



Ministère de la Santé Publique et de la Population
Unité de Coordination du Programme d'Alimentation et de Nutrition
*****UCPNANu*****

PLAN DE COMMUNICATION ALLAITEMENT MATERNEL

Haïti, Juin 2013

Mise en contexte

Dans le cadre de l'atteinte des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD), l'Unité de Coordination du Programme National d'Alimentation et de Nutrition (UCPNANu), entité technique du Ministère de la Santé Publique et de la population a mis l'emphase dans la **Politique Nationale de Nutrition** sur les actions préventives en nutrition. Spécifiquement les interventions au cours des 1000 premiers jours de la vie de l'enfant, dont l'allaitement maternel entre autres, sont considérées prioritaires. C'est dans ce contexte qu'un « **Plan de Communication Allaitement maternel** » a été élaboré pour la période allant d'Octobre 2013 à Septembre 2014, car la communication basée sur l'approche C4D reste le pivot des actions à entreprendre pour un changement de comportement en profondeur.

Les derniers résultats des enquêtes réalisées au cours de l'année 2012 (SMART et EMMUS-V) ont montré des prévalences de malnutrition aigue globale (MAG) 4.1%, malnutrition aigue sévère (MAS) 1.0%, et malnutrition chronique 23.4% chez les enfants de moins de 5 ans ; une insuffisance pondérale de 10.6% ; 30% de femmes avec surcharge pondérale, 20% en surpoids et 9% avec obésité. De plus, selon les mêmes sources, la couverture en Vitamine A reste encore faible: (44 %) pour les enfants de 6-59 mois et. 46% des femmes en post-partum ; 18% de ménages disposent de sel iodé (13 % en milieu rural et 25% en milieu urbain. D'autre part, 24% de femmes n'ont pas reçu de Fer-Folates durant la grossesse de la dernière naissance, 33 % en ont eu pendant moins de 60 jours et 30 % pendant plus de 90 jours. Le niveau d'éducation se révèle d'une importance capitale; en témoigne le pourcentage de femmes ayant reçu du fer pendant 90 jours et plus, qui est de 23 % chez celles n'ayant aucun niveau d'instruction comparé à 36 % chez celles ayant un niveau d'instruction secondaire ou plus. Des 4,049 enfants de moins de 6-59 mois étudiés : 65 % sont anémiés soit 31 % avec une anémie légère, 34 % avec une anémie modérée et 1 % avec anémie sévère ; alors que chez les 9,336 femmes de 15-49 ans, la prévalence de l'anémie est de 49 % dont 37 % avec anémie légère, 11 % avec anémie modérée et 1 % avec anémie sévère. Seulement 14 % des femmes ont reçu des vermifuges et 22.7% des enfants de plus de douze (12) mois ont été déparasités. D'autre part, il a été constaté une désorganisation dans le suivi et l'évaluation des activités de communication. Les messages diffusés ne sont pas toujours adaptés aux différents groupes de participants et/ ou bénéficiaires ; et les bénéfices de la communication pour un changement social (C4D) limitant

Des barrières et tabous face aux bonnes pratiques de l'allaitement maternel sont identifiés chez les responsables d'enfants (mères, pères et famille élargie,) et autres membres de la communauté (matrones) qui peuvent en général influencer cette pratique d'alimentation de complément

Justification

Le concept « Fenêtre d'opportunité », n'est connu du milieu tant institutionnel que communautaire. Selon les résultats de l'enquête SMART 2012, 64.2% des nouveau-nés ont bénéficié de l'initiation précoce à l'allaitement maternel, 22% des moins de 6 mois sont exclusivement nourris au sein tandis que EMMUS-V 2012, 68 % des enfants de moins de deux mois sont exclusivement allaités au sein, 96 % des enfants de moins de 6 mois sont allaités, et 92 % des 9 - 11 mois sont encore au sein, 89.4% des enfants de 6 à 8 mois ont reçu une alimentation solide, semi-solide ou mous ; 29 % des enfants de 0 à 5 mois sont nourris avec un biberon qui est introduit progressivement dans l'alimentation à la naissance soit 19 % entre 0 à- 1 mois, 37% vers 6 à 8 mois et 17 % chez les 18 à 23 mois

