

## Informe de acción

# Defensa por parte de los jóvenes de una alimentación y un estilo de vida saludables en las escuelas de Zimbabwe

© Healthtimes

**País:** Zimbabwe**Temas:** Movilización social, defensa y comunicación**Subtemas:** Participación de los jóvenes**Fecha:** 2023

## Resumen



Se pueden lograr grandes avances en salud y nutrición si los jóvenes son capaces de convencer a sus semejantes de que adopten hábitos alimentarios y estilos de vida saludables. Si bien en el plano mundial

no se da la suficiente importancia a los programas sobre la nutrición de los adolescentes, puede haber una oportunidad para el crecimiento económico si se promueven las inversiones y las políticas sociales y económicas adecuadas en sanidad, educación, gestión y economía.

En su esfuerzo por dar protagonismo a las voces de los jóvenes en relación con cuestiones fundamentales que afectan a su crecimiento y desarrollo, la Alianza de la Sociedad Civil SUN para el Fomento de la Nutrición de Zimbabwe (ZCSOSUNA) lanzó en 2019 una campaña de visibilización encabezada por jóvenes sobre el bienestar físico y la nutrición.



## Objetivos del informe de acción

Este informe de acción tiene como objetivo compartir la experiencia de la red respecto a la participación de los jóvenes en las labores de defensa de la nutrición en las escuelas de Zimbabwe.



## Período cubierto

La campaña anual Kick Out Stunting (Acabemos con el retraso en el crecimiento) se desarrolla durante el segundo trimestre del calendario escolar, que va de mayo a agosto. Se lanzó oficialmente el 26 de julio de 2019 en uno de los suburbios con alta densidad de población de Kuwadzana, en Harare, la capital de Zimbabwe.



## ¿Qué se ha hecho?

La campaña tenía como objetivo sensibilizar a los adolescentes en edad escolar respecto a los problemas de nutrición que afectan a los jóvenes. Se organizaron actividades deportivas y recreativas al aire libre para que se reunieran y así educarlos en los conceptos básicos de la nutrición y fomentar la actividad física. Asimismo, se pusieron en marcha diálogos y debates y se crearon poemas y canciones para llegar a los responsables de la toma de decisiones y a los periodistas.

El programa se inspiró en Nelson Mandela, una de las figuras más importantes de África, quien dijo en una ocasión: “El deporte tiene el poder de cambiar el mundo. Tiene el poder de motivar a la gente. Tiene el poder de unir a los pueblos, algo que no sucede con casi ninguna otra cosa. Es un idioma que los jóvenes pueden entender. El deporte puede sembrar esperanza donde antes solo había desesperación”.

La ZCSOSUNA involucró a los jóvenes en el desarrollo de nuevas narrativas sobre una alimentación y un estilo de vida saludables en los entornos escolares. Los adolescentes rara vez han participado en el diseño de intervenciones en materia de nutrición escolar. Si se involucra a los jóvenes en el diseño, la creación, la puesta en marcha, la supervisión y la evaluación de las intervenciones, pueden expresar sus opiniones sobre la participación efectiva de la juventud,

tomar conciencia de las cuestiones que les afectan y contar con un espacio seguro donde debatir, analizar, elaborar estrategias y replantear unas intervenciones sostenibles.

Funcionarios del Ministerio de Salud y Cuidado Infantil y del Ministerio de Educación respaldaron los mensajes y velaron por los participantes. Los medios de comunicación desempeñaron un papel fundamental a la hora de amplificar las voces de los jóvenes y de llamar la atención de otras organizaciones de la sociedad civil para que adoptaran y adaptaran estrategias similares en el diseño y la puesta en marcha de las intervenciones en materia de salud en las escuelas. El Secretariado del Movimiento SUN financió la campaña a través del fondo mancomunado.

La campaña se puso en marcha en los distritos de Chipinge y Mutasa y la adoptaron otras organizaciones de la sociedad civil. Se crearon clubes de nutrición y huertos en las escuelas. La iniciativa recibió el apoyo económico de un socio local y se puso en práctica a mayor escala en seis distritos de Zimbabue. Consciente de la importancia de involucrar a los jóvenes en el diseño de los programas, el Gobierno contó con ellos en el desarrollo de directrices para la nutrición en las escuelas y en la estrategia de comunicación para promover un cambio en los hábitos sociales de los adolescentes respecto a la nutrición.



## ¿Qué podría hacer el país de manera diferente?

No debe tratarse a los jóvenes en edad escolar como un grupo homogéneo, ya que sus necesidades pueden variar en función del lugar donde viven y de otros factores.

Sería interesante involucrar a los jóvenes de las ciudades menos importantes para contar con más evidencias y comparar los datos con los resultados de las principales áreas urbanas.

El proyecto tuvo que hacer frente a la competencia de otros eventos y proyectos escolares. En el futuro, la red podría colaborar con otros socios que ayuden al Gobierno a ejecutar políticas de salud en las escuelas y planificar juntos una colaboración efectiva.





## Adaptación y aplicabilidad

Conviene ser flexibles para adaptarse a las situaciones imprevistas que puedan surgir durante el desarrollo de las campañas. Para evitar pasar por alto las demandas concretas de los jóvenes durante la fase de elaboración del presupuesto, es importante contar con planes de contingencia y estar preparados para ajustar los horarios y las actividades. El éxito de las campañas escolares depende en gran medida de la planificación, por lo que es aconsejable dedicarle el tiempo necesario.

La clave para el éxito y la sostenibilidad de las campañas escolares radica en involucrar a los jóvenes desde las primeras fases del diseño del proyecto. También es crucial ofrecer espacios seguros y oportunidades para que los jóvenes contribuyan de manera efectiva a la puesta en marcha y la supervisión de la campaña. Se deben sondear las opiniones de los participantes y de las partes interesadas y utilizarlas para mejorar los eventos futuros.



© Healthtimes



## Más información



<https://healthtimes.co.zw/2019/07/26/kick-out-stunting-campaign-starts-on-high-note/>



<https://healthtimes.co.zw/2020/11/24/kick-out-stunting-campaign-to-raise-awareness-on-micro-nutrients-deficiencies-in-children/>



<https://www.pressreader.com/Zimbabwe/the-herald-Zimbabwe/20190729/281779925730492>



<https://www.unicef.org/Zimbabwe/stories/unicefZimbabwe-rolls-out-youth-led-advocacy-program-nutrition>



## Próximos pasos

La red se propone involucrar al Parlamento Juvenil y al Consejo de la Juventud de Zimbabue en el desarrollo de un conjunto de herramientas de nutrición y visibilización orientadas a los jóvenes. El Consejo de la Juventud de Zimbabue las empleará para dotar de recursos a los agentes juveniles del cambio. Este conjunto de herramientas se utilizará, además, para desarrollar planes de trabajo con los que abordar las problemáticas a las que se enfrenta el país respecto a la nutrición en los entornos escolares.



© UN Photo

Esta Buena Práctica se ha desarrollado en colaboración con la Red de la Sociedad Civil del Movimiento SUN. Para más información sobre la Red, visite su sitio web: <https://www.suncivilsociety.com/>

Scaling Up  
NUTRITION

Red de la sociedad civil  
INVOLUCRAR • INSPIRAR • INVERTIR