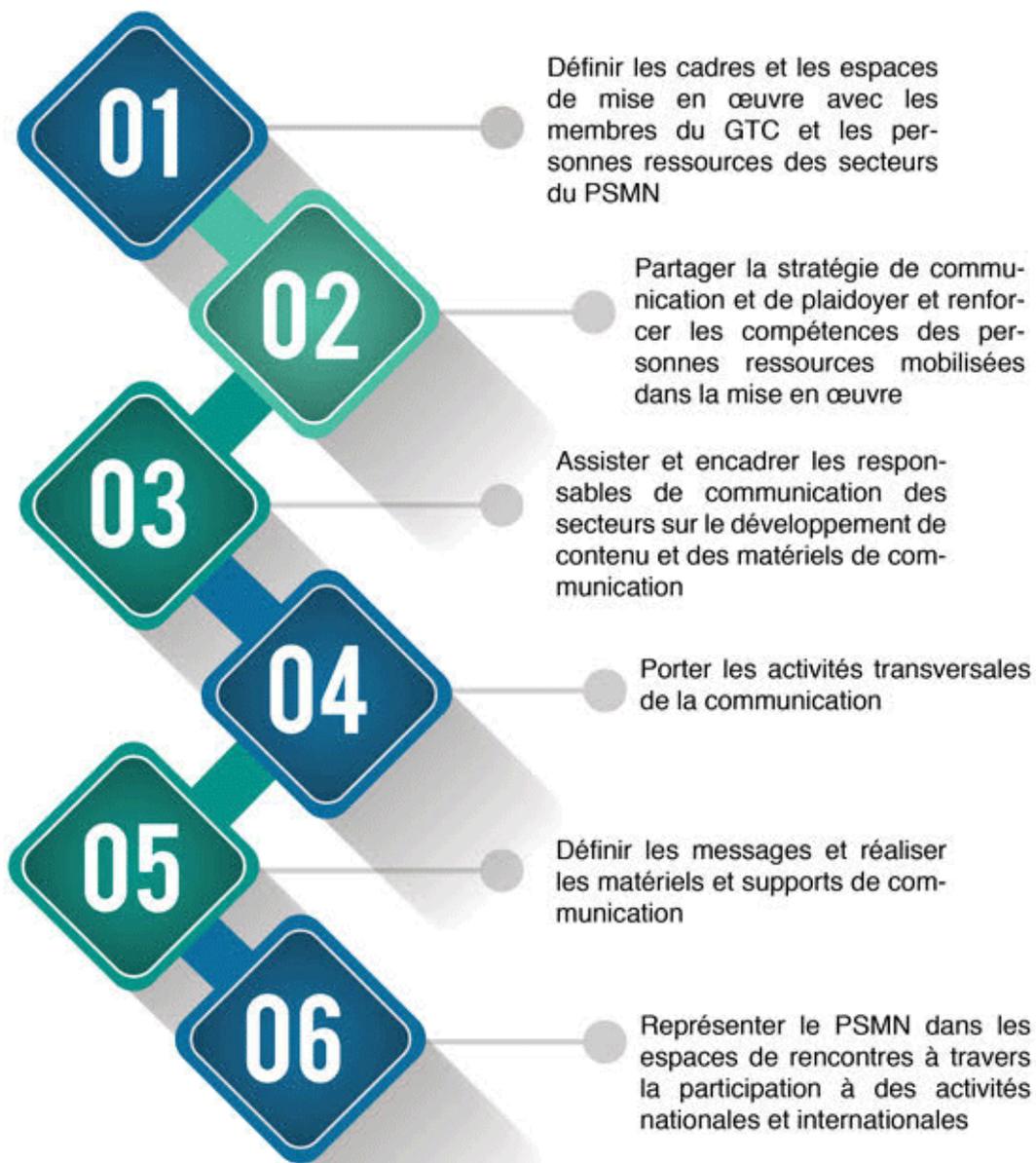
Cette stratégie de communication et de plaidoyer s'aligne sur le PSMN qu'elle accompagne ainsi que sur le plan de suivi et évaluation.

Le plan de suivi et évaluation a défini un cadre institutionnel comme suit.

| NIVEAU | ACTEURS PRINCIPAUX |
|----------------------|--|
| Central | Comité de pilotage : Cellule de lutte contre la malnutrition, Ministère de l'économie et des finances, secrétaires généraux des secteurs, partenaires techniques et financiers, société civile |
| | Comité restreint : Bureau exécutif national, Points focaux Nutrition des secteurs, CEP, PTF du secteur de la nutrition |
| Régional | Gouvernance, Bureau exécutif régional, structures déconcentrées, ONG, agences de l'Etat, projets et programmes, société civile |
| Départemental | Préfecture, Point focal-Département PSMN, services déconcentrés, ONG, projets et programmes |
| Communautaire | Commune, Point focal-Commune PSMN, services déconcentrés, leaders locaux et religieux, ONG, projets et programmes |

La mise en œuvre de la stratégie de communication et de plaidoyer, sera portée par un comité technique au niveau central ainsi que la cellule de communication du BEN.

LA CELLULE DE COMMUNICATION DU BEN SERA CHARGÉE DE :



LE GROUPE TECHNIQUE COMMUNICATION (GTC) SERA CHARGÉ DE :



PLANS D'ACTION



TROISIÈME PARTIE : PLANS D'ACTION

I. PLANS D'ACTION COMMUNICATION

La Politique Nationale de Développement de la Nutrition (PNDN) et le Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition (PSMN), développés par l'Etat du Sénégal servent à redéfinir, réorganiser et renforcer toutes les actions multiformes et complémentaires pour le développement de la nutrition.

Afin d'atteindre cet objectif, le premier défi est le partage du PSMN pour permettre à tous les acteurs et à toutes les franges de la population de connaître sa réelle portée. Pour ce faire, une stratégie de communication et de plaidoyer accompagnant le PSMN a défini des choix, et est suivie par un plan d'action destiné à faciliter sa mise en œuvre.

S'agissant de la communication qui est une partie essentielle de cette stratégie, le plan d'action ci-après a été établi, avec des activités qualitatives et quantitatives. Il traite des éléments tels que :

- Le partage d'information dans les secteurs :

Le PSMN est un plan stratégique opérationnel destiné à une diversité de secteurs. Les acteurs impliqués doivent le comprendre et être convaincus par les éléments essentiels qui en ressortent, pour s'engager dans la mise en œuvre. Par conséquent, plusieurs activités telles que l'organisation de rencontres entre acteurs portent sur la constitution et la structuration des cadres intersectoriels pour instaurer de bonnes méthodes de travail. Des outils permettant de simplifier et de faciliter le partage d'informations y sont également cités.