Le pourcentage de femmes ayant bénéficié d'une consultation prénatale est plus élevé 90% chez les femmes de moins de 20 ans, 92 % pour celles de 20-34 ans et 85% chez celles de 35 ans et plus (EMMUS-V)

Certains tabous liés à l'alimentation du nourrisson ainsi qu'à celle de la femme enceinte et allaitante sont retrouvés au niveau national et sont connus de tout le monde comme par exemple (les haricots blancs, les œufs, certaines viandes et certains légumes, certains poissons, les fruits ...)

Axes stratégiques

Les stratégies de l'approche C4D : la Communication pour le Changement de Comportement (CCC), la Communication pour le Changement Social (CCS), la Mobilisation sociale (MS) et le Plaidoyer ont été pris en compte dans la préparation de ce plan, à savoir :

1 - Une campagne de plaidoyer auprès des parlementaires, des représentants des différents ministères, (MCFDF, MEPFP, MARNDR,) sera réalisée en vue de déboucher sur un meilleur engagement des décideurs politiques, sur la Commercialisation des substituts du lait maternel, la création de crèches dans les espaces de travail,

2 - La mobilisation sociale, incluant : les leaders naturels, les matrones, les élus locaux, délégués, notables, leaders communautaires et religieux, les leaders politiques et leaders d'opinions, les guérisseurs traditionnels, les grands-parents, la famille proche et élargie , visera à identifier des groupes de femmes (Club de mères) et d'hommes (Clubs de papas) en vue de créer et ou renforcer des alliances stratégiques pouvant contribuer à adopter un mode d'alimentation sécuritaire pour l'enfant de 0 à 6 mois. Les femmes en âge de procréer, les jeunes et les conjoints seront les groupes auxquels ces activités seront destinées.

3 - L'approche de «pairs éducateurs », les mères qui ont réussi à boucler les 6 mois d'allaitement maternel exclusivement, sera utilisée pour sensibiliser et éduquer les femmes enceintes , les femmes en âge de procréer, les hommes et les jeunes, et s'assurer du changement de comportement espéré. Du matériel de promotion sera produit avec l'assistance technique d'experts afin d'appuyer les activités C4D, en exploitant les dates charnières, les événements spéciaux pour sensibiliser la population à la pratique de l'allaitement maternel et l'introduction correcte de l'alimentation de complément après 6 mois.

8 – Des sessions de formation sur l'approche C4D seront organisées pour les points focaux départementaux de nutrition, le personnel prestataire, le personnel communautaire pour une meilleure prestation des services et rechercher leur implication dans le changement social.

Résultats attendus

- Développement d'un paquet d'informations pertinentes sur la fenêtre d'opportunité (1000 premiers jours)
- Accroissement du nombre d'enfants mis au sein dans l'heure qui suit la naissance (initiation précoce)
- Augmentation significative du nombre d'enfants de 0 à 6 mois allaités exclusivement au sein jusqu'à l'âge de 6 mois
- Amélioration croissante d'une alimentation de complément solide et variée complétant l'allaitement maternel
- Sensibilisation des femmes enceintes et allaitantes sur les bonnes pratiques d'alimentation des enfants de moins de 23 mois
- Utilisation accrue du gobelet dans les pratiques d'alimentation des enfants de 6 à 23 mois
- Meilleure connaissance de la population haïtienne des pratiques d'une alimentation convenable
- Evaluation périodique des activités de communication au niveau institutionnel et communautaire dans les dix (10) départements.

