

Bilan d'action

Alimentation saine au Togo – « Panier Bio Kpalimé »

Pays : Togo**Date :** 2023**Thèmes :** Renforcer la disponibilité locale d'aliments nutritifs et diversifiés (régimes alimentaires sains)**Sous-thèmes :** Interventions sensibles à la nutrition

Résumé



Promouvoir les produits agroécologiques et la santé des consommateurs en faisant appel aux « alicaments », c'est-à-dire les aliments dont la composition a des effets positifs sur la santé du consommateur tout en protégeant l'environnement.

L'agriculture conventionnelle est une agriculture intensive qui se caractérise par une utilisation massive de capitaux et d'intrants (pesticides de synthèse, engrais chimiques, etc.), l'exploitation abusive des parcelles et le non-respect de l'environnement. À l'heure actuelle, la consommation de la plupart de ces produits agricoles est susceptible d'entraîner des complications et des intoxications alimentaires.

Ainsi, l'alimentation est devenue un facteur important, une question de santé publique dans les communautés et les



consommateurs sont de plus en plus soucieux de cette problématique.

CADR et ses partenaires ont ainsi décidé de répondre à ce besoin en proposant le « Panier Bio Kpalimé », une initiative regroupant consommateurs et producteurs dans l'objectif de promouvoir les produits agroécologiques, la santé des consommateurs à travers les « alicaments » et la protection de l'environnement.



Objectifs du bilan d'action

Il s'agit ici principalement d'informer et de partager les expériences sur les bonnes pratiques du Panier Bio qui a pour objectifs de :

- Maintenir et développer une agriculture locale, économiquement viable, socialement équitable et écologiquement soutenable, à faible impact environnemental, créatrice d'activité économique et d'emploi, de lien social et de dynamique territoriale ;
- Promouvoir un rapport responsable et citoyen à l'alimentation ;
- Faire vivre une économie sociale et solidaire, équitable et de proximité ;
- Contribuer à une souveraineté alimentaire favorisant celle des paysans dans un esprit de solidarité ;
- Développer un partenariat local et solidaire entre les producteurs, d'une part, et entre les producteurs et les consommateurs, d'autre part ;
- Promouvoir la protection de l'environnement.



Période couverte

Après plusieurs rencontres de définition de ses modes de fonctionnement et de son organisation entre les acteurs, Panier Bio Kpalimé a été officiellement lancé le 2 novembre 2018 dans la grande salle de la mairie de Kpalimé (région des Plateaux Ouest au Togo) en présence de la Présidente de la délégation spéciale de la ville de Kpalimé, du Secrétaire général de la préfecture de Kloti, de médias, des producteurs agricoles et aussi de consommateurs.

Depuis 2018, l'activité de production et de commercialisation des produits se poursuit. La production diminue en période de soudure du fait de la non-maîtrise totale de l'eau.

Les restrictions imposées par la crise du COVID-19 ont agi sur le système de commercialisation, qui s'est un peu arrêté en 2020.



© Sanoï Pasteur



Qu'est-ce qui a été fait ?

La vente des produits se fait désormais en circuit court, sans intermédiaire. Ici, le producteur est en contact direct et régulier avec le consommateur final. Le petit producteur fait son prix directement avec le consommateur. Grâce au partenariat local et solidaire, le producteur bénéficie des coups de pouce (sur le plan financier, des intrants et même des conseils) de la part du consommateur. Cela n'est pas le cas dans le système traditionnel où il existe un intermédiaire qui fait son prix et qui n'avantage pas le producteur, et qui est en contact avec le consommateur. Ici, le consommateur sait qui produit ses denrées alimentaires et le producteur agricole connaît aussi le consommateur à qui ces produits sont destinés.

Plusieurs rencontres de travail, à savoir : la définition des prix de vente, l'organisation et le fonctionnement

de l'initiative ou encore la mise en place de l'équipe de coordination composée de consommateurs et de producteurs ont été nécessaires pour la mise en place de Panier. De plus, comme mentionné ci-dessus, le lancement de cette initiative a été fait en novembre 2018.

Pour la vente, deux modes sont définis. Il s'agit de la vente en panier et de la vente à la carte. La vente en panier se décline en trois types, à savoir :

- le panier classique qui renferme les produits importés (laitue, chou, carotte, aneth, basilic, etc.) ;
- le panier local qui renferme les produits locaux (morelles, gombo, corettes, etc.) ;



- le panier mixte qui est un mélange de produits locaux et classiques.

Le deuxième mode est la vente individuelle des produits, dénommée vente à la carte.

Le principe de cette initiative est la non-variabilité des prix et quantités de produits dans le temps. Par exemple, si la tomate est à 500 francs CFA les 500 grammes en saison pluvieuse, ce prix et cette quantité demeurent identiques en saison sèche. En d'autres termes, le paysan « perd » en saison sèche et gagne en saison pluvieuse mais en tenant surtout compte du coût de production.

La coordination de l'initiative est tournante entre producteurs et consommateurs. À ce jour, Panier Bio couvre la préfecture de Kloto (Plateaux Ouest) avec des commandes à la carte à Lomé.

Le secteur agricole y est fortement impliqué. La ferme de production de l'Institut National de Formation Agricole de Tové et le lycée agricole d'Agou (école appartenant à l'État togolais) ont aussi fait leurs adhésions à Panier Bio.

