

(EMBLEME DU  
PAYS)

# Elaboration d'une stratégie de plaidoyer en faveur d'une approche multisectorielle de la nutrition

Dates

Lieu de l'atelier

(LOGO DE  
L'ORGANISATION)

(LOGO DE  
L'ORGANISATION)

(LOGO DE  
L'ORGANISATION)

(LOGO DU BAILLEUR  
DE FONDS)

- **Contexte** : Ce jeu de diapositives a été utilisé par le MQSUN+ en vue d'aider les pays à élaborer une stratégie de plaidoyer pour leur plan multisectoriel de nutrition lors d'un atelier national de plaidoyer.
- **Objectifs** :
  - Un grand nombre d'approches différentes existe pour mener un atelier de plaidoyer à la nutrition. Cette diapositive a pour objectif de proposer aux pays un éventail d'outils et de ressources qui leur permettront d'organiser des discussions en plénière et des séances de travail de groupe dans le cadre d'un atelier de plaidoyer, en vue de développer les éléments clés de la stratégie de plaidoyer destinée à soutenir leur plan multisectoriel de nutrition.
  - Cette diapositive n'est pas conçue pour être une présentation exhaustive à utiliser telle quelle lors d'un atelier de plaidoyer et il convient de la compléter avec des informations supplémentaires spécifiques au pays concerné.

# Outils et ressources pour un plaidoyer mondial

- Global Nutrition Cluster (2016) : Cluster Nutrition Guide du plaidoyer
- Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) (2010) : Manuel de plaidoyer de l'UNICEF
- Projet d'Assistance technique en matière d'alimentation et de nutrition (FANTA) III (2018) : Boîte à outils FANTA III pour le plaidoyer multisectoriel en faveur de la nutrition à l'échelle mondiale
- Collectif mondial pour l'allaitement maternel (2019) : Boîte à outils de plaidoyer pour l'allaitement
- Jeunes leaders pour la nutrition du Mouvement SUN (Renforcement de la nutrition) (2019) :

# Exemples d'objectifs de la stratégie de plaidoyer

**Créer un environnement favorable à l'opérationnalisation du plan multisectoriel de nutrition afin qu'il atteigne ses objectifs :**

- Sensibiliser et éduquer les décideurs des ministères sectoriels à l'importance d'une approche multisectorielle en soutien à la conception et la mise en œuvre d'interventions sensibles à la nutrition.
- Créer un environnement politique et réglementaire