Groupes visés

1 - Les enfants de 0-6 mois, 2 - les enfants de 6-23 mois, 3 - les femmes enceintes, 4 - les femmes allaitantes, 5 - les femmes en âge de procréer, 6 – le grand public en général

1-Femmes en âge de procréer

| Participants | Stratégie C4D (1) | Activités | Indicateurs | Support Educatif | Message | Canal | Coût (gdes) | Source de financement | Chronogramme | | | |
|---|-------------------|---|---|--|--|--|-------------|-----------------------|--------------|----|----|----|
| | | | | | | | | | T1 | T2 | T3 | T4 |
| A- Primaire (Femme en âge de procréer) | CCC | 1.1-Séances d'éducation et de sensibilisation touchant les points suivants - Importance d'une alimentation convenable - Tabous liés à l'alimentation - L'importance des visites prénatales - Alimentation convenable pour la femme enceinte - Importance de la consommation de sel iodé - Importance de la consommation des aliments : rouges, jaunes et verts - Importance de la consommation des aliments rouges, jaunes et verts; Importance de la consommation des produits laitiers, protéines - L'importance de l'exercice physique - Importance de la Vit B9 | -% femmes ayant adopté les bonnes pratiques d'alimentation -% de femmes enceintes E ayant suivi au moins trois (3) visites prénatales -% Femme ayant un IMC normal -% de ménages consommant le sel iodé -% de FAP et FE consommant les protéines et produits laitiers -% de FAP et FE pratiquant l'exercice physique | Medias Pamphlets, Spots publicitaires Posters Banderoles bouche à oreille Boite a images | -Fanm ki an sante fè timoun ki an sante. -Yon fanm byen manje le li pran twa (3) kalite man ge sa yo chak fwa lap manje: manje ki bay fòs, manje ki pwoteje kò, manje ki konstwi kò | -Communication interpersonnelle , de groupe -Bouche à l'oreille Media de masse Téléviseur | 300,000.00 | UNICEF/SUN | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|--|---|--|--|---|--------------------------------------|------------|---|--|---|--|
| | | <p>1.2- 1.3 - Réalisation d'une session de sensibilisation pour les facilitateurs et les encadreurs communaux, sur l'agriculture de santé publique</p> <p>1.3 Réalisation d'une session de formation a l'intention des bénéficiaires par groupe de femmes sur l'agriculture de santé publique</p> | <p>-Nbre de ménages sensibilisés pour la mise en place des jardins potagers</p> <p>- Nbre de personnes formées sur le concept agriculture de santé publique</p> <p>- Nbre de jardins potagers disponibles et utilisés par les familles</p> | <p>- Medias</p> <p>- Pamphlets,</p> <p>-Spots publicitaires</p> <p>- Banderoles</p> <p>- Posters</p> <p>Documentatio n</p> <p>-Matériels didactiques</p> <p>-Flip chart</p> <p>-Chevalet</p> | <p>- Lè chak peyizan konnen kòman pou l fe jaden, plante manje ki ka ede l rete an sante nap goumen tout bon kont malnitrityon nan peyi dayiti.</p> <p>-Agrikilti sante piblik sesolisyon malnitrityon peyi Dayiti</p> | <p>-Communication interpersonnelle , de groupe</p> <p>-Bouche à l'oreille</p> <p>Media de masse</p> | <p>70, 000,.00</p> <p>75, 000.00</p> | UNICEF/SUN | X | | | |
| B- Secondaire (Famille élargie) | CCC | <p>1.4 - Organisation de 2 rencontres communautaires par commune en vue d'un encadrement rapproché des ménages dans la mise en place des jardins potagers</p> <p>-Séances de sensibilisation sur :</p> <p>- Tabous liés à l'alimentation</p> <p>- L'importance des visites prénatales</p> <p>- Importance d'une alimentation convenable pour la femme en âge de procréer</p> <p>- Importance de la consommation de sel iodé</p> <p>- Importance de la Vitamine B9</p> <p>- Consommation des aliments rouges, jaunes et verts; produits laitiers, protéines</p> <p>- L'importance de l'exercice physique</p> <p>- L'éducation par les pairs</p> | <p>Nbre de rencontres communautaires réalisées</p> <p>% de femmes encadrées par leurs proches</p> <p>-% femmes ayant adopté les bonnes pratiques d'alimentation</p> <p>% de femmes consommant le sel iodé</p> <p>% de femmes consommant les produits laitiers, qui pratiquent l'exercice physique</p> <p>% de femmes éduquées par les pairs</p> | <p>- Dépliants</p> <p>- Pamphlets,</p> <p>- Posters</p> <p>- Documentatio n</p> <p>-Boite a images</p> <p>Autres intrants</p> | <p>Ti moun an sante egal timoun byen potan egal yon sosyete djanm.</p> | <p>Communication interpersonnelle</p> <p>-Bouche à oreille</p> | 100,000.00 | UNICEF/SUN | X | | X | |
| C- Tertiaire (Club des mères; Association des Femmes) | Mobilisation Sociale | <p>1.5 - Réalisation d'une rencontre départementale d'alignement des partenaires œuvrant dans le domaine de la nutrition en vu d'avoir leur appui</p> | <p>-% partenaires ayant participé aux rencontres</p> <p>-Nbre de rencontres réalisées.</p> <p>% de femme en âge de procréer ayant reçu</p> | <p>- Dépliants</p> <p>- Pamphlets,</p> <p>- Posters</p> <p>- Documentatio n</p> | <p>Nan zafè sante fanm nou tout konsèné</p> | <p>-Communication interpersonnelle , de groupe</p> <p>-Bouche à l'oreille</p> | 40,000.00 | UNICEF/SUN | X | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|-----------|--|---|---|---|---|----------|------------|---|--|--|--|
| | | | l'appui des partenaires | | | | | | | | | |
| D-MACRO (MARNDR DSF, DPSPE, MCFDF) | Plaidoyer | 1.6 - Plaidoyer auprès des décideurs afin d'avoir un plan d'encadrement des ménages dans la mise en place des jardins potagers | Disponibilité du plan d'encadrement des ménages % femme ayant bénéficiées de l'encadrement des décideurs | - Dépliants - Pamphlets, - Posters - Documentatio n | Tan kou tout moun, fanm ki nan laj pou fe pitit gen dwa pou viv an sante. | Communication interpersonnelle, de groupe Bouche à l'oreille | 5,000.00 | UNICEF/SUN | X | | | |

