

(SELLO DEL PAÍS)

Elaboración de una estrategia de abogacía (promoción) en apoyo de un enfoque multisectorial de nutrición

Fechas

Ubicación del taller

(LOGOTIPO DE LA
ORGANIZACIÓN)

(LOGOTIPO DE LA
ORGANIZACIÓN)

(LOGOTIPO DE LA
ORGANIZACIÓN)

(LOGOTIPO DEL
FINANCIADOR)

- **Antecedentes:** Este conjunto de diapositivas fue utilizado por MQSUN+ para apoyar a los países en el desarrollo de una estrategia de abogacía (promoción) de su plan multisectorial de nutrición (MSNP) a través de un taller de abogacía (promoción) en el país.
- **Objetivos:**
 - Existen muchos enfoques diferentes para llevar a cabo un taller de abogacía (promoción) de la nutrición. El objetivo de este juego de diapositivas es proporcionar a los países un conjunto de herramientas y recursos para dirigir diversos debates plenarios y sesiones de trabajo grupal dentro de un taller de abogacía (promoción) para desarrollar los componentes clave de la estrategia de abogacía (promoción) para apoyar su MSNP.
 - No se pretende que sirva como una presentación completa de un taller de abogacía (promoción) y debe complementarse con información adicional específica de cada país.
- La información adicional y el contexto de cada diapositiva se incluye en la sección de notas al final de cada diapositiva.

Herramientas y recursos relacionados con la abogacía (promoción) a nivel mundial

- Grupo temático sobre nutrición mundial (2016):
Conjunto de herramientas de promoción del grupo temático sobre nutrición
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) (2010):
Conjunto de herramientas de promoción de UNICEF
- Asistencia técnica en materia de alimentación y nutrición (FANTA) III (2018):
FANTA III Conjunto de herramientas de promoción de la nutrición multisectorial a nivel de país
- Colectivo Mundial de la Lactancia Materna (2019):
Conjunto de instrumentos de promoción de la lactancia materna
- Scaling Up Nutrition (SUN) Youth Leaders for Nutrition (2019):
Kit de herramientas de promoción de Youth Leaders for Nutrition
- Action Against Hunger (2015):
Aplicación de los objetivos estratégicos a nivel nacional: Cómo promover los objetivos e indicadores

Objetivos ilustrativos de la estrategia de abogacía (promoción)

Crear un entorno propicio para que el MSNP pueda funcionar para alcanzar sus objetivos:

- Concientizar y sensibilizar a los encargados de adoptar decisiones en los ministerios sectoriales sobre la importancia de un enfoque multisectorial a fin de apoyar el diseño y la implementación de intervenciones sensibles a la nutrición.
- Crear un entorno normativo y reglamentario propicio para la implementación de intervenciones específicas en materia de nutrición: elaborar una política nacional de nutrición y aplicar el reglamento sobre descentralización.
- Apoyar el establecimiento y fortalecimiento de un marco institucional multisectorial de la nutrición.
- Movilizar a las organizaciones de la sociedad civil para generar responsabilidad social y alentar a las comunidades a exigir el acceso a los servicios de nutrición.
- Fomentar la capacidad y mejorar las aptitudes del personal de los sectores interesados y de los cuidadores en relación con las intervenciones prioritarias en materia de nutrición, los enfoques innovadores y los planes de financiación para garantizar la seguridad alimentaria.

