

Informe de acción

Experiencias en la promoción de la lactancia materna y alimentación complementaria en los primeros mil días de vida de la mano de CEN CINAI en Costa Rica

País: Costa Rica
Date: Febrero 2023

Temas: Fortalecimiento de los motores de equidad de la nutrición

Subtemas: Adaptar, adoptar o mejorar las políticas que tienen como objetivo empoderar a las mujeres y las niñas



Resumen



Las experiencias en la promoción de la lactancia materna y alimentación complementaria en los primeros mil días de vida en los servicios de la Dirección Nacional de CEN-CINAI en Costa Rica tienen el propósito de fomentar la adopción de prácticas de alimentación y

nutrición saludables entre las mujeres embarazadas y en período de lactancia, incluidas las madres adolescentes y madres en condición de pobreza o pobreza extrema, con bajo nivel educativo y en riesgo social. Para ello, en las comunidades se organizan actividades educativas relacionadas con la nutrición, la alimentación y la promoción de la lactancia materna que se complementan con otras líneas de trabajo de la institución centradas en la salud, la higiene, las tareas de crianza y la socialización de los niños y las niñas. En este contexto, se contribuye a potenciar el óptimo crecimiento y desarrollo en la infancia, así como a prevenir la malnutrición y mejorar las condiciones de vida del círculo familiar de los niños.



Objetivos del informe de acción

Promover la adopción de buenas prácticas alimentarias en las mujeres embarazadas y en periodo de lactancia, incluidas las madres adolescentes, para fomentar la

lactancia materna exclusiva hasta los 6 meses de vida y la alimentación complementaria con lactancia materna hasta los 24 meses de edad.



Período cubierto

La Dirección Nacional de CEN-CENAI es un órgano de desconcentración mínima adscrito al Ministerio de Salud de Costa Rica cuyo fin es contribuir al bienestar actual y futuro de los niños y las niñas por medio de la prestación de servicios sanitarios de calidad, accesibles y equitativos en Atención y Protección Infantil, Nutrición Preventiva y Promoción del Crecimiento y el Desarrollo Infantil. Estos servicios están dirigidos a los niños y las niñas desde su período de gestación hasta los 13 años de edad, incluidos sus círculos familiares y sus comunidades a fin de impulsar la participación social y el desarrollo integral del país.

Los inicios de la Dirección Nacional de CEN-CENAI se sitúan en 1951, con la creación del Departamento de Nutrición del Ministerio de Salubridad Pública, con la implementación de programas centrados en la nutrición dirigido a mujeres embarazadas y en período de lactancia en condiciones de vulnerabilidad económica, social y educativa. En la actualidad, ha evolucionado para atender a este segmento de la población en todo el territorio nacional incorporando iniciativas educativas y de desarrollo de la capacidad para el cuidado de sus hijos e hijas.

En 2012, se consolida un proyecto de cooperación llamado Salud Mesoamérica, dividido en tres operaciones:

1. Operación I: entre 2012 y 2015, se inicia con el Proyecto Salud Mesoamérica, dirigido a adolescentes para la promoción de sus derechos sexuales y reproductivos y la prevención del embarazo adolescente. Como parte de esta estrategia se promociona la lactancia materna y alimentación complementaria en los primeros mil días de vida. Esta primera operación se lleva a cabo con el apoyo económico del Banco Interamericano de Desarrollo

(BID). El alcance inicial comprendía la región Brunca, ubicada en la zona sur del país, y la región Huetar Caribe, ubicada en la costa caribeña, con una meta dirigida a las madres adolescentes.

Como parte de las medidas emprendidas, se diseñó y adquirió material educativo en lactancia materna, kits para la estimulación infantil y se dispusieron espacios de lactancia materna en los establecimientos CEN-CENAI para para que estos pudieran ser utilizados por las madres.

- 2.** Operación II: se llevó a cabo entre el 2016 y el 2018. Consistió en la confección y oficialización de la normativa institucional y se dio continuidad a las acciones para con base a lecciones aprendidas consolidar procesos a nivel nacional.
- 3.** Operación III: a partir del 2018 y hasta la fecha, se ha estado trabajando en la ampliación de la estrategia al resto del país.

