

Anexo D: Marco de Resultados del Fondo común del Movimiento SUN

Se invita a los solicitantes a seleccionar un tema de financiación, y a aplicar los productos y actividades de su elección en su plan de proyecto propuesto. Los solicitantes también pueden crear sus actividades, siempre que se refieran al(a los) resultado(s) seleccionado(s).

	Jerarquía de objetivos Estrategia de intervención	Indicadores clave	Fuentes de datos Medios de verificación	
	Impacto (objetivo general)			
	El objetivo general de esta intervención es contribuir al "fortalecimiento de la participación de partes interesadas nacionales no estatales y parlamentarios en plataformas nacionales con múltiples partes interesadas para ampliar los planes de nutrición"			
	Resultados	Indicadores de resultado	Fuentes y medios de verificación	Supuestos y riesgos del resultado
Planificación SMART y legislación	<p>Resultado 1 (planificación SMART): al final del período de subvención, los países SUN beneficiados cuentan con planes de nutrición presupuestados, multisectoriales, con múltiples partes interesadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • % de planes nacionales de nutrición que muestran claramente la inclusión de insumos de CSA, incluida una atención especial a la equidad y los derechos humanos. • % de planes nacionales de nutrición que muestran claramente la inclusión de insumos de CSA en cuanto a la desigualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. • % de planes nacionales de nutrición que muestran la claridad y pertinencia de las prioridades, metas, objetivos, intervenciones y programas basados en un sólido análisis de la situación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planes nacionales aprobados (documentos) • Insumos de CSA para una revisión de la calidad de los planes nacionales mediante la lista de comprobación del Movimiento SUN sobre los criterios y las características de "buenos" planes nacionales de nutrición. • Sistema MEAL del Movimiento SUN (indicador de la "calidad" de los planes nacionales). 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo: las elecciones son una oportunidad para presentar manifiestos y mensajes de campaña sobre nutrición, pero también pueden frenar y desviar la participación parlamentaria en otras áreas. • Los gobiernos permiten que las Alianzas de la sociedad civil (CSA) participen en los procesos de toma de decisiones en los ámbitos nacional y subnacional, centrándose en la legislación, la planificación, presupuestación, ejecución y rendición de cuentas.

Recursos financieros	<p>Resultado 2 (recursos): al final del período de subvención, los recursos internacionales y nacionales se movilizan mejor con miras a financiar planes nacionales de nutrición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • % de planes nacionales de nutrición presupuestados que abordan el déficit de financiación resaltado a través del trabajo de la CSA y otros interesados • % de planes nacionales de nutrición presupuestados que muestran una reducción en la brecha de financiación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas sobre brechas de financiación basadas en el gasto actual y la estimación de costos. • Prueba del aumento de la financiación adicional. • Sistema MEAL de SUN (indicadores sobre financiación de la nutrición) • Sistema MEAL de CSA 	<ul style="list-style-type: none"> • Supuesto: se dispone de financiación suficiente aportada por los donantes para continuar apoyando el proyecto. • Riesgo: la independencia de las organizaciones de la sociedad civil no es plenamente reconocida (p. ej., el gobierno designa personas externas a la CSA para que participen en reuniones de SUN)
Propiciación de la aplicación	<p>Resultado 3 (aplicación eficaz y rendición de cuentas): al final del período de subvención, la CSA del país SUN está en vías de cumplir sus compromisos de nutrición y está haciendo una clara contribución a la reducción de la malnutrición en el ámbito subnacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • % de CSA financiadas que aumentan su puntuación en términos de funcionalidad • % de interesados en el país que informan sobre sus compromisos, y % de los compromisos en vías de ejecución. • % de países con activa participación de CSA que informan progresos con miras a la reducción de la malnutrición. • % de países con activa participación CSA que informan progresos con miras al abordaje de la desigualdad de género y el empoderamiento de las mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> • Repositorio global de compromisos (p. ej. N4G/GNR y la recién celebrada Cumbre de Milán). • Informe anual sobre la marcha de los trabajos de SUN e Informe Mundial sobre Nutrición. • Sistema MEAL de SUN (p. ej., indicadores de compromisos, legislación, cobertura de las intervenciones, indicadores de nutrición). • Índice de Funcionalidad de CSN • Sistema MEAL de CSA • Datos de referencia sobre los conocimientos, actitudes y prácticas de CSA en relación con la desigualdad de género y el empoderamiento de las mujeres • 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo: los intereses del sector privado bloquean/desvían la atención de los parlamentarios sobre la elaboración de políticas y la financiación de la nutrición. • Riesgo: las emergencias nacionales (p. ej., guerra civil, brote de enfermedades infecciosas, desastres naturales) modifican la financiación y las prioridades.
Productos (por resultado) y costos	Indicadores de producto	Indicadores de producto	Fuentes y medios de verificación	Supuestos y riesgos de productos