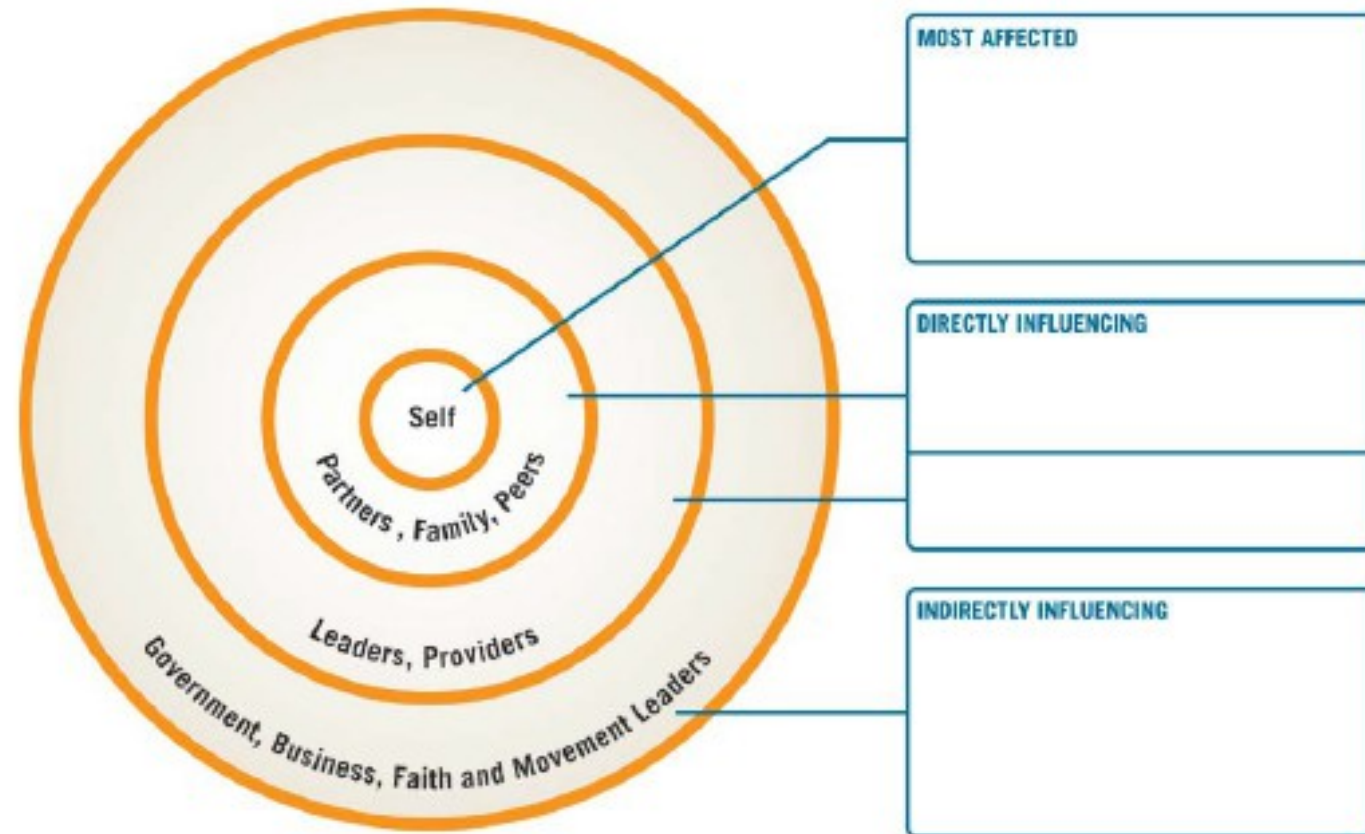
Iniciativas de abogacía (promoción) existentes

¿Qué iniciativas de abogacía (promoción) existentes conoce que sean relevantes para la nutrición?

Examinar los materiales de abogacía (promoción) de diversas plataformas o campañas relacionadas con la nutrición que podrían aprovecharse (p. ej., la Iniciativa de hospitales para niños).