- La construction et la promotion d'une bonne image de la Cellule de Lutte contre la Malnutrition (CLM), leader dans la mise en œuvre du PSMN :

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

La structure a besoin de jouir d'une certaine crédibilité et notoriété pour inspirer et mobiliser les différentes parties prenantes. Le plan d'action met en exergue des éléments de communication essentiels comme la conception d'une nouvelle identité visuelle plus représentative ainsi que la production de supports papiers et audiovisuels pour la communication institutionnelle et grand public. Ce document démontre l'importance des média pour un meilleur positionnement de la CLM et le PSMN.

1. Communication Institutionnelle

| STRATÉGIES | ACTIVITÉS | PÉRIODES | | | | | COÛTS |
|---|---|----------|------|------|------|------|-----------|
| | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| OS 1 : Positionner la CLM en tant que structure étatique qui oriente et coordonne toutes les interventions en matière de nutrition au Sénégal et particulièrement celles sur la mise en œuvre du PSMN, au sein des secteurs, des collectivités territoriales et des partenaires (société civile, PTF, et secteur privé). | | | | | | | |
| S1. Développer une image forte de la CLM (enseignes, logo, slogan, noms de projets, brochures de présentation) etc., dans les zones et les secteurs d'intervention. | ⇒ A1. Créer une nouvelle identité visuelle de la CLM déclinée à partir du PSMN | X | | | | | 1,500,000 |
| S2. Mettre en place une banque d'outils et de supports de communication sur le PSMN et la CLM pour leur positionnement auprès de toutes les cibles (enseigne, film institutionnel, affichage, gadgets etc). | ⇒ A1. Concevoir de nouveaux outils et supports de communication sur le PSMN, sur la base de la nouvelle identité visuelle. <ul style="list-style-type: none"> • Enseigne de l'institution ; • Pancartes à l'entrée des villages avec le contact des relais ; • Carte de visite ; • Papier en-tête ; | | X | | | | 2,400,000 |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | | | | |
|---|---|--|----------|----------|----------|----------|------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Site web ; • Page Facebook ; • Compte Twitter. | | | | | | |
| | ⇒ A2. Concevoir des spots radio sur le PSMN et son approche multisectorielle en langues nationales | | X | | | | 2,250,000 |
| | ⇒ A3. Produire une vidéo institutionnelle de présentation du PSMN | | X | | | | 6,000,000 |
| S3. Développer et maintenir une présence de l'image de la CLM (enseignes, logo, slogan, noms projets, brochures de présentation) etc. et faire connaître le PSMN dans les zones et les secteurs d'intervention. | ⇒ A1. Assurer la visibilité de la CLM à travers la conception d'enseignes et de plaques murales. | | X | X | X | X | 9,750,000 |
| S4. Assurer une présence de la CLM et créer des discussions autour du PSMN dans les rencontres nationales et internationales sur des domaines liés à la nutrition (FIDAK, Foires agricoles comme la FIARA, rencontres sur la santé, rencontres sur l'assainissement etc). | ⇒ A1. Organiser une exposition de la CLM pendant les différentes activités phares des secteurs | | X | X | X | X | 14,000,000 |
| | ⇒ A3. Organiser un événement parallèle lors d'une rencontre internationale à Dakar touchant à la nutrition. | | X | X | X | X | 40,000,000 |
| S5. Promouvoir la nutrition dans les espaces de promotion des initiatives d'entreprenariat des jeunes et des femmes. | ⇒ A1. Créer un partenariat avec trois événements crédibles et réguliers pour des programmes de mobilisation grand public. | | X | X | X | X | 28,000,000 |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|-------------|
| S6. Développer les initiatives communautaires de communication (radios communautaires, vidéos communautaires). | ⇒ A2. Développer un programme de sensibilisation sur le PSMN et de participation citoyenne des communautés à sa mise en œuvre ; | | X | X | X | X | 8,000,000 |
| | ⇒ A3. Concevoir et produire les messages et les supports audiovisuels pour le programme de sensibilisation sur le PSMN ; | X | X | | | | 3,000,000 |
| | ⇒ A4. Établir un partenariat avec les radios communautaires pour la mise en œuvre du programme de sensibilisation des communautés sur le PSMN. | | X | X | X | X | 120,000,000 |
| S7. Instaurer une campagne (semaine) mettant l'accent sur la nutrition avec l'intégration des secteurs et d'autres partenaires sociaux pour la mobilisation du grand public. | ⇒ A1. Organiser une semaine nationale de la nutrition dans le cadre du PSMN. | | X | X | X | X | 160,000,000 |
| OS 2 : Amener les secteurs à mettre en avant la nutrition dans leurs communications et faire valoir leurs contributions au PSMN d'ici fin 2022. | | | | | | | |
| S1. Renforcer la présence médiatique des secteurs membres de la CLM dans les émissions qui s'intéressent aux programmes de l'État et des partenaires au développement. | ⇒ A1. Animer des émissions en partenariat avec des média stratégiques. | | X | X | X | X | 12,000,000 |
| | ⇒ A2. Appuyer la mise en place d'un réseau de journalistes sur la Nutrition | X | | | | | 1,254,000 |
| | ⇒ Former les membres du réseau des journalistes sur la nutrition (PNDN, PSMN) | | X | | | | 3,762,000 |
| | ⇒ A2. Créer un prix annuel du journalisme sur la nutrition. | | X | X | X | X | 20,000,000 |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|------------|
| S2. Initier des tournées de rencontres sur le PSMN dans les régions avec la participation effective des décideurs des secteurs pour démontrer la dynamique multisectorielle ; | ⇒ A1. Organiser une tournée PSMN en début d'année dans les régions stratégiques avec la participation effective des décideurs des secteurs | | X | X | X | X | 36,000,000 |
| S3. Utiliser tous les espaces ou moments de mobilisation des secteurs pour communiquer sur la nutrition avec une approche multisectorielle (Semaine de la femme ; Journée de la Santé ; Semaine de l'élevage ; Semaine de l'école de base, semaine nationale de la petite enfance). | ⇒ A1. Organiser une journée Nutrition et PSMN pendant la quinzaine de la femme. | | X | X | X | X | 20,000,000 |
| | ⇒ A2. Organiser une exposition pendant la semaine de l'élevage. | | X | X | X | X | 12,000,000 |
| S4. Développer et maintenir une présence en ligne mettant en avant les interventions nutrition des secteurs | ⇒ A1. Créer un site internet portant sur le PSMN : présentation du PSMN, les réalisations de la mise en œuvre (rapports, photos, vidéos, articles de presse). Actualisé régulièrement, il sera considéré comme source pour les recherches académiques, pour les partenaires et pour la presse. | X | X | X | X | X | 1,500,000 |
| | ⇒ A2. Créer et animer une page Facebook du PSMN. La page sera un média relais pour partager : - Actualité sur les activités et les réalisations du PSMN ; - Images (photos et vidéos) sur les actions et évènements ; | X | X | X | X | X | 5,000,000 |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | | | | |
|--|--|-------------------------|----------|----------|----------|----------|--------------------|
| | - Liens de l'actualité de la presse classiques (articles de journaux, reportage TV etc.) | | | | | | |
| | ⇒ A3. Créer et gérer un compte Twitter de la CLM et du PSMN. | X | X | X | X | X | 5,000,000 |
| S5. Initier un prix national pour la nutrition pour récompenser les champions de la nutrition à tous les niveaux (local, national), tous secteurs confondus. | ⇒ A1. Organiser le prix national de la nutrition pour consacrer les efforts des secteurs dans la mise en œuvre du PSMN | | X | X | X | X | 40,000,000 |
| | | Budget Estimatif | | | | | 551,410,000 |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