2- Femme Enceinte

| Participants | Stratégie C4D (1) | Activités | Indicateurs | Support Educatif | Message | Canal | Coût (gdes) | Source de financem t | Chronogramme | | | |
|-------------------------------------|-------------------|--|---|------------------------------------|--|--|-------------|-------------------------|--------------|----|----|----|
| | | | | | | | | | T1 | T2 | T3 | T4 |
| A- Primaire (Femme Enceinte) | CCC | 2a.1 - Séances d'éducation pour les mères ou accompagnants d'enfants sur : L'importance des 1000 premiers jours de l'enfant - Les bonnes pratiques d'alimentation chez la femme enceinte et le développement de fœtus, tout en accentuant sur les tabous locaux. -L'importance des visites prénatales. - L'importance du colostrum, l'initiation précoce, allaitement maternel exclusif durant les 6 premiers mois, Alimentation complémentaire, le danger du biberon, l'importance du sel iodé dans les repas, l'hygiène - éducation nutritionnelle en pré | - % de FE ayant consommé des mets équilibrés -% d'enfants ayant été mis au sein dans l'heure qui suit l'accouchement. - % de FE ayant au moins trois (3) visites prénatales. - % de mères ayant accouché des enfants saints - %d'enfant ayant un poids normal à la naissance. | Pamphlets, Poster Boîte à image | Le yon fanm ansent manje fey vet fonsé, pwa, ze ak viann li proteje ni tet li ni ti bb a kont maladi -Tout fanm ansent dwe mange twa kalite manje chak fwa lap manje : manje ki bay fòs, manje ki pwoteje kò, manje ki konstwi kò -Lè yon fanm ansent an sante li fè pitit ki an sante -Mete tibb a nan tete tou twit li fin fet avan ined tan pou maladi pa gen pye sou li - Kolostrwom se premye | - Communicatio n interpersonnell e, de groupe -Bouche à l'oreille Media de masse - Televiseur | 0.00 | UNICEF/SUN | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|--|--|---|--|---|------------|----------------|---|--|--|--|--|
| | | natale | | | let ki soti nan tete a le fanm nan fek akouche, se yon vaksin pou ti bb a. Ba li l Tout fanm ansent dwe manje twa kalite mange chak fwa lap mange | | | | | | | | |
| B- Secondaire (Famille Elargie) | CCC | 2a. 2 - Organisation de 2 rencontres de sensibilisation a l'intention des autres membres de la famille, dans chaque commune afin que la femme enceinte puisse être encadrée par ses proches dans le comportement à adopter face a : - son alimentation et celle de son nouveau-né. - L'importance du colostrum et de mettre l'enfant au sein dans l'heure qui suit la naissance et de le nourrir uniquement du lait maternel jusqu'à l'âge de 6 mois 2a.3-Sensibilisation des groupements de femmes sur la Nutrition de la femme enceinte | % d'enfants de moins de 6 mois ayant été allaités exclusivement au sein -% FE ayant bénéficié de l'encadrement de ses proches | Medias Pamphlets, Spots publicitaires Posters | Le ou ankadre fanm ansent ki tou pre kay ou a se santé sosyete w la ak péyi w ou kore. | - Communicatio n interpersonnell e, de groupe -Bouche à l'oreille | 500,000.00 | UNICEF/SU N | X | | | | |