	Para el resultado 1 (planificación SMART):	Indicadores de resultado	Fuentes y medios de verificación	Supuestos y riesgos del resultado
Planificación SMART y legislación	<p>Producto 1.1 las organizaciones de la sociedad civil (OSC), particularmente las que se encuentran en un nivel descentralizado, reciben el respaldo de las CSA para contribuir con los planes y procesos nacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de mesas redondas y consultas organizadas con organizaciones de la sociedad civil locales marginadas en el ámbito subnacional. Número de grupos de mujeres entre las organizaciones de la sociedad civil participantes, respaldadas por la CSA. Número de actividades de capacitación y/o de otras actividades de creación de capacidad dirigidas a organizaciones de la sociedad civil locales marginadas. Prueba de presencia del público durante los eventos comunitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> Fotos, informes y estudios de caso de las CSA Análisis de género de las CSA para determinar el impacto de su compromiso con la equidad de género. Comunicaciones escritas a los foros de política nacional. Informes y estudios de caso de capacitación sobre enfoques participativos para organizaciones de la sociedad civil marginadas. Uso de redes sociales como Twitter, Facebook, peticiones en línea, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Supuesto: las OSC están dispuestas a participar en los talleres con asistencia de público Supuesto: la CSA procura llegar a un conjunto geográfico y demográficamente diverso de OSC. Riesgo: las OSC y las organizaciones de base carecen de la capacidad logística y financiera para participar en los procesos nacionales de planificación.
	<p>Producto 1.2 Los campeones de nutrición (p. ej., líderes religiosos, personalidades, representantes de comunidades afectadas, organizaciones de mujeres) mejoran el perfil de la nutrición e influyen sobre las legislaciones y políticas, la planificación y presupuestación de la nutrición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de campeones parlamentarios y personas influyentes que hablan acerca de la nutrición en procesos cimeros de toma de decisiones relacionadas con la legislación, la elaboración de políticas, la planificación y la presupuestación. Número de audiencias y promesas parlamentarias. Número de aportes a plataformas de posición y manifiestos. 	<ul style="list-style-type: none"> Pruebas de identificación y compromiso con campeones parlamentarios e importantes personas influyentes. Promesas de parlamentarios, actas de audiencias, documentos, informes y estudios de caso de CSA. Los informes de audiencias públicas, audiencias/reuniones parlamentarias, correspondencia, documentos informativos, informes de política, estudios de caso. Medios de comunicación y comunicados de prensa. 	<ul style="list-style-type: none"> Supuesto: los parlamentarios y las principales personas influyentes están dispuestas a participar seriamente en el proceso. Riesgo: los campeones de la nutrición no representan las condiciones geográficas, lingüísticas, demográficas y de diversidad social que les permitan elevar el perfil de la nutrición de forma eficaz.