2. Communication Intra Et Intersectorielle

| STRATEGIES | ACTIVITES | PERIODE | | | | | COÛTS |
|--|---|---------|------|------|------|------|-----------|
| | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| OS 1 : Amener chaque secteur dans son ensemble à institutionnaliser la nutrition d'ici à fin 2022. | | | | | | | |
| S1. Favoriser des rencontres des hautes autorités de l'État (Présidence, Primature) avec les acteurs clés du PSMN (Secteurs et partenaires de l'État) pour définir les orientations et assurer le suivi de l'exécution | ⇒ A1.Organiser un conseil interministériel avec tous les secteurs et partenaires pour présenter les grandes orientations du PSMN. | | X | X | X | X | N/A |
| S2. Renforcer les capacités des secteurs en leur attribuant des spécialistes en nutrition | ⇒ A2. Rédiger et partager avec les décideurs des secteurs des Termes de Référence (TDRs) sur les critères de choix des représentants (points focaux) des secteurs et leurs missions à la CLM et dans l'exécution du PSMN. | X | X | X | X | X | N/A |
| | ⇒ A2. Créer une plateforme digitale intersectorielle de capitalisation et de partage des réalisations sur le PSMN). | X | | | | | 1,000,000 |
| S3. Intégrer la nutrition et les actions du PSMN dans la communication des secteurs (Plan, activités, outils) | ⇒ A1. Rédiger et faire parvenir aux équipes de communication des secteurs des notes d'informations succinctes sur les réalisations et l'actualité du PSMN. | | X | X | X | X | N/A |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|------------|
| | ⇒ A2. Organiser chaque mois une rencontre du Groupe Technique Communication (GTC) du PSMN pour évaluer la mise en œuvre de la stratégie de Communication et de Plaidoyer. | X | X | X | X | X | 30,780,000 |
| S4. Créer des outils d'orientation politique sur la nutrition et le PSMN pour les décideurs capables d'influencer les orientations politiques des secteurs (parlementaires, conseillers des autres assemblées consultatives, conseillers des ministres, assistants parlementaires) | ⇒ A1. Préparer des notes de plaidoyer (dossier de politique) et les partager avec les responsables et conseillers qui prennent part aux processus de planification interne des secteurs pour leur faire comprendre la portée de la nutrition et du PSMN ainsi que les attentes et les responsabilités sectorielles. | X | X | X | X | X | 1,500,000 |
| | ⇒ A2. Organiser une rencontre de présentation du PSMN dans chaque secteur. | X | X | | | | 4,800,000 |
| S5. Rencontrer les élus (parlementaires et conseillers) ayant une proximité ou un engagement particulier avec la problématique de la nutrition pour influencer l'inscription de la nutrition et du PSMN dans les agendas de l'Assemblée nationale et autres assemblées consulaires | ⇒ A1. Organiser une table ronde avec les élus (parlementaires, conseillers des autres assemblées consultatives) pour présenter le PSMN et solliciter la mise en place de réseaux d'élus dédiés à la Nutrition au sein de leurs institutions. | | X | | | | 5,000,000 |
| S7. Développer des packs de présentation du PSMN pour informer les secteurs et leur permettre de pouvoir les partager avec leurs cibles. | ⇒ A1. Produire un film institutionnel de présentation du PSMN et le diffuser lors des rencontres avec les secteurs et les partenaires | | X | | | | 7,000,000 |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|------------|
| <p>S8. Faire parvenir à la présidence de la République, à la primature, aux ministères, structures de l'État et autres partenaires stratégiques (nationaux et internationaux) à l'heure de leurs bilans (discours à la nation, discours de politique générale, sessions parlementaires, rencontres nationales et internationales d'envergure) des évidences de réalisations et résultats sur la nutrition et le PSMN.</p> | <p>⇒ A1. Développer des notes d'informations (données et témoignages) sur les bilans et réalisations du PSMN que les décideurs au plus haut niveau doivent mettre en exergue dans leurs différentes communications :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rencontres nationales internationales ; • Discours publics ; • Débat dans les media. | | X | X | X | X | 40,000,000 |
| <p>OS 2. Etablir entre la CLM et les secteurs une communication fluide et permanente pour assurer un partage d'information sur l'exécution du PSMN.</p> | | | | | | | |
| <p>S1. Mettre en place un cadre multi acteurs des responsables de communication pour les rencontres et le partage d'informations sur le PSMN à tous les niveaux d'exécution de la politique ;</p> | <p>⇒ A1. Créer et animer une revue institutionnelle sur le PSMN pour communiquer avec les secteurs et partenaires sur la mise en œuvre du PSMN.</p> | X | X | X | X | X | 80,000,000 |
| <p>S2. Mettre en place des systèmes fluides, simples et accessibles de partage d'informations entre les secteurs investis dans le PSMN</p> | <p>⇒ A1. Créer une plateforme digitale de partage d'informations entre les secteurs du PSMN. Cet outil intersectoriel doit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permettre le partage d'informations entre secteurs et au sein d'un même secteur; | X | X | | | | 12,000,000 |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | | | | |
|---|--|-------------------------|---|---|---|---|--------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Etre un espace dédié à chaque secteur ou domaine (Agriculture, Santé, Education etc.) du PSMN. | | | | | | |
| S3. Systématiser le partage d'informations sur la CLM et le PSMN (compte-rendu de réunions, rapports) à travers des contenus et matériels bien élaborés à utiliser dans les canaux de communication internes des secteurs (tableau d'affichage, magazine institutionnel, newsletter etc.) | ⇒ A1. Créer une newsletter de partage des informations des secteurs portant liées au PSMN. Cet outil va permettre à chaque secteur de partager des informations essentielles relatives au PSMN. | X | X | X | X | X | N/A |
| S5. Accompagner les équipes de communication des secteurs à intégrer la nutrition dans les outils et supports de communication du secteur | ⇒ A1. Développer et faire parvenir aux responsables de communication des secteurs, des supports de communication sur le PSMN, à diffuser dans leurs espaces et outils de communication. Ces supports seront : <ul style="list-style-type: none"> • Des brochures de présentation du PSMN et • Des films institutionnels. | X | X | | | | 15,000,000 |
| S6. Produire et partager un document d'harmonisation annuelle qui montre de façon simple et illustrée les différentes interventions des secteurs dans la mise en œuvre du PSMN | ⇒ A1. Produire un rapport annuel présentant les performances réalisées dans la mise en œuvre du PSMN. | | | X | X | X | 75,000,000 |
| | | Budget Estimatif | | | | | 272,080,000 |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