3- Femme allaitante

| Participants | Stratégie C4D (1) | Activités | Indicateurs | Support EducatifZSW | 2 | Canal | Coût (gdes) | Source de financement | Chronogramme | | | |
|--|----------------------|---|--|---|--|---|-------------|-----------------------|--------------|----|----|----|
| | | | | | | | | | T1 | T2 | T3 | T4 |
| A - Primaire (Femme allaitante) | CCC | 2b .1-Activité de sensibilisation/ d'éducation touchant le mode d'alimentation de la mère et de l'enfant, les tabous liés a certains aliments, l'initiation précoce. -La mise au sein (bonne position, bonne prise) -La prise de la vitamine A dans les 45 jours qui suivent l'accouchement, la consommation du sel iodé, - l'hygiène -l'allaitement exclusif pendant les 6 premiers mois de l'enfant -L'alimentation complémentaire, a partir de 6 mois. - éducation nutritionnelle post natale | -% d'enfants étant mis au sein dans l'heure qui suit l'accouchement % d'enfants de <6mois ayant bénéficié de l'allaitement exclusif % de FA ayant reçu la vit A immédiatement après l'accouchement | -Medias Pamphlets, Spots publicitaires Posters -Medias - Banderoles - Boite a image - Maillots | - Fanm kap bay tete dwe manje tout kalite mange ki ka fe ni li ni ti bb a rete an sante. - Le ti bb byen pran tt a manman an pwodwi plis let. - Se selman dokte ki ka di si yon mange pa bon pou fanm kap bay tete manje. - Ligyen se yon zouti inpotan ki anpeche dyare ak lot maladi antre sou ti bb a. | - Televiseur -Communication interpersonnelle, de groupe -Bouche à l'oreille Media de masse | 50,000.00 | UNICEF/SUN | X | X | X | x |
| B - Secondaire (Famille Elargie) | CCC | 2b.2 - Réalisation de rencontres de partage d'informations aux autres membres de la famille qui peuvent exercer une influence sur la FA en vue d'un encadrement rapproché | % de FA ayant bénéficié de l'encadrement de ses proches % de rencontres de partage réalisées | Documentation -Pamphlets, - Posters - Boite a image | Tout fanm bezwen yon lot moun pou ankadre l nan desisyon li pran poul bay ti bb l tete. | -Communication interpersonnelle, de grupe -Bouche à l'oreille | 50,000.00 | UNICEF/SUN | X | X | | |
| C - Tertiaire (Club des mères; Association des Femmes) | Mobilisation Sociale | 2b.3 - Organisation d'une réunion de sensibilisation par commune avec les différents groupes sociaux de la communauté afin de les impliquer dans la promotion de l'allaitement maternel exclusif pendant les six premiers mois. 2b.4 - Etablissement de partenariat avec les associations locales de base pour la promotion de l'allaitement | Nbre de réunions réalisées Partenariat établi | - Dépliants - Pamphlets, - Posters - Documentation | Malntrisyon se yon maladi grav ki ka tiye ti bb a rapidman sil pa bwe let manman. Ann ankouraje manman yo bay ti mou yo tete. | -Communication interpersonnelle, de groupe -Bouche à l'oreille | 50,000.00 | UNICEF/SUN | X | X | | |
| | | | | | | | | | | X | X | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|----------|------------|--|---|--|--|
| | | maternel exclusif pendant les six premiers mois. | | | | | | | | | | |
| D - MACRO (Parlement Haïtien) | Plaidoyer | Plaidoyer pour le vote de l'avant projet loi sur la commercialisation des substituts du lait maternel | Disponibilité du document de l'avant projet | - Dépliants - Pamphlets, - Posters - Documentation | Se dwa tout fanm pou yo bay pitit yo tete pandan yap travay | Communication interpersonnelle, de groupe Bouche à l'oreille | 5,000.00 | UNICEF/SUN | | X | | |