Selección del público objetivo

Trabajo plenario n.º 1: Mapeo del público objetivo

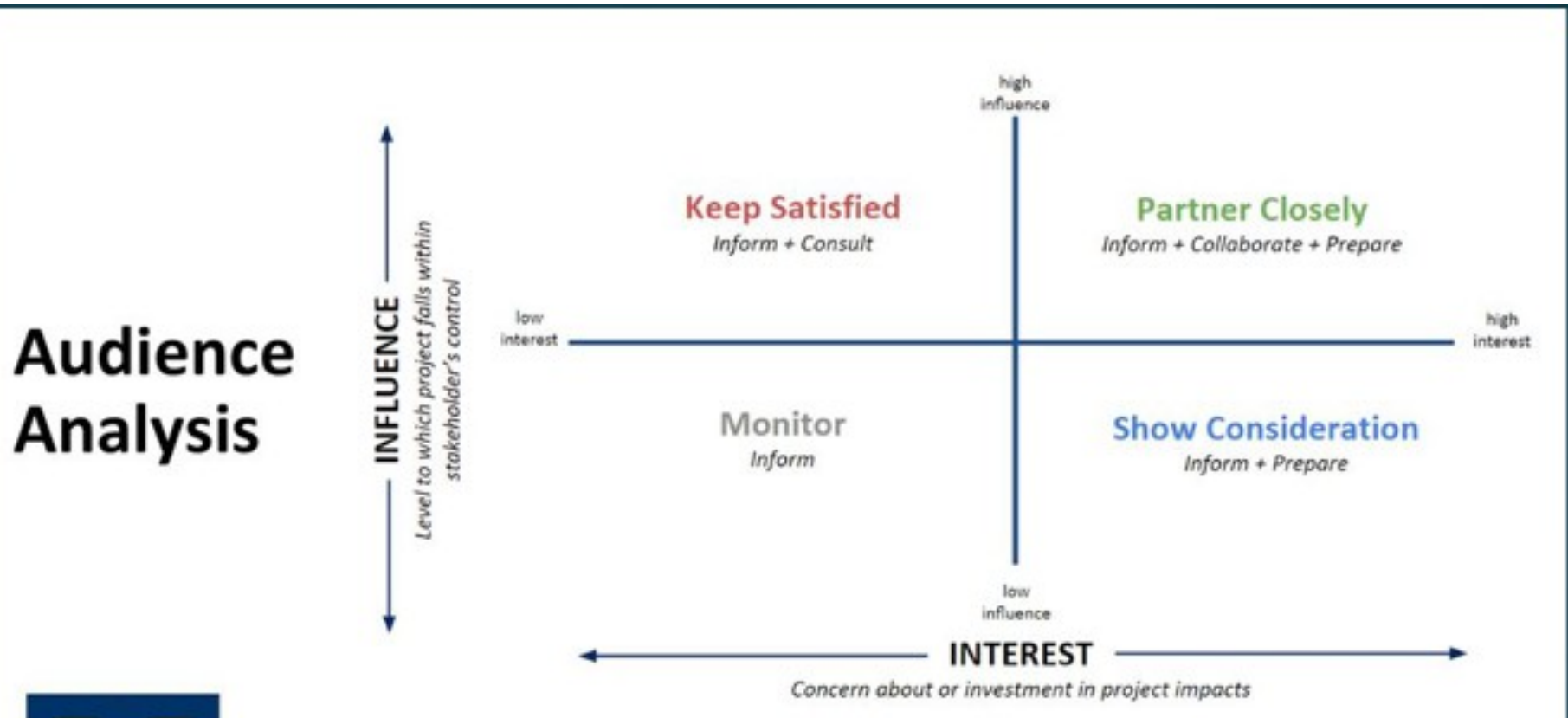


Fuente: FANTA III (2018).

Manual para la abogacía (promoción) de la nutrición a nivel de país usando PERFILES y cálculo de costos de la nutrición

Análisis y priorización de los públicos objetivo

Trabajo plenario n.º 2: Análisis del público objetivo 2



Fuente: Adaptado de: Imperial College London (2017). Gestión de actores involucrados

Mensajes centrales y principales emergentes

Trabajo plenario n.º 3: Identificación de los mensajes clave emergentes

Las preguntas guía para discutir los mensajes clave son:

- ¿Cuál es el problema? (Hechos clave/alcance del problema de la malnutrición en su contexto)
- ¿Cuáles son los obstáculos?
- ¿Qué proponemos? ¿Por qué es necesario un enfoque multisectorial de la nutrición? (Llamado a la acción)
- ¿Cuál sería el impacto?