	<p>Producto 1.3 Los encargados de la toma de decisiones usan los resultados de las labores de promoción y análisis realizadas por las CSA para dar forma a la legislación, las políticas, la planificación y la presupuestación en los ámbitos nacional y subnacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número y calidad de los planes nacionales y subnacionales que incorporan claramente las contribuciones de las CSA Número de medidas tomadas para aumentar la sensibilización de los jóvenes y las mujeres sobre sus derechos a la alimentación y la nutrición. Número de documentos sobre políticas y presentaciones a los foros normativos. Pruebas de las posiciones sobre políticas de las CSA orientadas a cambios en políticas específicas (p. ej., informes de prensa, documentos informativos, documentos de examen). 	<ul style="list-style-type: none"> Informes y estudios de caso de las CSA. Informes de los medios de comunicación. Pruebas de informes de campaña y actividades. Pruebas de la atribución de cambio legislativo. 	<ul style="list-style-type: none"> Supuesto: los gobiernos permiten que las CSA contribuyan activamente. Supuesto: las CSA ofrecen aportes coherentes a los planes y políticas Riesgo: los gobiernos pueden rechazar o excluir los aportes de las CSA con posterioridad a la intervención.
	Para el resultado 2 (recursos):	Indicadores de resultado	Fuentes y medios de verificación	Supuestos y riesgos del resultado
Recursos financieros	<p>Producto 2.1 La contribución de la sociedad civil al análisis de asignaciones y gastos específicos de nutrición disponibles o que tengan en cuenta la nutrición en los ámbitos nacional y subnacional, complementando o colaborando con los análisis y exámenes de presupuesto existentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Alcance, calidad y uso de datos financieros generados a partir de los análisis realizados por las CSA (ya sea como complementos o como contribuciones). 	<ul style="list-style-type: none"> Informes de financiación y conjuntos de datos, incluidos enlaces (u otra información) sobre fuentes de datos de financiación. Documentación de análisis presupuestario, tales como fotos, documentos, correspondencia y entrevistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Supuesto: los datos son de fácil acceso. Riesgo: la inestabilidad política o de seguridad impide el intercambio de datos financieros con las CSA.
	<p>Producto 2.2 La sociedad civil apoya el acceso de los gobiernos y de los asociados locales a fuentes de financiación</p>	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de fondos adicionales (nacionales e internacionales) que se movilizan a través del apoyo de las CSA. 	<ul style="list-style-type: none"> Informes y conjuntos de datos de financiación. 	<ul style="list-style-type: none"> Supuesto: fuentes de financiación innovadoras disponibles. Riesgo: los gobiernos no están dispuestos cumplir los criterios de

	<p>innovadoras que incluyen fondos internacionales, tales como el Servicio Mundial de Financiamiento, el poder de la nutrición, y promesas de contribuciones financieras de ONG, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estimaciones de gastos de programas o intervenciones prioritarias (específicas o que tengan en cuenta la nutrición). • Estimaciones de brechas de financiación basadas en el análisis de costos y gastos actuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes presentados a foros de política, encargados de la toma de decisiones y campeones parlamentarios. 	<p>presentación de información/elegibilidad/transparencia para acceder a esos fondos.</p>
	<p>Para el resultado 3 (ejecución y rendición de cuentas):</p>	<p>Indicadores de resultado</p>	<p>Fuentes y medios de verificación</p>	<p>Supuestos y riesgos del resultado</p>
<p>Propiciación de la aplicación</p>	<p>Producto 3.1 Las alianzas de la sociedad civil ponen la pertenencia a OSC en la vanguardia, permitiéndoles contribuir activamente en plataformas multisectoriales y de múltiples partes interesadas de coordinación y toma de decisiones en los ámbitos nacional y subnacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número y calidad de las plataformas nacionales o subnacionales que colocan las contribuciones de la CSA a la vanguardia. • Número de campañas de cambio de comportamiento organizadas en comunidades marginadas a través del apoyo a organizaciones de la sociedad civil locales. • Número de representantes de comunidades marginadas que han participado en campañas y/o eventos de cambio de comportamiento para influir en la toma de decisiones y la coordinación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los informes y estudios de caso de las CSA incluyen pruebas de mecanismos de inclusión de las CSA en plataformas de toma de decisiones y coordinación. • Pruebas de movilización pública (audio y documentos) y atribución hacia los cambios deseados (p. ej., en lo relativo a planes, presupuestos o programas). • Pruebas de campañas de cambio de comportamiento que incluyan atribución hacia los cambios deseados (p. ej., sobre la participación de los ciudadanos, el derecho a la alimentación, la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres, etc.). • Listas desglosadas por edad y sexo de los participantes en eventos clave. 	<ul style="list-style-type: none"> • Supuesto: las OSC subnacionales están dispuestas a dedicar tiempo y paciencia a los largos procesos de formulación de políticas en el ámbito nacional. • Riesgo: los gobiernos no permiten que la CSA organice eventos públicos por temor a la crítica. • Riesgo: los medios de comunicación de propiedad estatal y propiedad privada no respetan la neutralidad de los mensajes de la CSA sobre nutrición. • Riesgo: las OSC nacionales perciben las actividades como una responsabilidad de la entidad anfitriona, no propia.
	<p>Producto 3.2 Las Alianzas de la sociedad civil contribuyen con el progreso nacional e informan sobre este en el Informe anual sobre la marcha de los trabajos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La calidad de los insumos recibidos de las OSC subnacionales necesarios para que la CSA de forma a mecanismos de presentación de información nacionales o mundiales, p. ej., el Informe anual sobre 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de CSA a los mecanismos de presentación de información. • Datos desglosados por edad y sexo y estudios de casos de las CSA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Supuesto: los informes son de fácil acceso para los integrantes de la OSC en su idioma y contexto.