4 Enfants 0 à 6 mois

| Participants | Stratégie C4D (1) | Activités | Indicateurs | Support Educatif | Message | Canal | Coût (gdes) | Source de financement | Chronogramme | | | |
|-----------------------------------|-------------------|---|---|---|---|---|-------------|-----------------------|--------------|----|----|----|
| | | | | | | | | | T1 | T2 | T3 | T4 |
| A – Primaire Nourrissons 0-6 mois | CCC | 2c.1 - Séances d'éducation institutionnelle et communautaire sur : - L'initiation précoce - L'allaitement exclusif pendant les 6 premiers mois de la vie extra utérine - L'Initiation a la cuillère. - La mise au sein, bonne prise, bonne position | % d'enfants de <6 mois étant allaités exclusivement au sein avant l'âge de six mois | Album d'Images, Pamphlets, Spots publicitaires Posters Jingle Allaitement | - Ti bb ki fenk fet pa bezwen ni lok ni dlo ni manje, pou li grandi, ba li selman let manman - Lèt manman se sel bwason ti bebe Ki fenk fèt bezwen pou li byen devlope e rete an sante - Let manman an gen tout sa ti bb a bezwen pou laj li - Let manman se riches pou tout ti bb. -Ti bb a jwen tout dlo ko li bezwen nan let manman an, li pa swaf | - Téléviseur -CIP Bouche à l'oreille Media de masse | 30,000.00 | UNICEF/SUN | X | X | X | X |
| B - Secondaire (père, mère) | CCC | 2c.2 - Séances de sensibilisation touchant les points suivants : - L'initiation précoce -L'allaitement exclusif pendant les 6 premiers mois | % d'enfants ayant bénéficié de: -L'initiation précoce - L'allaitement | Album d'Images, Pamphlets, Spots publicitaires | - Lijyèn se yon zouti enpòtan ki anpeche dyare ak lot maladi antre sou ti bb. - Nan lèt manman an | - Téléviseur -Communication interpersonnelle, de groupe -Bouche à | 0.00 | UNICEF/SUN | X | X | X | X |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|----------------------------------|--|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - L'Initiation a la cuillère. -Difficultés liées à l'allaitement maternel, Comment les gérer | maternel exclusif (0-6mois) - L'a vaccination -L'alimentation complémentaires | Posters Jingle Allaitement | genyen kantite dlo ak manje ti bb bezwen pou kò li devlope pandan 6 premye mwa la vi li -Dlo,manje ak lòt likid ka fe ti bb w la malade sil avan li gen gen 6 mwa - Le ti bb a gen 6 mwa ba li mange kibyen epè epi varyé 4 fwa nan jounen an pandan wap kontinye ba li tete | l'oreille Media de masse | | | | | | |
|--|--|---|---|----------------------------------|--|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|