Elaboración de mensajes específicos para el público

Trabajo en grupo n.º 1: Mensajes clave para cada grupo de destinatarios prioritarios

Público objetivo: [Inserte el grupo de audiencia aquí]	
Cambio deseado	
Barreras clave	
Intención de abogacía (promoción)	
Mensajes	

Fuente: Adaptado de FANTA III (2018). Manual para la abogacía (promoción) de la nutrición a nivel de país usando PERFILES y cálculo de costos de la nutrición.

Trabajo en grupo n.º 2: Preguntas orientadoras para identificar actividades

**PARA CADA
GRUPO DE
AUDIENCIA**

1. ¿Qué formatos han demostrado ser eficaces? ¿Qué medios de comunicación utiliza este público?
2. ¿Qué idioma(s) prefiere este público?
3. ¿Este canal/actividad es el más adecuado para este contenido?
4. ¿Es la actividad realista/factible con los recursos asignados?

Elaboración de mensajes específicos para el público

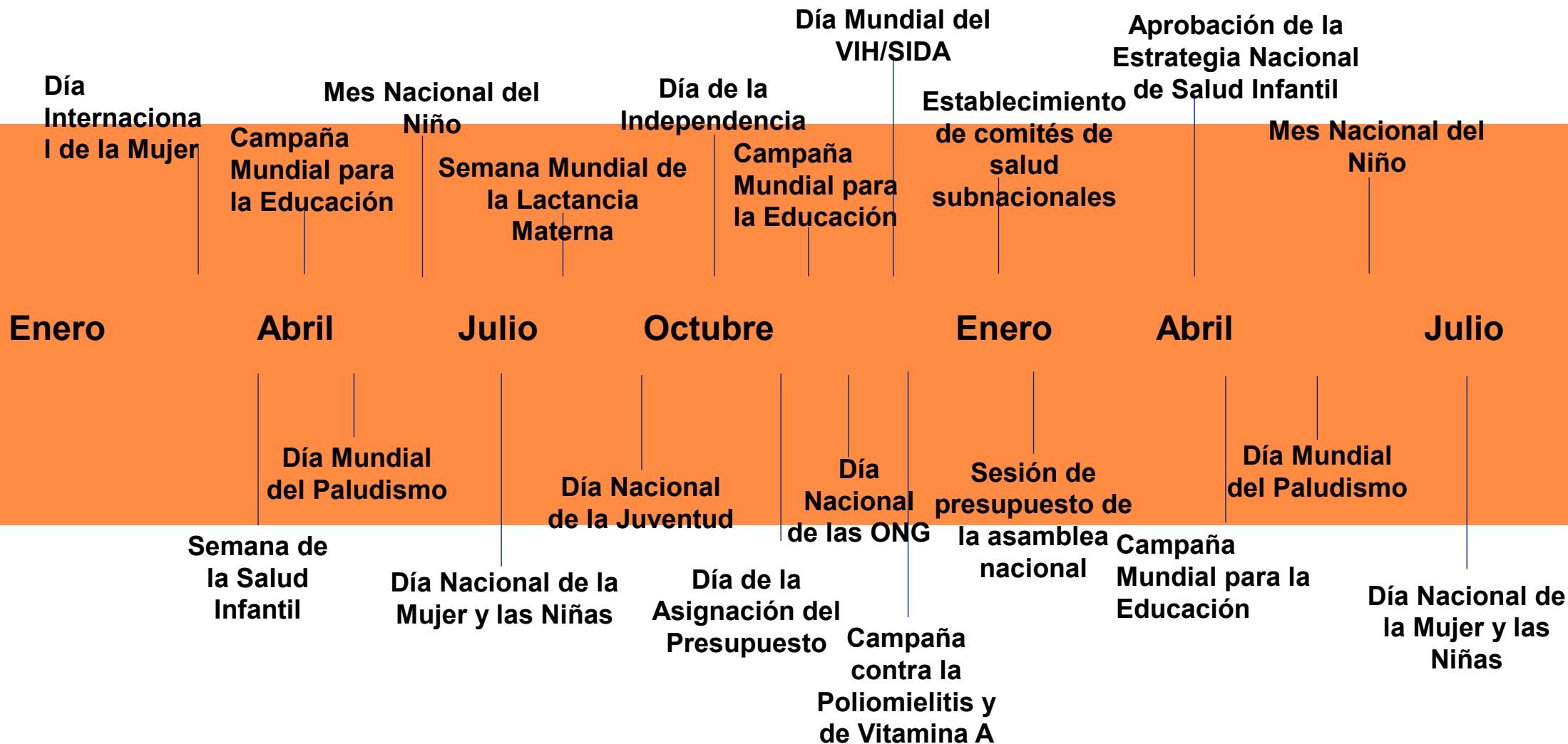
Trabajo en grupo n.º 3: Actividades detalladas para cada audiencia prioritaria