II. PLANS D’ACTION PLAIDOYER ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

La mise en œuvre du PSMN exige une mobilisation effective et continue des différents secteurs concernés. Un engagement qui se matérialise par un investissement humain et financier dans les projets transversaux et sectoriels de l’exécutif, des secteurs ministériels mais aussi des partenaires techniques et financiers (PTFs) de l’État. Pour parvenir à ce niveau de contribution, les acteurs ont besoin d’une part de connaître le PSMN ; et d’autre part d’être convaincus et surtout motivés par ce même document. C’est ainsi que la stratégie de communication et de plaidoyer vise à influencer les preneurs de décisions pour une meilleure prise en compte du PSMN dans les priorités des secteurs. Le plan d’action plaidoyer initie des activités qui influencent directement des décideurs au plus haut niveau, et d’autres qui font appel à des personnes (les élus, organisations, acteurs influents, cadres communautaires) pouvant exercer une influence ou une pression sur les décideurs.

À travers des activités de mobilisation sociale et une bonne présence média, une communication sur le PSMN sera faite pour les communautés, à travers un langage simple afin de les amener à prendre des engagements pour contribuer et veiller à une parfaite exécution.

Les activités sont constituées de rencontres de discussion, de création de dossiers politiques pour partager les évidences et convaincre les décideurs mais également de mobilisations citoyennes pour exercer une pression sur les cibles.

Cet engagement passe par un plaidoyer solide pour coordonner les actions de tous les secteurs et mobiliser les ressources nécessaires.

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

1. Communication Pour L'engagement Citoyen pour la mise en oeuvre Du PSMN

| STRATEGIES | ACTIVITÉS | PÉRIODE | | | | | COÛTS |
|---|---|---------|------|------|------|------|------------|
| | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| OS 1 : Amener les communautés à participer activement, avec les décideurs (collectivités locales, CLM, services techniques) et autres à la mise en œuvre du PSMN. | | | | | | | |
| Assurer un renforcement de capacités des décideurs locaux et acteurs communautaires pour une bonne mise en œuvre du PSMN | ⇒ Établir un partenariat avec des organisations de la société civile qui interviennent sur la participation citoyenne pour accompagner la création et la consolidation de cadres communautaires (Enda Ecopop, ONG 3 D, CICODEV, Forum Civil). | X | X | | | | N/A |
| S2. Instaurer « des champions communautaires de la nutrition ». | ⇒ Organiser chaque année le “Prix de l’engagement communautaire pour la Nutrition” pour récompenser une organisation championne. | | X | X | X | X | 20,000,000 |
| S3. Accroître l’adhésion communautaire à travers le renforcement de l’information et de la communication en faveur de la nutrition en passant par des influenceurs (artiste, leader communautaire) | ⇒ Faire participer les leaders d’opinions dans les activités de mobilisation de masse et les activités médiatisées pour la promotion de la nutrition et de la CLM. | X | X | X | X | X | 22,000,000 |
| OS 2 : Amener les communautés à participer activement au suivi de la mise en œuvre du PSMN, en collaboration avec les décideurs (collectivités locales, CLM, services techniques) et autres partenaires (ONGs, OSC, Secteur privé) | | | | | | | |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|------------|
| S1. Former les décideurs et acteurs communautaires sur la nutrition et les volets pertinents du PSMN | ⇒ Développer les outils de formation pour ces acteurs sur les aspects tels que la nutrition, les interventions du PSMN pertinentes dans leurs zones et la participation citoyenne. | X | X | | | | 2,000,000 |
| | ⇒ Organiser une formation nationale des équipes de formateurs des régions sur la participation citoyenne des cadres communautaires dans la mise en œuvre du PSMN. | | X | | | | 43,406,000 |
| S2. Former et encadrer les leaders communautaires afin qu'ils disposent d'argumentaires de plaidoyer sur le PSMN à l'endroit des décideurs locaux (autorités de l'administration territoriale, élus locaux, chefs de services, OSC) | ⇒ Organiser périodiquement des activités de formation et d'accompagnement des leaders et acteurs communautaires engagés dans la nutrition | | X | X | X | X | 72,000,000 |
| S3. Documenter le travail de participation citoyenne en faveur de la nutrition | ⇒ Identifier et rédiger des modèles de réussite dans la participation citoyenne des communautés sur la nutrition. | | X | X | X | X | 24,000,000 |
| | ⇒ Diffuser ces histoires de réussite dans la participation citoyenne des communautés sur la nutrition | | | | | | |
| S4. Accompagner les cadres communautaires à participer aux rencontres citoyennes initiées par les élus ou les organisations de la société | ⇒ Traiter l'importance de la participation aux rencontres citoyennes initiées par les élus et/ou les organisations de la société civile | | X | X | X | X | N/A |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|---|--------------------|
| civile (audiences foraines, certification citoyenne, rencontres participatives sur le budget dans les collectivités locales) | dans des campagnes média et mobilisation sociale | | | | | | |
| S5. Accompagner les cadres communautaires à participer aux instances stratégiques et opérationnelles des collectivités locales afin que leurs voix soient prises en compte | ⇒ Organiser des formations pour les leaders communautaires sur la participation à la définition des plans et budgets des collectivités territoriales | | X | X | X | X | 40,320,000 |
| S6. Promouvoir les actions de mobilisation sociale en faveur de la nutrition. | ⇒ Organiser des rencontres populaires sur la nutrition avec la participation des leaders d'opinions | | X | X | X | X | 360,000,000 |
| Budget Estimatif | | | | | | | 583,706,000 |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

