

Bilan d'action

Donner aux mères les moyens d'être des championnes de la nutrition au Myanmar

Pays : Myanmar**Thèmes :** Mobilisation sociale, plaidoyer et communication**Sous-thèmes:** Engager les champions de la nutrition pour positionner la nutrition comme priorités à tous niveaux**Date :** 2023

Résumé



La nutrition est l'un des points d'entrée les plus efficaces pour le développement humain, la lutte contre la pauvreté et le développement économique, avec des rendements économiques élevés. Les champions de la nutrition sont des personnes qui utilisent leurs plateformes pour faire de la nutrition une priorité politique. Ils contribuent à la sensibilisation et au changement des attitudes liés à la nutrition, et favorisent la collaboration. Les champions de la nutrition jouent un rôle essentiel en influençant les pratiques nutritionnelles, en encourageant les connaissances nutritionnelles appropriées et en changeant les attitudes.

En 2022, l'Alliance de la société civile SUN (ASC SUN) au Myanmar s'est engagée auprès des championnes de l'allaitement maternel activement impliquées dans le groupe Facebook May May Cho Cho (lait maternel). Ce groupe a été créé par le cabinet de conseil Healthy and Happy Families en collaboration avec FHI 360, membre de l'ASC, dans le cadre de son initiative Alive & Thrive.

Le plaidoyer et la communication peuvent contribuer à créer une demande et à sensibiliser à l'importance de la nutrition. Dans le cadre de la promotion d'un allaitement maternel optimal et d'une alimentation adéquate des nourrissons et des jeunes enfants, les mères championnes de la nutrition peuvent inspirer et motiver d'autres mères et plaider en faveur du changement auprès d'un public plus large. Ces championnes peuvent s'engager auprès des communautés les plus difficiles à atteindre ou dont la voix peine à être entendue, ce qui fait d'elles un atout essentiel pour relever les défis des inégalités en matière de connaissances nutritionnelles et une source d'informations et d'expériences précieuses pour la diffusion de messages clés.



Objectifs du bilan d'action

Après la prise du pouvoir par les forces armées au Myanmar en février 2021, l'ASC SUN au Myanmar a suspendu tout engagement en cours et toute initiative avec les membres du Parlement, les médias et les jeunes, en préférant adapter ses priorités d'engagement et de plaider avec les organisations de la société civile et les parties prenantes de la nutrition au sein de l'instance multipartite. Pour renforcer le plaidoyer en faveur de la nutrition au niveau communautaire, le comité directeur de l'ASC a adopté l'approche consistant à autonomiser les mères en tant que championnes de la nutrition au moyen des réseaux sociaux pour influencer leurs pairs. Ce bilan d'action partage l'expérience de l'ASC dans la mobilisation des mères et l'utilisation des réseaux sociaux comme plateforme de communication pour transmettre des messages nutritionnels clés aux mères.



Période couverte

Août à décembre 2022.



© Eustaquio Santimano



Qu'est-ce qui a été fait ?

En 2018 et 2019, l'ASC SUN a travaillé en étroite collaboration avec des parlementaires et des journalistes pour plaider en faveur des besoins nutritionnels au Myanmar. Ce travail est devenu impossible au début de l'année 2021, en raison de la prise du pouvoir par l'armée. Le comité directeur de l'ASC s'est engagé dans des actions de plaidoyer par l'intermédiaire d'organisations de la société civile, et en 2022, l'engagement de champions de la nutrition a été proposé.

La pandémie de COVID-19 et la prise du pouvoir par l'armée ont représenté un double fardeau pour les services de santé au Myanmar. Les champions de la nutrition avaient toutefois tiré parti des réseaux sociaux pour fournir des informations pratiques sur l'allaitement aux futures et nouvelles mères, avec le soutien d'Alive & Thrive, membre et coprésident du comité directeur de l'ASC SUN.

[Healthy and Happy Families](#), une entreprise sociale créée par des nutritionnistes et inspirée par l'initiative vietnamienne Alive & Thrive, dont les actions ont été couronnées de succès, a créé un groupe Facebook nommé [May May Cho Cho](#). Le groupe a débuté avec une vingtaine d'amis qui souhaitaient partager

des informations sur l'allaitement après l'épidémie de COVID-19 qui a touché le Myanmar en mars 2020. Depuis, le groupe s'est agrandi et compte aujourd'hui plus de 12 000 membres qui posent des questions quotidiennement. Un groupe d'une quinzaine de bénévoles formés par Healthy and Happy Families, dont beaucoup sont mères, fournit des réponses aux questions posées sur le groupe. En octobre 2021, ces bénévoles ont suivi une formation de neuf jours portant sur des sujets tels que les connaissances essentielles relatives à l'allaitement, les compétences de base en matière de conseil et les techniques d'aide aux mères ayant des difficultés d'allaitement.