AUDIENCIA OBJETIVO:				
Objetivos relacionados con el MNSP: 1. 2- 3.				
Cambio deseado				
Barreras clave 1. 2- 3.				
Intención de abogacía (promoción)				
Mensajes clave 1. 2- 3.				
Indicadores 1. 2- 3.				
PLAN DE APLICACIÓN				
Actividades	Materiales de apoyo a la actividad	Línea de tiempo	Propuesta de organización responsable	Organizaciones de apoyo propuestas
Indicadores				
Medios de verificación				

Fuente: Adaptado de FANTA III (2018). Manual para la abogacía (promoción) de la nutrición a nivel de país usando PERFILES y cálculo de costos de la nutrición.

Oportunidades/momentos de abogacía (promoción)

Trabajo plenario n.º 4: Marcar los eventos/oportunidades clave para la abogacía (promoción) en los próximos 18 meses en una línea de tiempo



Pasos siguientes

- **Delegados sectoriales/ministeriales: continuar desarrollando y finalizando los mensajes clave para cada público objetivo.**
- **Líder/coordinador de desarrollo de estrategias de abogacía (promoción): recopilar los mensajes clave por audiencia de cada ministerio para avanzar en el desarrollo de la estrategia.**
- **Todos los participantes: completen la encuesta de evaluación posterior al taller antes del final del día de hoy para dar su opinión.**

El objetivo de MQSUN+ es proporcionar a la Oficina de Asuntos Exteriores, de la Mancomunidad y de Desarrollo del Reino Unido (FCDO, oficialmente DFID) servicios técnicos para mejorar la calidad de los programas específicos y sensibles a la nutrición. El proyecto cuenta con los recursos de un consorcio de cinco organizaciones no estatales líderes que trabajan en la nutrición. El consorcio está dirigido por PATH.

El grupo está comprometido a:

- Ampliar la base de pruebas sobre las causas de la desnutrición.
- Mejorar las aptitudes y la capacidad para apoyar la ampliación de los programas específicos de nutrición y sensibles a la nutrición.
- Proporcionar la mejor orientación disponible para apoyar el diseño, la implementación, el monitoreo y la evaluación de los programas.
- Aumentar la innovación en los programas de nutrición.
- Intercambiar conocimientos para asegurar que se aprendan las lecciones en todo el DFID y más allá.

Socios de MQSUN+

Universidad Aga Khan

DAI Global Health

Iniciativas de desarrollo

NutritionWorks

PATH

Contacto:

PATH | 455 Massachusetts avenue NW, suite 1000 | Washington, DC 20001 | USA

Tel: +1 (202) 822-0033



THE AGA KHAN UNIVERSITY



Shaping a more livable world.



Este documento fue producido por MQSUN+ a través del apoyo proporcionado por recursos del Reino Unido y el gobierno del Reino Unido; sin embargo, los puntos de vista expresados aquí no reflejan necesariamente las políticas oficiales del gobierno del Reino Unido.



Reconocimientos de la herramienta