2. Plaidoyer Envers Les Décideurs Et Partenaires Techniques Et Financiers

| STRATÉGIES | ACTIVITÉS | PÉRIODE | | | | | COÛTS |
|--|---|---------|------|------|------|------|------------|
| | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| OS 1 : Amener les décideurs politiques à mobiliser plus de ressources financières pour la mise en œuvre des interventions définies dans les PAS. | | | | | | | |
| <u>Mise en œuvre d'une campagne de plaidoyer Tous UNIS pour la NUTRITION</u> | | | | | | | |
| S1. Accompagner les équipes représentant leurs secteurs à la CLM pour créer une prise en compte effective des PAS dans l'élaboration des DPPD et des budgets du ministère. | ⇒ Organiser des rencontres annuelles avec les bailleurs pour mobiliser leur soutien aux projets des PAS et PSMN. | X | X | X | X | X | 10,000,000 |
| | ⇒ Développer des documents de plaidoyer (dossier politique) pour convaincre les décideurs au niveau des secteurs. | X | X | X | X | X | 15,000,000 |
| S2. Développer des activités de lobbying visant à mobiliser des ressources dans les budgets sectoriels afin de permettre le bon financement des interventions des PAS. | ⇒ Organiser avec chaque ministère et structure étatique autonome une rencontre d'orientation sur l'intégration des PAS dans leurs budgets. | X | | | | | 10,450,000 |
| OS 2 : Amener les collectivités locales à contribuer au financement des PAS. | | | | | | | |
| S1. Travailler avec les structures d'appui à la gouvernance territoriale pour intégrer le PSMN dans leurs programmes. | ⇒ Établir des partenariats avec les structures d'appui à la gouvernance territoriale pour la formation et l'accompagnement des collectivités territoriales. | X | | | | | N/A |
| S2. Sensibiliser les collectivités locales sur l'importance de la nutrition | ⇒ Organiser des rencontres populaires d'échanges avec les élus, les cadres communautaires et les populations. | | X | X | X | X | 45,000,000 |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | | | | |
|---|---|-------------------------|---|---|---|---|--------------------|
| et sur la budgétisation sensible à la nutrition. | | | | | | | |
| OS 3 : Amener les Partenaires Techniques et Financiers (PTFs) à s'aligner aux orientations stratégiques du PSMN et à participer à son financement. | | | | | | | |
| S1. Favoriser l'appropriation du PSMN et contribuer à l'alignement des PTFs aux orientations stratégiques et au plan de financement du PSMN. | ⇒ Organiser des rencontres avec les potentiels bailleurs sur le PSMN. | X | X | X | X | X | N/A |
| S2. Elargir le nombre de potentiels bailleurs internationaux qui soutiennent le PSMN au niveau international. | ⇒ Participer part aux rencontres internationales sur la nutrition pour cibler de nouveaux bailleurs pour le financement PSMN. | | X | X | X | X | 40,000,000 |
| OS 4 : Amener le secteur privé à contribuer à la mise en œuvre et au financement du PSMN | | | | | | | |
| S1. Appuyer la mise en place d'une plateforme SUN du secteur privé pour amener ses membres à contribuer à la mise en œuvre du PSMN. | ⇒ Organiser des rencontres d'échanges avec le patronat et les autres cadres du secteur privé sur la nutrition, le PSMN et le mouvement SUN. | X | X | X | X | X | 4,272,000 |
| S1. Partager le PSMN avec le secteur privé et identifier de manière consensuelle des interventions susceptibles d'être financées à travers leurs budgets RSE. | ⇒ Organiser des rencontres d'échanges avec le patronat et les autres cadres du secteur privé sur la nutrition, le PSMN et le mouvement SUN. | X | X | X | X | X | N/A |
| | | Budget Estimatif | | | | | 124,722,000 |

III. RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Le plan de renforcement des capacités permettra d’accompagner tous les intervenants pour une meilleure contribution technique. La configuration des divers acteurs montre des décalages en termes de compétences, d’engagement et même de disponibilité. Ainsi, un accompagnement rapproché est important pour encourager une bonne dynamique permettant de comprendre la stratégie et les plans d’actions, et de disposer d’orientations et outils pratiques pour mettre en œuvre les activités.

Le renforcement des capacités, en tant que disposition transversale, va prendre en compte tous les objectifs de la stratégie de communication et de plaidoyer. Il sera autour des trois (3) stratégies suivantes :

- Développer des outils clairs et pratiques pour orienter les acteurs sur la création de cadres adéquats et l’élaboration des outils pour la mise en œuvre ;
- Former les acteurs clés de la mise en œuvre et
- Accompagner les acteurs pour la mise en œuvre de certaines activités.