<p>de SUN, así como en otros mecanismos nacionales de presentación de información tales como los exámenes nacionales voluntarios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>	<p>la marcha de los trabajos de SUN y el Informe Mundial sobre Nutrición.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pruebas del compromiso y la coordinación de la CSA con los mecanismos nacionales de examen, como el proceso nacional de examen de los ODS. • Prueba de informes o contribuciones de la CSA a informes sobre la condición de desigualdad y vulnerabilidad de la población en los ámbitos nacional o subnacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta anual de rendimiento de CSN (parte del sistema MEAL de SUN). • Informe anual sobre la marcha de los trabajos de SUN, el Informe Mundial sobre Nutrición y otros documentos publicados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Supuesto: el entorno de seguridad es lo suficientemente estable como para poder efectuar visitas de campo. • Riesgo: la recopilación de datos es menos accesible/fiable en comunidades remotas o subdesarrolladas. • Riesgo: las OSC nacionales perciben las actividades como una responsabilidad de la entidad anfitriona, no propia.
<p>Producto 3.3 Con el apoyo de la CSA, las OSC subnacionales animan a las autoridades locales a cumplir e informar sobre sus compromisos de nutrición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La calidad de los datos recibidos de las CSA acerca de la rendición de cuentas y los avances en los compromisos existentes. • Pruebas de que las CSA informen sobre la marcha de los trabajos a sus miembros subnacionales con miras a su participación y motivación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos mundiales de rendición de cuentas (p. ej., N4G o el mecanismo de presentación de información de la Cumbre de Milán). • Registro de compromisos por parte de las CSA (recopilado por la Red de la sociedad civil). • Encuesta anual de rendimiento de CSN (parte del sistema MEAL de SUN). 	<ul style="list-style-type: none"> • Supuesto: las OSC subnacionales reconocen el valor de las actividades de creación de capacidad. • Riesgo: las políticas nacionales limitan la durabilidad financiera de las OSC subnacionales. • Riesgo: la política local obstaculiza los esfuerzos básicos de promoción o promueve el rechazo de los manifiestos de nutrición. • Riesgo: las OSC subnacionales se muestran reticentes a pedir cuentas a los gobiernos locales/nacionales.

<p>Actividades (por producto)</p>	<p>Insumos (medios y recursos)</p>
<p>Para el resultado 1: Planificación SMART y legislación</p>	<p>Insumos (medios y recursos)</p>

