

Bilan d'action

# Plaidoyer des jeunes en faveur d'une alimentation et de modes de vie sains dans les écoles du Zimbabwe

© Healthtimes

Pays : Zimbabwe

Thèmes : Mobilisation sociale,  
plaidoyer et communication

Sous-thème : Participation des jeunes

Date : 2023



## Résumé



D'importants progrès peuvent être réalisés en matière de santé et de nutrition lorsque les jeunes sont en mesure d'inciter leurs pairs à adopter des habitudes alimentaires et des modes de vie sains. Si les programmes de nutrition destinés aux adolescents

ne sont pas suffisamment pris en compte au niveau mondial, il existe tout de même des opportunités si les investissements et les politiques sociales et économiques adéquats sont réalisés dans les domaines de la santé, de l'éducation, de la gouvernance et de l'économie.

Dans sa volonté de faire entendre la voix des jeunes sur des questions clés concernant leur croissance et leur développement, l'Alliance des organisations de la société civile du Zimbabwe pour la valorisation de la nutrition (ZCSOSUNA, pour « Zimbabwe Civil Society Organizations Scaling Up Nutrition Alliance ») a lancé en 2019 une campagne de plaidoyer menée par des jeunes sur le bien-être physique et la nutrition.



## Objectif du bilan d'action

Le présent bilan d'action vise à partager l'expérience du réseau en matière d'engagement des jeunes dans le plaidoyer en faveur de la nutrition dans les écoles du Zimbabwe.



## Période couverte

La campagne annuelle « Kick Out Stunting » (« En finir avec le retard de croissance ») est mise en œuvre pendant le deuxième trimestre du calendrier scolaire, à savoir de mai à août. Elle a été officiellement lancée pour la première fois le 26 juillet 2019 à Kuwadzana, une banlieue à forte densité de la capitale, Harare.



## Qu'est-ce qui a été fait ?

La campagne visait à sensibiliser les adolescents scolarisés aux problèmes de nutrition qui touchent les jeunes, par le biais d'activités sportives et récréatives. Ces animations organisées en plein air avaient pour but de les rassembler et leur apprendre des bases et faits essentiels autour de la nutrition, tout en encourageant l'activité physique. Par ailleurs, des dialogues, des débats, des poèmes et des chansons ont servi de moyens de communication avec les décideurs et les journalistes.

Le programme s'inspire des mots de Nelson Mandela, figure majeure du continent africain, qui a un jour déclaré : « Le sport a le pouvoir de changer le monde. Il a le pouvoir d'inspirer. Il a le pouvoir d'unir les peuples comme peu d'autres activités peuvent le faire. Il s'adresse aux jeunes dans une langue qu'ils comprennent. Le sport peut créer l'espoir là où existait le désespoir. »

ZCSOSUNA a invité les jeunes à façonner de nouveaux récits sur l'alimentation et les modes de vie sains dans les environnements scolaires. Les adolescents sont rarement impliqués dans la conception d'interventions autour de la nutrition à l'école. Leur implication dans la conception, la cocréation, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des interventions leur donne l'opportunité d'exprimer leurs opinions sur l'efficacité de l'engagement de la jeunesse, les sensibilise aux questions qui les concernent et leur offre un

espace sûr pour discuter, analyser, élaborer des stratégies et réimaginer des interventions durables.

Des fonctionnaires du ministère de la Santé et de la Protection de l'enfance et du ministère de l'Éducation ont appuyé la diffusion des messages et assuré la protection des participants. Les médias ont joué un rôle essentiel en amplifiant la voix des jeunes et en appelant d'autres organisations de la société civile à adopter des stratégies similaires dans la conception et la mise en œuvre des interventions en matière de santé à l'école. La campagne a été financée par le Secrétariat du Mouvement pour le renforcement de la nutrition (SUN) par le biais du fonds commun.

La campagne a été lancée dans les districts de Chipinge et de Mutasa et adoptée par d'autres organisations de la société civile. Des clubs de nutrition et des vergers ont été créés dans les écoles. L'initiative a reçu le soutien financier d'un partenaire local et a été mise en œuvre à plus grande échelle dans six districts du Zimbabwe. Reconnaisant l'importance d'impliquer les jeunes dans la conception des programmes, le gouvernement les a fait participer à l'élaboration de lignes directrices sur la nutrition à l'école et d'une stratégie de communication visant à susciter un changement de comportement social autour de la nutrition chez les adolescents.



## Que feriez-vous différemment ?

Les jeunes scolarisés ne doivent pas être traités comme un groupe homogène ; leurs besoins peuvent varier en fonction de la situation géographique et d'autres facteurs.

Il serait intéressant d'impliquer les jeunes des villes secondaires pour générer plus de données probantes et comparer les résultats par rapport aux principales zones urbaines.

Le projet a été mené en parallèle d'autres événements et projets scolaires lui ayant fait concurrence. À l'avenir, le réseau pourrait s'engager avec d'autres partenaires soutenant le gouvernement dans la mise en œuvre de la politique sur la santé à l'école et mutualiser leurs efforts pour collaborer de manière efficace.





## Adaptation et applicabilité

**Il est conseillé de faire preuve de souplesse pour s'adapter aux circonstances imprévues qui peuvent survenir au cours de l'exécution des campagnes. Pour ne pas passer outre les exigences particulières des jeunes au cours de la phase de budgétisation, il sera important de mettre en place des plans d'urgence et de pouvoir ajuster les programmes et les activités. La réussite des campagnes scolaires dépendant en grande partie de la planification, il convient de consacrer suffisamment de temps à cette étape.**

**Il est essentiel d'impliquer les jeunes dès les premières phases de la conception d'un projet pour assurer la réussite et la durabilité des campagnes scolaires. Il est également capital d'offrir aux jeunes des espaces sûrs et des possibilités de contribuer efficacement à la mise en œuvre et au suivi des campagnes. Il convient de recueillir les commentaires des participants et des parties prenantes et de les exploiter pour améliorer les événements futurs.**



## Informations supplémentaires



<https://healthtimes.co.zw/2019/07/26/kick-out-stunting-campaign-starts-on-high-note/>



<https://healthtimes.co.zw/2020/11/24/kick-out-stunting-campaign-to-raise-awareness-on-micro-nutrients-deficiencies-in-children/>



<https://www.pressreader.com/zimbabwe/the-herald-zimbabwe/20190729/281779925730492>



<https://www.unicef.org/zimbabwe/stories/unicefzimbabwe-rolls-out-youth-led-advocacy-program-nutrition>



## Prochaines étapes

Les réseaux prévoient d'impliquer le Parlement des jeunes et le Conseil de la jeunesse du Zimbabwe dans l'élaboration d'une boîte à outils de nutrition et de plaidoyer centrée sur les jeunes. Celle-ci sera utilisée par le Conseil de la jeunesse du Zimbabwe pour donner aux jeunes les moyens de mettre en place des changements. La boîte à outils servira également à élaborer des plans d'action visant à relever les défis de l'alimentation à l'école auxquels le pays est confronté.



Cette bonne pratique a été élaborée en collaboration avec le Réseau de la Société Civile SUN (SUN CSN). Pour plus d'informations sur le SUN CSN, veuillez consulter leur site web : <https://www.suncivilsociety.com/>

ScalingUp  
NUTRITION

Réseau de la société civile

S'ENGAGER • MOTIVER • INVESTIR