5 - Enfants 6 à 23 mois

| Participants | Stratégie C4D (1) | Activités | Indicateurs | Support Educatif | Message | Canal | Coût (gdes) | Source de financement | Chronogramme | | | |
|---------------------|-------------------|---|--|---|--|---|-------------|-----------------------|--------------|----|----|----|
| | | | | | | | | | T1 | T2 | T3 | T4 |
| Enfants 6 à 23 mois | CCC | 2d.1 - Réalisation des séances d'éducation/sensibilisation sur : - Alimentation de complément à partir de six mois - Difficultés liées à l'allaitement maternel, Comment les gérer. - L'importance de la Vit A des aliments rouges, jaunes verts. - Allaitement maternel jusqu'à 24 mois. - Les tabous liés à l'alimentation de l'enfant | % d'enfants de < 6 mois allaités exclusivement au sein. % d'enfants de 6-24 mois ayant une alimentation de complément adéquate %d'enfants allaités jusqu'à 24 mois % d'enfants ayant reçu un aliment consistant à partir de six (6) mois % de FE | Album Pamphlets, Spots publicitaires Posters Jingle Allaitement Documentaires | Rive 6 mwa, ti bebe a dwe kòmanse pran bouyi epè ki gen bòn kalite epi ki varye, an plis lèt manman an, poul ka byen grandi epi reté an santé. -Chak jou ti bb a dwe manje pliziyè kalité manje Ki gen anpil mikonitriman -Malnutrition pandan 2 premye lane la ti bebe a kapab genyen gwo konsekans sou sante | Televiseur -Communication interpersonnelle, de groupe -Bouche à l'oreille Media de masse | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|---|---|---|---|---|------------|------------|---|---|---|---|
| B - Secondaire (père' famille Elargie) | CCC | 2d.2 - Séances de sensibilisation sur les points suivants : -Alimentation de complément à partir de six mois - L'hygiène, la Vaccination - L'importance de la Vit A, des aliments rouges, jaunes verts. - Allaitement maternel jusqu'à 24 mois. -Les tabous liés à l'alimentation de l'enfant | %d'enfant ayant bénéficié de la supplémentation en vitA -% d'enfants allaités jusqu'à au moins 24 mois -% de mères ayant changé de comportement face aux tabous liés à l'alimentation de l'enfant. % mères ayant l'habilité à gérer difficultés liées a allaitement m. rencontrées | - Téléviseur -Communication interpersonnelle, de groupe -Bouche à l'oreille Media de masse | Yon ti moun kipa jwenn Bon jan laswenyay soti 0 pou rive 24 mwa kapab gen konsekans grav pandan tout vi li. | - Televiseur -Communication interpersonnelle, de groupe -Bouche à l'oreille Media de masse | 0.00 | UNICEF/SUN | X | X | X | X |
| C - Tertiaire (Club de mères; Association de Femmes) | Mobilisation Sociale | 2d.3 - Réalisation d'une rencontre de Sensibilisation par commune, sur les sujets précédents dans le but d'avoir l'implication et le soutien des groupements sociaux. | Nbre de rencontres réalisées | - Dépliants - Pamphlets, - Posters -Documentation | Si tout sektè mete men nap lite tout bon kont malnitrisyon nan peyi Dayiti | -Communication interpersonnelle, de grupe -Bouche à l'oreille | 20,000.00 | UNICEF/SUN | | X | | |
| D - MACRO (Ministère de l'Agriculture MSPP) | Plaidoyer | 2d.4 - Sensibilisation des décideurs pour l'accompagnement des ménages dans les soins des enfants à travers la mise en place des jardins potagers et le petit élevage 2d.5. Séances de sensibilisation pour les décideurs politiques et les partenaires développement sur la disponibilité de ressources pour l'amélioration des services de santé en nutrition. | % de ménages accompagnés dans la mise en place des jardins Disponibilité des ressources | - Dépliants - Pamphlets, - Posters -Documentation | Se dwa tout moun pou yo jwenn bon jan ankadreman nan sa yap manje ak nan swen sante yo. | Communication interpersonnelle, de groupe Bouche à l'oreille | 200,000.00 | UNICEF/SUN | X | X | X | x |