Actuellement, l'initiative est bien implantée et connue partout dans la préfecture de Kloto et auprès de certains partenaires, comme la GIZ à travers ses projets ProDED et ProEnergie. Les marchés s'animent chaque vendredi au point de vente au Bar Bakula dans la ville de Kpalimé. Nous comptons aujourd'hui une quinzaine de producteurs réguliers qui livrent les produits et une soixantaine de consommateurs. Plus de 200 kg de produits sont livrés chaque mois. L'essentiel des commandes se fait à partir du groupe WhatsApp de Panier. Nous y disposons de trois groupes à savoir : le groupe de la coordination, le groupe des producteurs, où se font les compositions hebdomadaires des paniers par rapport aux produits disponibles auprès de chaque producteur, et enfin le grand groupe Panier Bio où se font les commandes hebdomadaires et les discussions d'ordre général.

L'initiative fonctionne aussi avec l'appui technique moral de l'Alliance pour la Nutrition au Togo et elle reçoit des financements de l'Action Solidarité Tiers Monde (ASTM) au Luxembourg pour l'appui au lancement officiel, le financement des journées portes ouvertes et l'équipement.

Une partie des charges est financée à partir des 10 % de retenues sur les ventes hebdomadaires.

Comme leçons tirées, la transparence et une bonne organisation sont nécessaires à la réussite de pareilles initiatives. Il est nécessaire d'impliquer suffisamment les consommateurs dans l'organisation.

Impacts :

- Les consommateurs savent où se procurer des produits biologiques et durables.
- Réduction sensible des risques d'intoxications alimentaires.
- Les petits producteurs sont formés et sensibilisés aux bonnes pratiques en agroécologie.
- Les petits producteurs voient une amélioration de leur revenu par rapport à ce qu'ils faisaient avant.
- De plus en plus d'adhérents (consommateurs et producteurs).
- Processus de certification locale des produits par le Bio SPG de l'ANABIO (Association Nationale pour l'Agriculture Biologique au Togo), initié par IFOAM-International.

Durabilité :

- Le marché du bio se développe de plus en plus. Les populations sont de plus en plus conscientes de la consommation des produits agroécologiques.
- L'activité est aussi durable par le simple fait qu'elle procure des revenus réguliers aux producteurs. 10 % de ses revenus sont utilisés pour prendre en charge certaines dépenses courantes de Panier Bio.
- De plus, dans la réalisation de leurs activités, les producteurs tiennent compte de la protection de l'environnement. Les expériences collectives sont utilisées individuellement par les producteurs dans leurs fermes et parcelles respectives.





Que feriez-vous différemment ?

Faire autrement, c'est produire et amener les produits au marché pour la commercialisation en faisant appel aux intermédiaires comme dans l'ancien système. Mais ce que nous avons ici, c'est une vente en circuit court et sans intermédiaire. Le producteur est en contact direct avec le consommateur.

Comme défis, il faut noter :

- une baisse de la production en saisons sèches alors que la demande en produits frais reste de plus en plus élevée. Des systèmes de production par irrigation solaire sont à promouvoir dans les fermes de production ;
- l'absence de financement des fermes de productions ;
- le manque de certification du système. Des démarches sont déjà en cours auprès de l'Association Nationale de l'Agriculture Biologique au Togo pour la certification Bio SPG.



Prochaines étapes

- Organisation de formations sur différentes thématiques dont les biofertilisants, les bioprotecteurs, etc. ;
- Certification Bio SPG ;
- Diversification et développement de partenariat avec les consommateurs au-delà de Kpalimé ;
- Formalisation et reconnaissance officielle de l'initiative ;
- Participation aux appels à projets pour le financement de l'initiative.



Adaptation et applicabilité

- **Il faut de la patience et organiser suffisamment de rencontres devant aboutir à la mise en place de l'initiative. Il est souvent difficile qu'une seule ferme puisse satisfaire tout le lot de consommateurs. Ceci étant, il faut un regroupement de producteurs (fermes et/ou producteurs individuels).**
- **Il faut aussi éviter la rupture de produits, organiser périodiquement des rencontres entre producteurs et consommateurs et faire régulièrement des enquêtes de satisfaction.**



Informations supplémentaires

-  <https://cadrto.org/article/192804183601-mise-en-place-et-fonctionnement-de-l-initiative-panier-bio-kpalime>
-  <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063091518610&mibextid=ZbWKwL>
-  <https://vert-togo.tg/panier-bio-kpalime-voit-le-jour/>
-  <https://www.savoirnews.net/blog/2018/11/03/promotion-des-produits-agricoles-bio-les-populations-de-kpalime-appelées-a-consommer-des-produits-bio/>
-  <https://atop.tg/kloto-les-acteurs-agroecologiques-appelées-a-promouvoir-une-alimentation-de-qualité-aux-consommateurs/>
-  <https://youtu.be/-ORVtruHjgg>

This Good Practice was developed in collaboration with the SUN Civil Society Network (SUN CSN). For more information about the SUN CSN, please visit their website: <https://www.suncivilsociety.com/>

ScalingUp
NUTRITION

Réseau de la société civile

S'ENGAGER • MOTIVER • INVESTIR