Producto 1.1	Actividad 1.1.1 Organizar mesas redondas y consultas con organizaciones/asociaciones de base y comunitarias para llevar su perspectiva a los procesos nacionales de planificación y formulación de políticas (p. ej., la elaboración de planes nacionales y el marco común de resultados).	Insumos para la promoción, la comunicación y los medios de comunicación social. Costos de organizar las mesas redondas y consultas (gastos de viaje, dietas, etc.).
Producto 1.2	Actividad 1.2.1 Identificación y apoyo a los parlamentarios para aumentar la sensibilización y proporcionar estrategias de mejoramiento del estado nutricional de sus circunscripciones.	Insumos para la promoción, la comunicación y los medios de comunicación social. Gastos de viaje y de reuniones.
Producto 1.2	Actividad 1.2.2 Proporcionar pruebas y sugerencias normativas a los partidos políticos que permitan la inclusión de compromisos sobre nutrición en plataformas de posición y manifiestos.	Insumos para la generación y análisis de pruebas. Insumos para la promoción, la comunicación y los medios de comunicación social. Gastos de viaje y de reuniones.
Producto 1.2	Actividad 1.2.3 Generación de una masa nacional de influyentes campeones de la nutrición (p. ej., representación sensible a la edad y el género de líderes religiosos, personalidades, representantes de comunidades afectadas) para promover la nutrición al más alto nivel.	Insumos para la capacitación y la creación de capacidad, incluidos gastos de viaje. Insumos para la elaboración de material de promoción y comunicación, redes sociales y difusión de resultados.
Producto 1.3	Actividad 1.3.1 Hacer campaña a favor de la introducción de nueva legislación, revisión de legislación anticuada y promulgación de la legislación que obtenga apoyo. <ul style="list-style-type: none"> • Especialmente la legislación relativa al Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna, la fortificación de los alimentos y las políticas sobre dieta saludable. 	Insumos para la elaboración de una estrategia de campaña. Insumos para la promoción, la comunicación y los medios de comunicación social. Gastos de viaje y de reuniones.
Producto 1.3	Actividad 1.3.2 Aumento de la concienciación de las mujeres y los jóvenes la conciencia en torno a sus derechos a la alimentación y la nutrición, y apoyo en su llamamiento a los legisladores locales y nacionales y las autoridades no oficiales.	Insumos para la creación de capacidad y la sensibilización Insumos para la movilización de los ciudadanos Gastos de viaje y de reuniones.
Para el resultado 2: Recursos financieros		Insumos (medios y recursos)
Producto 2.1	Actividad 2.1.1 Análisis presupuestario y promoción en los ámbitos nacional y subnacional para identificar los gastos, bloqueos, brechas de financiación actuales y posibles fuentes de financiación en materia de nutrición	Insumos para el análisis de presupuesto: recopilación, análisis y presentación de datos de financiación, incluidos gastos de consultores, capacitación, visitas sobre el terreno y reuniones.
Producto 2.1	Actividad 2.1.2 Recopilación de datos de financiación, pruebas de ejecución y estudios de caso de intervenciones de la sociedad civil para contribuir a los objetivos de la política en materia de nutrición de todos los interesados.	Insumos para financiar la recolección, análisis y presentación de datos, incluidos los gastos de consultores, capacitación, visitas sobre el terreno y reuniones. Evaluación de las intervenciones de la sociedad civil, incluido su alcance, cobertura e impacto.
Producto 2.2	Actividad 2.2.1 Participación en importantes foros y procesos de financiación locales, nacionales, regionales e internacionales para fomentar el compromiso financiero de los gobiernos y otras partes interesadas, p. ej., FfD, BAfD, Banco Mundial.	Insumos para gastos de viaje y reuniones. Insumos para material de promoción y comunicación.