En 2020, ante la pandemia de COVID-19, se adaptó la entrega de servicios con una estrategia extramuros denominada «Creciendo Juntos». Con ella, las madres recibieron kits con materiales para la estimulación de sus hijas e hijos, se continuó con el apoyo alimentario cada mes y recibieron educación a distancia. La evaluación realizada de esta estrategia indicó que las madres lograron «adquirir nuevos conocimientos y habilidades» y «les permitió compartir más tiempo con sus hijas e hijos» gracias al uso de los materiales del kit de estimulación, y los alimentos recibidos contribuyó a la seguridad alimentaria de su grupo familiar. Con esto, CEN-CENAI contribuyó a sobrellevar la pandemia. A partir de 2023, la institución nuevamente centrará su trabajo en las madres adolescentes.





¿Qué se ha hecho?

Con base en lo anterior, CEN-CINAI ha demostrado su capacidad de respuesta ante las necesidades de la población maternoinfantil, de manera que esta evoluciona hacia los servicios integrados, que se reflejan mediante:

- La implementación de espacios de lactancia materna: estos son espacios dispuestos en los establecimientos CEN-CINAI para su uso por parte de las madres en período de lactancia. Son espacios cómodos en los cuales se propician ambientes amigables, cálidos e higiénicos. Se encuentran equipados con sillas mecedoras, cubos de basura y mesitas. Además de disponer de material impreso y actividades educativas dirigidas a las madres en cuestiones tales como beneficios y consejos para mantener y prolongar la lactancia materna.
- El diseño, la producción y la distribución de material educativo basado en información científica y actualizada redactada con un lenguaje amigable y práctico en temas relacionados con la lactancia materna y la alimentación en los primeros mil días de vida. Este material se ha logrado reproducir y está disponible en los diferentes establecimientos CEN-CINAI como material de consulta y para su uso en actividades educativas.
- La creación de estrategias innovadoras, como es el proyecto «Creciendo juntos extramuros», que promueve el desarrollo, el crecimiento óptimo y la prolongación de la práctica de la lactancia materna. Este proyecto está centrado en las con madres con hijas o hijos menores de tres años y se trabaja con un kit de estimulación que la madre o la persona cuidadora va utilizando con la guía del personal funcionario.
- La actualización y la sensibilización de personas funcionarias, por medio de jornadas o seminarios realizados anualmente con la exposición de personas expertas en el tema de lactancia materna y las guías alimentarias en los primeros mil días.
- La sistematización de acciones y actividades educativas, de celebraciones como las actividades de promoción realizadas en los establecimientos CEN-CINAI de todo el país en el marco de la celebración de la Semana Nacional de la Nutrición y la Semana Mundial de la Lactancia Materna. Se ha logrado implementar una estrategia para documentar y sistematizar las actividades

llevadas a cabo en cada uno de los establecimientos, y generar un informe a nivel nacional.

- Basado en las lecciones aprendidas dar sostenibilidad a la iniciativa de «Creciendo Juntos» con población maternoinfantil.

En cuanto los resultados, los logros que se destacan son los siguientes:

- 237 espacios de lactancia materna implementados a nivel nacional.
- 630 establecimientos con disponibilidad de material educativo.
- 270 personas funcionarias participan en el webinar virtual del 2022 «Guías alimentarias basadas en alimentos para los primeros 1000 días de vida y su adopción en CEN-CINAI»

En las acciones educativas de la Semana Mundial de la Lactancia Materna de 2021 y 2022, a nivel nacional participaron:

- ✓ 68 % de los establecimientos CEN-CINAI (426)
- ✓ 928 personas funcionarias
- ✓ 467 personas miembros de comités CEN-CINAI
- ✓ 17 224 niñas y niños objetivo
- ✓ 15 078 grupos familiares

El proyecto «Creciendo juntos extramuros» para el año 2022, centrado en menores de dos años y con un enfoque centrado en las madres adolescentes:

- ✓ 53 % de los establecimientos CEN-CINAI (332)
- ✓ 3 548 de madres participantes (10 % adolescentes)
- ✓ 78 % de madres asistieron a cinco o más sesiones educativas (2021).

La Estrategia de atención diferencia a adolescentes madres se hizo oficial en el 2022.



¿Qué haría de forma diferente?