En août 2022, l'ASC SUN au Myanmar a engagé Healthy and Happy Families et les mères championnes de l'allaitement pour défendre la promotion de la nutrition et le réseau ASC SUN au Myanmar. Après les avoir orientées vers le mouvement SUN, l'ASC s'est engagée auprès d'elles à mener des campagnes de promotion de la nutrition par l'intermédiaire du groupe Facebook afin d'y organiser des concours de témoignages sur l'allaitement et créer des vidéos sur la nutrition transmettant des messages nutritionnels clés.



Que feriez-vous différemment ?

Après son engagement, l'ASC SUN au Myanmar a renforcé le groupe de mères existant et a soutenu les mères championnes de l'allaitement pour que leur influence gagne en efficacité :

Campagnes de promotion de la nutrition sur les réseaux sociaux avec des mères championnes de l'allaitement

Facebook est le réseau social le plus utilisé au Myanmar. En réalité, la majorité de la population considère souvent qu'il s'agit de l'ensemble d'internet. Le public cible du compte Facebook de SUN Myanmar se compose de personnes qui s'occupent d'enfants, notamment des mères, des pères et des grands-mères. Les abonnés de la page Facebook Happy and Healthy Families et les membres du groupe *May May Cho Cho* ont été invités à participer à un concours par l'intermédiaire d'une annonce sur Facebook. La campagne a reçu au total 72 articles, 65 témoignages photos et 7 témoignages vidéo. Parmi ces histoires, certaines ont été publiées par des pères de famille. Les dix histoires

sélectionnées comme gagnantes ont été annoncées le 1^{er} septembre 2022. Chaque lauréat a reçu 100 000 K (l'équivalent de près de 50 dollars, soit environ un mois de salaire pour de nombreux travailleurs). Tous les participants ont également reçu des recharges téléphoniques en récompense de leur participation. La campagne a atteint 172 629 personnes et a généré 7 177 visites de pages et 1 196 « j'aime ». Le groupe Facebook a également reçu 573 nouvelles demandes d'adhésion au cours de la campagne, et ce nombre continue d'augmenter. Au cours de cette période, le groupe a comptabilisé 130 publications, 1 351 commentaires et 3 701 réactions.

Création de vidéos de promotion de la nutrition

L'équipe Happy and Healthy Families a conclu un accord avec l'ASC SUN pour créer huit vidéos de promotion de la nutrition. Les vidéos enregistrées sont disponibles [ici](#). Ces vidéos ont été publiées sur les pages Facebook en collaboration avec l'ASC SUN au Myanmar et Healthy and Happy Families.



Informations supplémentaires



Site Web : www.suncsamyanmar.org



Facebook : <https://www.facebook.com/SUNCSAinMyanmar/>



Groupe Facebook *May May Cho Cho* en birman : <https://www.facebook.com/groups/mother.milk.mm/>



Adaptation et applicabilité

- **Les campagnes de promotion de la nutrition sur les réseaux sociaux sont essentielles pour transmettre à un public plus large des messages clés sur la nutrition maternelle et l'alimentation des nourrissons et des jeunes enfants. Ces campagnes peuvent atteindre des milliers de personnes, et pas seulement les mères, mais aussi les pères et les jeunes.**
- **Les vidéos de promotion de la nutrition peuvent être utilisées sur les réseaux sociaux, ainsi que dans les médias généraux pour sensibiliser aux messages nutritionnels clés.**



Prochaines étapes

Le mois d'août est le mois de la promotion de la nutrition au Myanmar, et l'ASC SUN prévoit de fournir une assistance technique et financière aux campagnes de promotion de la nutrition. L'ASC SUN partagera également des vidéos avec les membres de l'ASC (82 membres à ce jour) pour qu'ils les utilisent dans leurs propres programmes spécifiques à la nutrition et sensibles aux enjeux nutritionnels.

Cette bonne pratique a été élaborée en collaboration avec le Réseau de la société civile SUN. Pour plus d'informations sur le Réseau de la société civile SUN, veuillez visiter son site Web : <https://www.suncivilsociety.com/>

ScalingUp
NUTRITION

Réseau de la société civile
S'ENGAGER • MOTIVER • INVESTIR