| Participants | Stratégie C4D (1) | Activités | Indicateurs | Support Educatif | Message | Canal | Coût (gdes) | Source de financement | Chronogramme | | | |
|---|----------------------|--|---|--|--|---|-------------|-----------------------|--------------|----|----|----|
| | | | | | | | | | T1 | T2 | T3 | T4 |
| A - Primaire Enfants de 6-59 mois Femmes en post-partum | CCC | 7.1 - Séance de sensibilisation sur l'importance des micronutriments dans l'alimentation quotidienne | Nbre de séances réalisées Nbre de personnes sensibilisées | Pamphlets, Posters, Documentaires | Fòk nou varye maje nou ap manje pou nou ka jwenn tout nitriman kò nou bezwen. | Mediade masse Bouche a oreille, communication interpersonnelle | 30,000.00 | UNICEF/SUN | X | X | X | X |
| B - Secondaire Famille élargie | CCC | 7.2 - Séance de sensibilisation sur ; - l'importance des micronutriments dans la diète -l'importance d'une alimentation diversifiée -l'importance de la consommation des aliments riches en micronutriments (fruits, légumes) particulièrement chez les mères et les jeunes enfants | Nbre de séances réalisées | Pamphlets, Posters, Documentaires | Fòk nou varye maje nou ap manje pou nou ka jwenn tout nitriman kò nou bezwen | Bouche à oreille, mediade masse, communication interpersonnelle | 25,000.00 | UNICEF/SUN | X | X | X | x |
| C - Tertiaire Partenaires Leaders communautaires, religieux, leaders politiques et leaders d'opinions, guérisseurs traditionnels | Mobilisation sociale | 7.3 - Organisation de rencontres pour la promotion de l'importance d'une alimentation diversifiée dans les groupes vulnérables | - Nbre d'agences et de partenaires impliqués. - Nbre de rencontres organisées. | Pamphlets, Posters, Documentaires | Fòk nou varye maje nou ap manje pou nou ka jwenn tout nitriman kò nou bezwen | Communication de groupe Bouche a oreille | 25,000.00 | UNICEF/SUN | X | X | | |
| D - MACRO (Ministère de l'Éducation Publique et de la Formation professionnelle (MEFPF)) | Plaidoyer | 7.4 - plaidoyer auprès du MEFPF pour l'inclusion des notions sur l'importance des micronutriments dans le curriculum de formation de la classe préscolaire | Notion sur les micronutriments insérée dans le curriculum de formation des ecoles | - Dépliants - Pamphlets, - Posters -Documentation | Depi toupiti ti moun yo dwe resevwa enfòmasyon sou tout sa yo dwe manje pou yo rete an sante | Communication interpersonnelle Bouche à oreille | 5, 000.00 | UNICEF/SUN | X | | | |

Suivi et Evaluation

| Participants | Stratégie C4D (1) | Activités | Indicateurs | Ressources | Message | Canal | Coût (gdes) | Source de financement | Chronogramme | | | |
|--|-------------------|---|---|--|---------|--|---------------|-----------------------|--------------|----|----|----|
| | | | | | | | | | T1 | T2 | T3 | T4 |
| A -- Primaire -Cadres centraux, - Départementaux -Institutionnels | CCC | 10.1 - Elaboration d'un plan de supervision | Plan de supervision disponible | Cadres techniques centraux et départementaux | | Bouche à oreille, | 0.00 | UNICEF/SUN | X | | | |
| | | 10.2 - Réalisation des visites de supervision | Visites de supervision réalisées | -Formulaire de supervision -Reproduction - Carburant -Perdiem (cadres, chauffeurs) -communication | | Bouche à oreille, | 500,000.00 | UNICEF/SUN | X | X | X | X |
| Femmes allaitantes Infirmière sages femmes Matrones | CCC | 10.3 - Enquête CAP sur la déviance positive dans le cadre de l'allaitement maternel exclusif | Enquête CAP réalisée Nombres de ménages enquêtés | -Formulaires d'enquête -Reproduction d'outils-Carburant -Perdiem (cadres, chauffeurs) -Restauration -communication -Manutention | | -Bouche à oreille, -porte à porte | 1, 500,000.00 | UNICEF/SUN | | | X | |

Grand Total : 5, 000,000.00 Gdes