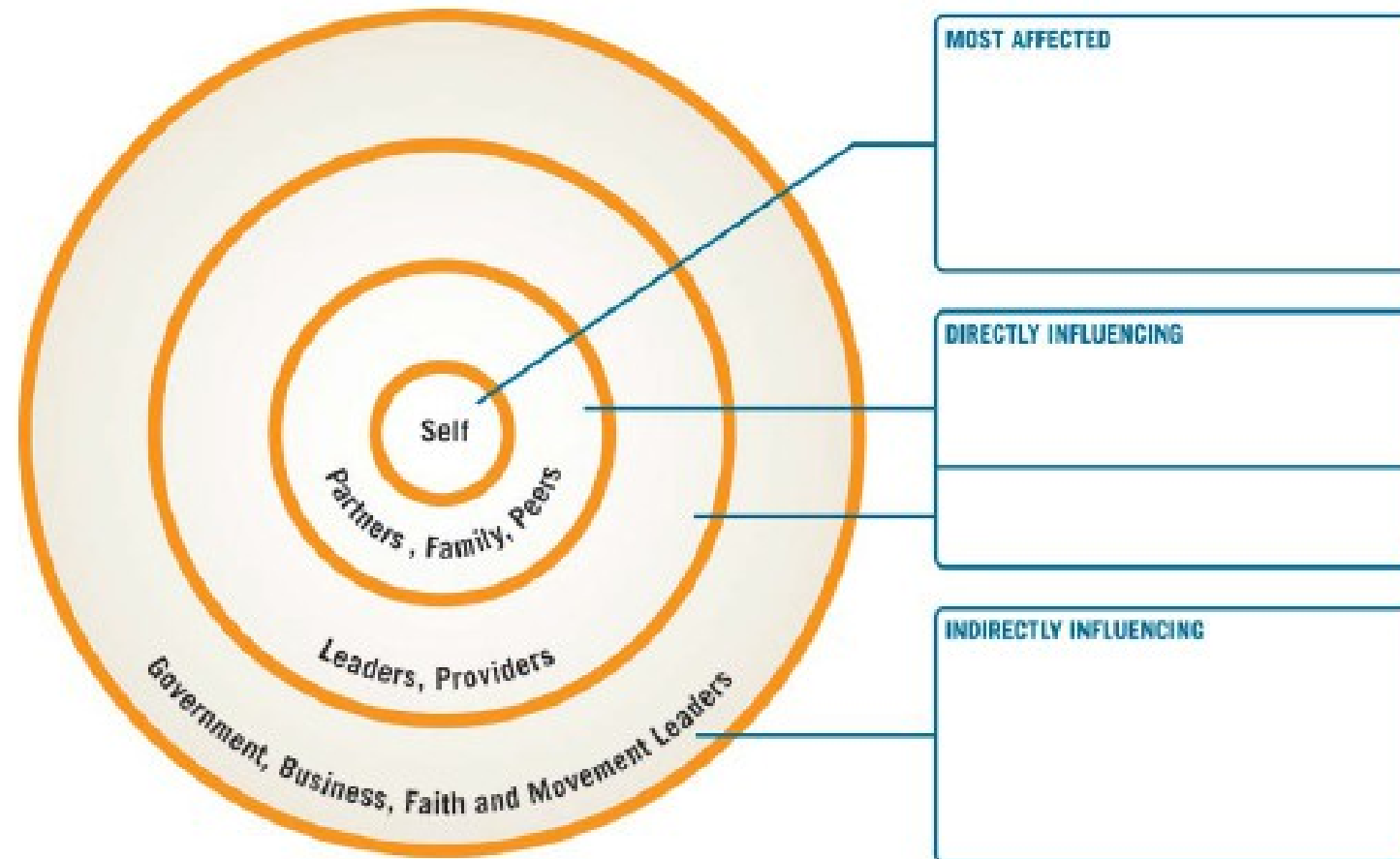
# Initiatives de plaidoyer existantes

## **Connaissez-vous des initiatives de plaidoyer qui sont utiles à la nutrition ?**

Discutez des supports de plaidoyer issus des différentes plateformes ou campagnes pour la nutrition que l'on pourrait mettre à contribution (par ex., l'initiative « Hôpitaux amis des bébés »).

# Sélection des publics cibles

## Travail en séance plénière n° 1 : Cartographie du public cible

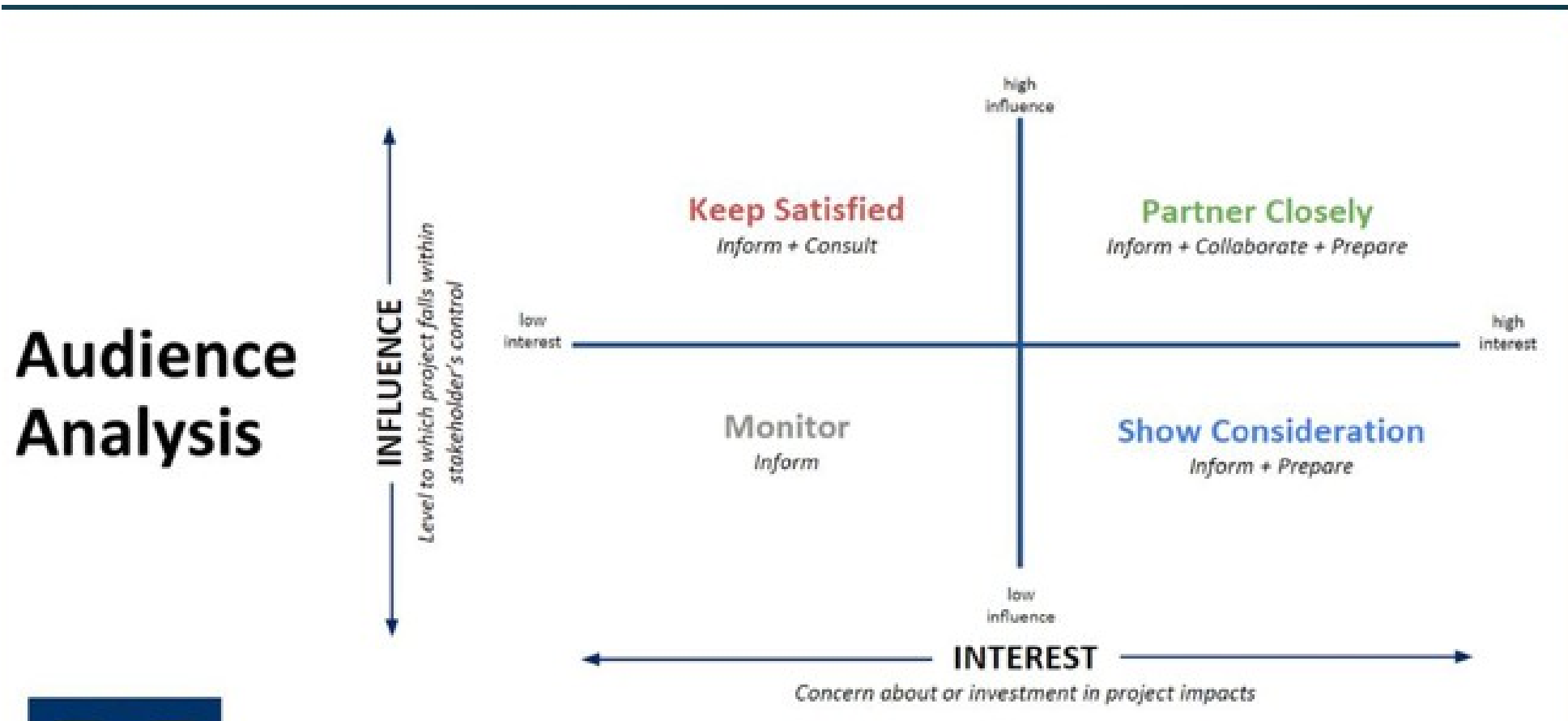


Source : FANTA III (2018).

