

# Proyecto de fondo mancomunado del Movimiento SUN Teoría del cambio



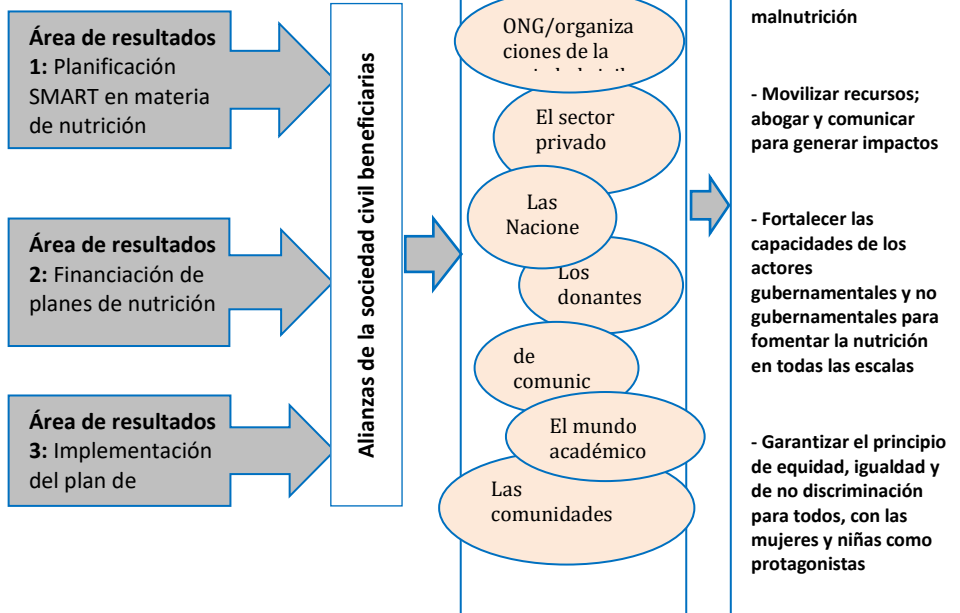
¿Con quiénes está trabajando en su

¿En qué temas?

¿Brindar qué y para quiénes?

Aportes para lograrlos con los socios

¿A largo plazo?



**Riesgos/Suposiciones:**

- R: Las elecciones constituyen una oportunidad de hacer declaraciones de campaña/dar mensajes en materia de nutrición, pero también pueden significar una demora y una distracción en la participación de los parlamentarios en otras áreas.
- R: No se reconoce completamente la independencia de las organizaciones de la sociedad civil (por ej., los Gobiernos designan personas que no pertenecen a las Alianzas de la sociedad civil para que participen en reuniones del Movimiento SUN)
- R: Los intereses del sector privado obstruyen/desvían el foco de los parlamentarios en la elaboración de políticas y la financiación de la nutrición.
- R: Emergencias nacionales (por ej., guerra civil, brote de enfermedades infecciosas, desastre natural) revierten la financiación y las prioridades.
- S: Los Gobiernos permiten que la Alianza de la sociedad civil contribuyan activamente con los procesos de toma de decisiones nacionales y subnacionales, con énfasis en la legislación, planificación, elaboración de presupuestos, implementación y rendición de cuentas.
- S: Los donantes brindan los fondos suficientes para continuar con el proyecto.

**Producto 1.1.:** Las organizaciones de la sociedad civil, en particular las descentralizadas, cuentan con la potestad de las Alianzas de la sociedad civil para contribuir con los planes y procesos nacionales

**Producto 1.2.:** Los embajadores de la nutrición elevan el perfil de la nutrición y ejercen influencias sobre legislaciones y políticas, y sobre planificación y elaboración de presupuestos en materia de nutrición.

**Producto 1.3.:** Los resultados de la defensa y los análisis elaborados por las Alianzas de la sociedad civil son el sustento de quienes deciden en materia de legislación, planificación y elaboración de presupuesto a escala nacional v subnacional.

**Producto 2.1.:** A escala nacional y subnacional, estarán disponibles los aportes de la sociedad civil y el análisis de las asignaciones y los gastos específicos de nutrición y sensibles de nutrición.

**Producto 2.2.:** La sociedad civil apoya a los Gobiernos y a los socios locales en su acceso a fuentes innovadoras de financiación, incluidos los fondos internacionales

**Producto 3.1:** Las Alianzas de la sociedad civil priorizan a las organizaciones de la sociedad civil, por lo que habrán posibilitado su activa contribución en la toma de decisiones multisectoriales y multiactor y en las plataformas de coordinación nacionales y subnacionales.

**Producto 3.2:** Las Alianzas de la sociedad civil contribuyen e informan sobre los progresos nacionales en el Informe Anual de Progresos del Movimiento SUN, así como a otros mecanismos nacionales de presentación de informes, incluidos los exámenes nacionales voluntarios para los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**Producto 3.3:** Con el apoyo de la Alianza de la sociedad civil, las organizaciones subnacionales de la sociedad civil alientan a las autoridades locales a honrar e informar sobre sus compromisos nutricionales.

**Resultados 1:** los países SUN beneficiarios habrán puesto en marcha Planes de nutrición SMART, multiactor y multisectoriales

**Resultado 2:** se habrán movilizado los recursos internos e internacionales con mayor eficacia para los planes nacionales de nutrición.

**Resultados 3:** la Alianza de la sociedad civil del país SUN habrá comenzado a atender los compromisos asumidos en nutrición y a contribuir de manera demostrable a la reducción de la malnutrición a escala subnacional.

**Objetivo general:** contribuir para "fortalecer la participación de los actores no gubernamentales y los parlamentarios en las plataformas multiactor nacionales con el fin de implementar planes para el fomento de la nutrición"

**Impacto:** reducir la malnutrición en todas sus formas

Nota: en la propuesta del Fondo común del Movimiento SUN se incluyen los temas, productos, resultados y el