| STRATÉGIES | ACTIVITÉS | PÉRIODES | | | | | COÛTS |
|---|--|----------|------|------|------|------|-------|
| | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| Développer des outils clairs et pratiques pour orienter les acteurs sur la constitution des cadres et l’élaboration des outils pour la mise en œuvre. | ⇒ Rédiger une note conceptuelle pour les intervenants (points focaux et autres acteurs) dans les cadres intersectoriels <ul style="list-style-type: none"> • Secrétariat de la CLM • Comité intersectoriel sur le PSMN ; • Groupe Technique Communication (GTC) ; • Comité Régional de Suivi du PSMN ; | X | | | | | N/A |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | | | | |
|--|--|----------|----------|----------|----------|----------|------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Comité départemental de Suivi du PSMN ; • Cadres communautaires du PSMN. | | | | | | |
| | ⇒ Développer un canevas pour les rapports d'activités sectoriels de la mise en œuvre du PSMN. | X | | | | | N/A |
| | ⇒ Rédiger un guide sur la nutrition et le plaidoyer pour les élus et leurs conseillers. | X | | | | | 9,450,000 |
| | ⇒ Élaborer des outils simples pour orienter le fonctionnement des Organisations Communautaires de Base (OCB) sur les aspects pertinents du PSMN. | | X | X | X | X | 9,450,000 |
| Former les acteurs clés de la mise en œuvre. | ⇒ Développer des outils pour la formation des acteurs sectoriels sur la mise en œuvre de la stratégie et des plans de communication et de plaidoyer ; | | X | | | | 6,000,000 |
| | ⇒ Organiser un atelier de formation intensive de 5 jours avec les responsables de communication des secteurs sur la mise en œuvre de la stratégie de communication et plaidoyer du PSMN. | X | X | | | | 38,290,000 |
| | ⇒ Organiser une formation intensive dans les régions stratégiques avec la CLM, les services déconcentrés et la société civile sur la communication et le plaidoyer pour le PSMN. | | X | X | | | 84,000,000 |
| | ⇒ Intégrer dans le site web de la CLM un espace de partage des outils et documents avec les secteurs | X | | | | | N/A |
| | ⇒ Organiser une formation sur les média sociaux destinée au BEN, aux BER et aux points focaux des secteurs. | X | X | | | | 5,000,000 |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | | | | |
|--|---|-------------------------|----------|----------|----------|----------|--------------------|
| | ⇒ Organiser chaque mois une journée de travail avec les cadres communautaires sur la participation citoyenne au PSMN. Les relais formateurs vont conduire ces journées de travail pour d'une part préparer les acteurs communautaires sur leur rôle et d'une part évaluer les avancées de leurs actions de communication et de plaidoyer. | | X | X | X | X | 9,600,000 |
| | ⇒ Développer un modèle pour rédiger les bonnes pratiques de participation citoyenne réalisées dans le PSMN. | | X | | | | N/A |
| | ⇒ Organiser une rencontre annuelle avec les différentes parties prenantes du PSMN pour présenter les leçons apprises et partager les meilleures pratiques. | | X | X | X | X | 16,100,000 |
| | | Budget Estimatif | | | | | 177,890,000 |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| Tableaux récapitulatif du budget | |
|---|---------------------------|
| 1. Communication Institutionnelle | 551,410,000 FCFA |
| 2. Communication Intra et Inter sectorielle | 272,080,000 FCFA |
| 3. Engagement Communautaires | 583,706,000 FCFA |
| 4. Plaidoyer | 124,722,000 FCFA |
| 5. Renforcement de capacités | 177,890,000 FCFA |
| TOTAL | 1,709,808,000 FCFA |



CADRE D'INDICATEURS DE SUCCES

QUATRIÈME PARTIE : CADRE D'INDICATEURS DE SUCCES

Pour s'assurer de la bonne exécution de la stratégie de communication et de plaidoyer du PSMN, un suivi continu est nécessaire.

L'objectif de ce cadre d'indicateur est de suivre dans la continuité l'atteinte des changements visés par la stratégie de communication et de plaidoyer du PSMN ;

Le **résultat attendu** est que toutes les parties prenantes impliquées dans la mise en œuvre de la stratégie de communication et de plaidoyer soient capables de mesurer les résultats et impacts de la stratégie ainsi que de pouvoir faire d'éventuels réajustements au besoin ;

En tant qu'outil, le cadre de suivi et évaluation de la stratégie de communication et plaidoyer du PSMN comporte trois (3) aspects :

- **Dimensions de changement**, qui se situent au niveau central, sectoriel et communautaire ;
- **Niveaux de changement**, ils sont sur le plan politique, institutionnel, opérationnel, comportemental ;
- **Indicateurs de succès**, sont les résultats concrets à observer auprès des acteurs visés par la mise en œuvre du PSMN et de la stratégie de communication et de plaidoyer ;
- **Moyens de vérification**, les éléments dont disposent les responsables de la mise en œuvre de la stratégie pour attester de l'atteinte des objectifs et résultats attendus.

Pour plus d'objectivité, il serait préférable que le processus de suivi évaluation de la stratégie de communication et de plaidoyer du PSMN soit confié à une entité distincte de celle qui assure la mise en œuvre de la stratégie.

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

| Résultats attendus | Niveau de changement | Dimension de changement | Indicateurs de succès | Moyens de vérification |
|--|----------------------|------------------------------|---|--|
| Objectif 1 : Positionner la CLM en tant que structure étatique qui oriente et coordonne toutes les interventions en matière de nutrition au Sénégal et particulièrement le PSMN, au sein des secteurs, des collectivités territoriales et des communautés | | | | |
| Un label (nom, logo, présentation) adapté à la nouvelle approche PSMN avec la multi sectorialité ; | Institutionnel | Perceptions et connaissances | <ul style="list-style-type: none"> ○ Tous les supports de communication produits par les partenaires de la CLM avec son appui, intègrent le branding de la CLM (logo, identité sonore...); ○ Des éléments de communication et de branding sont disponibles pour les secteurs ; ○ Table ronde/atelier de sensibilisation sur la nutrition et la multisectorialité ; ○ Appropriation et mention de la CLM dans les documents internes des secteurs ; ○ Le branding des secteurs prend en compte le logo de la CLM. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Les outils de communication ; ○ Rapports de visite de terrain ; ○ Disponibilité des éléments de communication sont disponibles pour les secteurs ; ○ Prise en compte de la nutrition dans les PAS ; ○ Retours de presse (reportages, articles), Média sociaux ; ○ Rapport d'activité de la CLM et des secteurs. ○ Enseignes des secteurs, étiquettes et packaging. |
| Les groupes d'acteurs connaissent la CLM et interviennent dans la nutrition en suivant le PSMN ; | | Perceptions et connaissances | <ul style="list-style-type: none"> ○ Désignation du personnel chargé de coordination, de mise en œuvre et du suivi du PSMN ; ○ Les comités consultatifs multisectoriels élaborent les stratégies des groupes d'acteurs suivant le PSMN. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Journal officiel ; ○ Discours officiel du président de la République et du ministre de tutelle ; ○ Large diffusion (radios, sites, tv et radios communautaires) ; ○ Retours de presse (reportages, articles) ; ○ Document de référence de la stratégie ; ○ Liste de présence et procès-verbaux des réunions ; |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | |
|--|-----------|--|--|--|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> ○ Rapport d'activités des secteurs et de la CLM. |
| Objectif 2 : Amener les secteurs à intégrer la nutrition dans leurs communications d'ici fin 2022. | | | | |
| La dimension nutrition est clairement intégrée dans les plans et la communication de tous les secteurs. | Sectoriel | Exécution des programmes sectoriels. | Existence de programme de communication sur la nutrition par les secteurs | <ul style="list-style-type: none"> ○ Communiqués des secteurs ○ Retours de presse (reportages, articles) ; ○ Rapport d'activités des secteurs ; ○ Média sociaux ; ○ Rapport d'activités des secteurs ; ○ Existence de slogans, messages forts en lien avec les priorités de la nutrition |
| Le partage d'informations entre la CLM et les secteurs est fluide, et la CLM est impliquée dans l'organisation d'activités touchant à la nutrition de tous les secteurs. | | <ul style="list-style-type: none"> ○ Existence de mécanismes de diffusion des informations entre la CLM et les différents secteurs ; ○ Un ou des membres de la CLM font partie des comités d'organisation des activités sur la nutrition de tous les secteurs. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Plateformes d'échanges (mailing group, site internet) ○ Rapports d'activité de la CLM et des secteurs ○ Rapports d'évaluation de la CLM ○ Liste des membres des comités d'organisation ○ Nombre de réunions de coordination entre secteurs et la CLM | |