En cuanto a los desafíos, se pueden mencionar los siguientes:

- La limitada financiación para implementar espacios de lactancia en todos los establecimientos CEN-CINAI, reproducir material educativo de manera constante y para implementar estrategias de promoción de lactancia materna y alimentación complementaria en los primeros mil días.
- La necesidad de realizar investigaciones sobre conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) de lactancia materna y alimentación complementaria por las mujeres embarazadas y madres en período de lactancia que reciben servicios actualmente en los CEN-CINAI.
- Implementar la estrategia de comunicación de promoción de lactancia materna y alimentación en los primeros mil días en CEN-CINAI, que ha sido diseñada considerando los aspectos socioeconómicos, las realidades de los establecimientos y la disponibilidad de recursos, de manera que dé resultado en los conocimientos, las actitudes y las prácticas relacionadas con la lactancia materna y la alimentación en los primeros mil días en la población maternoinfantil y en los derechos de las mujeres durante el período de embarazo y lactancia.
- El impacto de la pandemia por COVID-19 ha afectado no solo la salud, sino también la economía de los países. Se prevén recortes presupuestarios en Costa Rica, lo que podría afectar a los programas como CEN-CINAI.
- La capacidad operativa de la Dirección Nacional de CEN-CINAI para cumplir todas sus funciones con los recursos que tiene asignados.

Entre las soluciones que se encontraron, destacan:

- La gestión de la asistencia técnica con organismos de cooperación internacional.
- La implementación de estrategias innovadoras para la entrega de servicios en tiempo de pandemia de COVID-19.
- Los esfuerzos por brindar educación continua a los miembros del personal de manera virtual durante la pandemia por COVID-19 en cuestiones relacionadas con la lactancia materna y la alimentación complementaria en los primeros mil días.



Adaptación y Aplicabilidad

Las recomendaciones que se pueden extrapolar a otros países son las siguientes:

- **Justificar el presupuesto con legislación nacional y establecer convenios de cooperación técnica con instituciones u organizaciones a nivel nacional e internacional en el marco de los convenios de cooperación técnica suscritos.**
- **Diseñar y actualizar el material educativo, con base en datos científicos actualizados y facilitando mensajes claves según las necesidades de conocimiento determinadas en la población atendida por CEN-CINAI.**
- **Identificar estrategias innovadoras y diferenciadas según las necesidades nacionales.**
- **Brindar educación continua a personas funcionarias.**
- **Sistematizar la documentación de las acciones educativas.**
- **Contar con una normativa actualizada y oficializada para uso en todos los territorios.**
- **Mantener informadas a las autoridades en los avances en la implementación de las medidas.**





¿Cuál es el papel del Movimiento SUN en esta buena práctica?

El Movimiento SUN en Costa Rica brindó apoyo técnico y financiamiento en la elaboración de las guías alimentarias para los primeros mil días en

Costa Rica a través de la plataforma multisectorial del Movimiento SUN y la FAO.



© CEN-CINAI



Próximos pasos

Con respecto a los próximos pasos que se pueden dar para progresar en esta buena práctica en CEN-CINAI, se pueden citar:

- Continuar apoyándose en la legislación nacional vigente y actualizada para justificar partidas presupuestarias.
- Implementar y dar seguimiento a la estrategia de comunicación de la promoción de la lactancia materna y la alimentación complementaria en los primeros mil días en CEN-CINAI.
- Realizar una revisión y actualización constantes de los mensajes educativos basados en información científica y ajustados a la realidad y la cultura nacionales y a las guías alimentarias vigentes.
- Mantener la práctica sistematizada de documentar las acciones educativas realizadas.
- Continuar con la actualización y la sensibilización periódica de las personas funcionarias.
- Impulsar estrategias de atención innovadoras y diferenciadas según las necesidades nacionales.
- Continuar gestionando asistencia y cooperación técnica.
- Realizar el monitoreo y la evaluación de las acciones.



Información adicional

Referencias:

Costa Rica, Dirección Nacional de CEN CINAI, Unidad de Investigación y Vigilancia del Crecimiento y Desarrollo.

Sra. Eugenia Villalobos Hernández,
correo: eugenia.villalobos@cen-cinai.go.cr

Sra. Ana Cecilia Castillo Vásquez,
correo: ana.castillo@cen-cinai.go.cr

Página web Dirección Nacional de CEN CINAI:



<https://www.cen-cinai.go.cr/>

Material educativo diseñado:



https://www.cen-cinai.go.cr/wp-content/uploads/2023/03/Catalogo-materiales-promocion-crecimiento-y-desarrollo_CEN-CINAI-06.01.23.pdf



INVOLUCRAR • INSPIRAR • INVERTIR

Scaling Up Nutrition Movement
c/o SUN Movement Secretariat
Villa Le Bocage, Palais des Nations
CH-1211 Geneva, Switzerland
+41 (0) 22 917 7283
info@scalingupnutrition.org
www.scalingupnutrition.org