Manuel pour un plaidoyer nutritionnel à l'échelle d'un pays utilisant PROFILES et l'outil de chiffrage de la nutrition.

# Analyse et hiérarchisation des publics cibles

## Travail en séance plénière n° 2 : Analyse du public cible – 2



Source : Adapté de l'Imperial College London (2017). Stakeholder Management [Gérer les parties prenantes].

# Messages clés émergents

## **Travail en séance plénière n° 3 : Identifier les messages clés émergents**

Questions d'orientation pour débattre des messages clés :

- Quel est le problème ? (Principaux faits/ ampleur du problème de la malnutrition dans votre contexte)
- Quels sont les obstacles ?
- Que proposons-nous ? Pourquoi adopter une approche multisectorielle à la nutrition ? (Appel à l'action)
- Quel en serait l'impact ?



# Élaboration de messages adaptés en fonction du public

**Travail de groupe n° 1 : Messages clés pour chaque groupe de public cible prioritaire**

Public cible : [Insérer le public choisi ici]	
Changement souhaité	
<b>Principaux obstacles</b>	
Intention du plaidoyer	
<b>Messages</b>	

Source : Adapté de FANTA III (2018).

Manuel pour un plaidoyer nutritionnel à l'échelle d'un pays utilisant PROFILES et l'outil de chiffrage de la nutrition.

## Travail de groupe n° 2 : Questions d'orientation pour identifier les activités

**POUR  
CHAQUE  
PUBLIC  
CHOISI**

1. Quels formats se sont avérés efficaces ? Quels supports de communication ce public utilise-t-il ?
2. Quelle(s) langue(s) ce public préfère-t-il utiliser ?
3. Cette méthode de communication/activité est-elle la mieux adaptée à ce contenu ?
4. L'activité est-elle réalisable/faisable avec les ressources allouées ?

# Élaboration de messages adaptés en fonction du public

## Travail de groupe n° 3 : Détail des activités pour chaque public prioritaire

PUBLIC CIBLE :				
Objectifs du plan multisectoriel de nutrition :				
1.				
2.				
3.				
Changement souhaité				
Principaux obstacles				
1.				
2.				
3.				
Intention du plaidoyer				
Principaux messages				
1.				
2.				
3.				
Indicateurs				
1.				
2.				
3.				
MISE EN ŒUVRE DU PLAN				
activités	Supports utilisés pour l'activité	Chronologie	Proposition d'organisation responsable	Proposition d'organisations de soutien
Indicateurs				
Moyens de vérification				

Source : Adapté de FANTA III (2018).

Manuel pour un plaidoyer nutritionnel à l'échelle d'un pays utilisant PROFILES et l'outil de chiffrage de la nutrition.



# Étapes suivantes

- **Délégués sectoriels/ministériels** : poursuite de l'élaboration et finalisation des messages clés pour chaque public cible.
- **Responsable/coordonateur de l'élaboration de la stratégie de plaidoyer** : regrouper les messages clés par public cible émanant de chaque ministère afin de passer à l'élaboration de la stratégie.
- **Tous les participants** : merci de remplir le questionnaire d'évaluation de fin d'atelier d'ici la fin de la journée pour des commentaires.

MQSUN+ entend fournir au Bureau britannique des Affaires étrangères, du Commonwealth et du Développement (FCDO, anciennement le Département britannique pour le développement international – DFID) des services techniques pour améliorer la qualité des programmes spécifiques et sensibles à la nutrition. Le projet bénéficie des ressources d’un consortium de cinq grandes organisations non étatiques travaillant dans le domaine de la nutrition. Le consortium est dirigé par PATH.

Le groupe s’engage à :

- Élargir l’éventail de données factuelles sur les causes de la sous-nutrition.
- Renforcer les compétences et les capacités afin de favoriser la multiplication des programmes spécifiques et contribuant à la nutrition.
- Fournir la meilleure orientation possible afin d’appuyer la conception, la mise en œuvre, le suivi et l’évaluation de programmes.
- Développer l’innovation dans les programmes nutritionnels.
- Partager les connaissances de façon à veiller à ce que les enseignements soient tirés dans l’ensemble du DFID et au-delà.

## Partenaires MQSUN+

Université Aga Khan

DAI Global Health

Development Initiatives

NutritionWorks

PATH

## Contact

PATH | 455 Massachusetts avenue NW, suite 1000 | Washington, DC 20001 | États-Unis

Tél. : +1 (202) 822-0033

Fax. : +1 (202) 457-1466

# Remerciements pour l’outil



THE AGA KHAN UNIVERSITY



Shaping a more livable world.



Cette présentation a été préparée par MQSUN+ avec le soutien d’UK Aid et du gouvernement britannique ; toutefois, les opinions exprimées ne reflètent pas nécessairement les politiques officielles du gouvernement britannique.