COMMUNICATION INTRA ET INTERSECTORIELLE

| Résultats attendus | Niveau de changement | Dimension de changement | Indicateurs de succès | Moyens de vérification |
|--|----------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------|
| Objectif 1 : Amener chaque secteur dans son ensemble à institutionnaliser la nutrition d'ici fin 2022 | | | | |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | |
|---|-------------------------|--|--|--|
| <p>Les acteurs connaissent et adhèrent au PSMN comme plan cadre de toutes les interventions sur la nutrition au Sénégal ;</p> | <p>Sectoriel</p> | <p>Politiques sectorielles ; Méthodes de travail.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Les secteurs disposent de DPPD incluant les interventions des PAS ○ Les rapports de revue sectorielle incluent les interventions des PAS ○ Les plans de communication des ministères intègrent la nutrition ○ La revue annuelle conjointe (RAC) intègre la thématique nutrition | <ul style="list-style-type: none"> ○ Document Pluri annuel de Programmation des Dépenses (DPPD) réactualisés de l'année en cours ; ○ Rapports de revue sectorielles ; ○ Plans de communication des ministères ; ○ Rapport de la RAC. |
| <p>Les acteurs étatiques (ministères) intègrent les plans d'action sectoriels (PAS) dans leurs plans de travail et prennent toutes les dispositions pour la mise en œuvre à tous les niveaux (stratégique, opérationnel, central, déconcentré).</p> | | <p>Politiques sectorielles ; Programmes et projets sectoriels.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Les DPPD et les Plans d'Action Prioritaires intègrent les interventions des PAS ; ○ Les plans de travail annuels des structures de mise en œuvre au sein des ministères intègrent les activités tirées des PAS. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Document Pluri annuel de Programmation des Dépenses (DPPD) réactualisés et PAP des ministères ; ○ Plans de travail annuels des structures de mise en œuvre des différents ministères. |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| Objectif 2 : Etablir entre la CLM et les secteurs une communication fluide et permanente pour assurer un partage d'information sur l'exécution du PSMN | | | | |
|---|------------------|-------------------------------------|---|--|
| Les secteurs sont informés sur les responsabilités et actions de toutes les parties prenantes | Sectoriel | Relation intra et intersectorielle. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Un système d'information global accessible à toutes les parties prenantes est mis en place. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Comptes rendus de rencontres périodiques ; ○ Plateforme informatisé de suivi des interventions du PSMN ; ○ Document de loi des finances. |
| une synergie des actions pour assurer l'impact des interventions est favorisée | Sectoriel | Interventions sectorielles | <ul style="list-style-type: none"> ○ Les secteurs participent à la revue annuelle nutrition. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Rapport de la revue annuelle nutrition. |

COMMUNICATION POUR L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

| Résultats attendus | Niveau de changement | Dimension de changement | Indicateurs de succès | Moyens de vérification |
|---|-----------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Objectif 1 : Accompagner les leaders et acteurs communautaires dans la construction d'un engagement citoyen pour la mise en œuvre du PSMN. | | | | |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | |
|--|----------------------|---------------------------|--|---|
| <p>Les leaders communautaires (guides religieux, chefs coutumiers, autres personnes influentes) connaissent la CLM, adhèrent et prennent part aux actions communautaires dans le cadre du PSMN (mobilisation et contributions des communautés, plaidoyer auprès des collectivités et services techniques);</p> | <p>Communautaire</p> | <p>Engagement citoyen</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Niveau de connaissance des leaders communautaires sur les objectifs, axes stratégiques et actions du PSMN ; ○ Nombre de leaders communautaires ayant intégré les cadres multisectoriels du PSMN ; ○ Nombre de manifestations de promotion de la nutrition avec les leaders communautaires. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Etudes spécifiques ○ Rapports d'activité de la CLM ; ○ PV Listes de présence aux réunions et activités. |
| <p>Les communautés créent et animent des cadres multi-acteurs de participation à la gestion de la nutrition à l'échelle village et quartier.</p> | | | <ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre de séances d'information sur la nutrition réalisées (quartier-village) par les leaders et acteurs communautaires ○ % de quartiers/villages disposant de comités de gestion de la nutrition | <ul style="list-style-type: none"> ○ Rapports des AEC ; ○ PV et Listes de présence aux réunions et activités des comités ; |
| <p>Objectif 2 : Amener les communautés à participer activement, avec les décideurs (collectivités locales, CLM, services techniques) à la mise en œuvre du PSMN</p> | | | | |
| <p>Les leaders et acteurs communautaires connaissent les rôles</p> | <p>Communautaire</p> | <p>Engagement citoyen</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre de leaders et acteurs communautaires qui connaissent les rôles et | <ul style="list-style-type: none"> ○ Rapports d'activités de la CLM et des AEC ; |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | |
|--|----------------------|---------------------------|---|---|
| <p>et responsabilités des différents acteurs dans le cadre du PSMN ;</p> | | | <p>responsabilités de chaque acteur dans le cadre du PSMN ;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Le nombre de séances de sensibilisation communautaire sur le PSMN, organisé par les décideurs ; ○ Nombre de cadre d'échange et de partage mis en place au niveau communautaire dans le cadre du PSMN | <ul style="list-style-type: none"> ○ PV Listes de présence aux réunions et activités ; ○ Répertoire des cadres communautaires d'échange et de partage du PSMN |
| <p>Les leaders communautaires participent aux instances stratégiques et opérationnelles et leurs voix sont prises en comptes dans les instances de décision.</p> | <p>Communautaire</p> | <p>Engagement citoyen</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Nombre de réseaux villageois ou à l'échelle quartier sur la nutrition ; ○ Pourcentage de leaders communautaires membres des conseils cadres multisectoriels ; ○ Nombre d'engagements en faveur de la nutrition pris par les instances de décision | <ul style="list-style-type: none"> ○ Rapports d'activités des réseaux ; ○ Rapports d'activités du CLM ; ○ Retours de presse (reportages, articles) ; ○ PV et Listes de présence ; ○ Rapports des instances de décision |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

PLAIDOYER

| Résultats attendus | Niveau de changement | Dimension de changement | Indicateurs de succès | Moyens de vérification |
|---|-----------------------------|--|--|--|
| Objectif 1 : Amener les décideurs politiques à mobiliser plus de ressources financières pour la mise en œuvre des interventions définies | | | | |
| La prise en compte effective des interventions définies dans les PAS au cours de l'élaboration et de la révision des DPPD. | Institutionnel et sectoriel | Financement des PAS | <ul style="list-style-type: none"> ○ Les PAS figurent dans les documents de planification des secteurs ; | <ul style="list-style-type: none"> ○ Document Pluri annuel de Programmation des Dépenses (DPPD) et/ou Plan de travail |
| Des ressources financières suffisantes destinées à financer les interventions des PAS sont prises en compte dans les budgets | | <ul style="list-style-type: none"> ○ Un plan de mobilisation des ressources incluant le budget des ministères existe. ○ Des allocations budgétaires pour les PAS des secteurs existent | <ul style="list-style-type: none"> ○ Plan de mobilisation des ressources ○ Rapport Annuel de Performance des ministères ; ○ Rapport d'activités des services techniques ; | |
| Objectif 2 : Amener les collectivités locales à contribuer au financement des PAS. | | | | |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | |
|---|----------------|---------------------|--|---|
| La nutrition est prise en compte dans les documents de planifications. locale; | Local | Financement des PAS | <ul style="list-style-type: none"> ○ La nutrition figure dans les PDC des collectivités ; | <ul style="list-style-type: none"> ○ Plan de Développement communal (PDC) et Plan de Développement Départemental (PDD) ; ○ Procès-verbal des réunions des exécutifs communaux |
| Les collectivités locales définissent des programmes prenant en compte des interventions du PSMN et assurent leur financement | | | <ul style="list-style-type: none"> ○ Organisation de manifestations pour promouvoir la nutrition par les collectivités ; ○ Les financements du PSMN sont disponibles dans les budgets des collectivités territoriales. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Procès-verbal des réunions de la collectivité ; ○ Procès-verbal des réunions des collectivités territoriales ; |
| Objectif 3 : Amener les Partenaires Techniques et Financiers (PTFs) à s'aligner sur les orientations stratégiques du PSMN et participer à son financement. | | | | |
| Les Partenaires techniques et financiers (PTFs) utilisent le PSMN comme le document de référence en matière de nutrition au Sénégal. | Institutionnel | Financement des PAS | <ul style="list-style-type: none"> ○ Le PSMN est intégré dans les stratégies et plans d'investissement des PTFs ; | <ul style="list-style-type: none"> ○ Plans stratégiques des PTFs ; ○ Rapports d'activités des PTFs ; ○ Rapports d'évaluation des PTFs ; |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | |
|---|----------------|---------------------|---|--|
| Les Partenaires techniques et financiers (PTFs) appuient le financement des interventions sectorielles du PSMN. | | | <ul style="list-style-type: none"> ○ Signature de protocole d'accord entre la CLM et les PTFs ; ○ Le plan de financement des PTFs en faveur du PSMN est disponible ; ○ Partenariats entre les PTFs et les différents secteurs pour la mise en œuvre des PAS | <ul style="list-style-type: none"> ○ Rapports d'activités des PTFs ; ○ Protocoles d'accord ; ○ Rapports d'activités et d'évaluation des secteurs et de la CLM ; |
| Les Partenaires techniques et financiers (PTFs) s'engagent pour le financement du PSMN | | | <ul style="list-style-type: none"> ○ Déclaration d'intention des PTFs ; ○ Les différents bailleurs allouent un financement au PSMN | <ul style="list-style-type: none"> ○ Rapports d'activités des PTFs ; ○ Rapports d'activités et d'évaluation de la CLM ; ○ Rapports d'évaluation des PTFs ; |
| Objectif 4 : Amener le secteur privé à contribuer à la mise en œuvre et au financement du PSMN | | | | |
| Le secteur privé s'approprie le PSMN et s'engage à la mise en œuvre des axes d'interventions du PSM | Institutionnel | Financement des PAS | <ul style="list-style-type: none"> ○ Des partenariats existent entre le secteur privé et la CLM pour mettre en œuvre le PSMN ○ Des mécanismes qui facilitent la participation du secteur privé dans la mise en œuvre du PSMN sont mis en place ○ Participation du secteur privé aux comités consultatifs multisectoriels | <ul style="list-style-type: none"> ○ Protocoles d'accord signés ; ○ Rapports d'activités et d'évaluation de la CLM ○ Rapports d'évaluation menés par le secteur privé |

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <p>Le secteur privé contribue au financement des interventions définies dans les PAS</p> | | | <ul style="list-style-type: none"> ○ Le secteur privé est pris en compte dans les plans de mobilisation des ressources en faveur du PSMN ○ Le secteur privé participe à la mise en œuvre des PAS | <ul style="list-style-type: none"> ○ Protocoles d'accord signés ; ○ Rapports d'activités et d'évaluation de la CLM ; ○ Rapports d'activités des ministères œuvrant avec le secteur privé (industrie, commerce...) |
|--|--|--|--|--|

Stratégie de communication et de plaidoyer du Plan Stratégique Multisectoriel de la Nutrition du Sénégal (PSMN)