Producto 2.2	Actividad 2.2.2 Generación de pruebas sobre el uso de mecanismos de financiación innovadores y sus repercusiones.	Insumos para la elaboración de estudios de caso (consultoría, gastos de viaje, recopilación de datos, análisis y presentación, y gastos de viaje).
Producto 2.2	Actividad 2.2.3 Recopilación y presentación de datos y estudios de caso para identificar, aportar pruebas y presupuestar intervenciones de alto impacto sensibles y específicas de la nutrición.	Insumos para financiar la recolección, análisis y presentación de datos, incluidos los gastos de consultores, capacitación, visitas sobre el terreno y reuniones.
Para el resultado 3: Propiciar la aplicación		Insumos (medios y recursos)
Producto 3.1	Actividad 3.1.1 Movilización pública (p. ej., medios de comunicación, eventos, redes sociales) para aumentar la presión en favor de acciones en materia de nutrición.	Insumos para la organización de eventos públicos (incluidos gastos de viaje), preparación de actividades de promoción/comunicación y de redes sociales y difusión de resultados.
Producto 3.1	Actividad 3.1.2 Ejecución de campañas de cambio de comportamiento y apoyo a organizaciones comunitarias en la planificación y ejecución de estas en el ámbito local para aumentar la conciencia pública sobre las cuestiones relacionadas con la nutrición. <ul style="list-style-type: none"> • Esto podría incluir el derecho a la alimentación y a la nutrición y los derechos de los ciudadanos a participar en los procesos políticos, las dietas saludables y las buenas prácticas de atención. 	Insumos para la elaboración de una estrategia de campaña de cambio de comportamiento. Insumos para la capacitación y apoyo en el trabajo a las OSC que lleven a cabo la campaña de cambio de comportamiento. Insumos para la ejecución de campañas de cambio de comportamiento, incluidos el seguimiento y la evaluación de los resultados.
Producto 3.1	Actividad 3.1.3 Apoyar a los grupos y las comunidades marginadas para abogar por el cambio, especialmente en lo referente a las mujeres y los niños.	Insumos para la capacitación y apoyo en el trabajo. Insumos para gastos de viaje y alojamiento para asegurar la representación de las comunidades marginadas en los principales eventos.
Producto 3.1	Actividad 3.1.4 Capacitación de organizaciones y medios locales y de base para aumentar su capacidad como agentes de ejecución y relatores en materia de nutrición.	Insumos para la capacitación y apoyo en el trabajo. Insumos para gastos de viaje y alojamiento para apoyar su participación en actividades importantes (p. ej. campaña de cambio de comportamiento, foros de política, etc.).

Producto 3.1	<p>Actividad 3.1.5 Integrar a las OSC en la vigilancia de la adhesión del sector privado a las políticas y legislación clave en materia de nutrición y, según sea posible, trabajar con empresas locales para apoyar la seguridad alimentaria de todos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esto podría incluir llevar un registro de si los negocios locales venden sucedáneos de la leche materna que no estén correctamente etiquetados. 	<p>Insumos para la capacitación y apoyo en el trabajo de las OSC.</p> <p>Insumos para generación, análisis, presentación y difusión de pruebas.</p> <p>Insumos para el seguimiento y consultas (incluidos gastos de viaje)</p>
Producto 3.2	<p>Actividad 3.2.1 Identificación de lagunas en la recopilación de datos y sensibilización en torno a la necesidad de fortalecimiento de los sistemas de datos existentes (p.ej. HMIS, apoyando la recopilación de datos y retroalimentación periódicas)</p>	<p>Insumos para el análisis de lagunas de datos.</p> <p>Insumos para material de promoción y comunicación</p>
Producto 3.2	<p>Actividad 3.2.2 Emplear los conocimientos locales en la recopilación de datos desglosados para llenar las lagunas en la recopilación de datos, especialmente entre grupos vulnerables, comunidades y grupos demográficos marginados y distantes, tales como las mujeres y los jóvenes</p>	<p>Insumos para la organización de auditorías sociales y otros enfoques participativos para la recopilación, análisis y presentación de datos desglosados, incluidos costos de consultores, formación, visitas sobre el terreno y reuniones.</p>
Producto 3.2	<p>Actividad 3.2.3 Coordinación con otras redes subnacionales para participar en los exámenes nacionales voluntarios, con lo cual se informa sobre la marcha de las actividades respecto de los ODS.</p>	<p>Insumos para la coordinación que incluyen visitas conjuntas sobre el terreno, reuniones, recopilación de información y pruebas para aportar a los procesos de presentación de información sobre los ODS.</p>
Producto 3.3	<p>Actividad 3.3.1 Uso de mecanismos de rendición de cuentas en los ámbitos nacional y mundial para exigir cuentas tanto a los gobiernos locales como nacionales respecto de sus electores, p. ej., cuadros de mandos, presentación y cobertura en los medios de comunicación del Informe Mundial sobre Nutrición en su versión nacional o del informe del Índice Mundial del Hambre.</p>	<p>Insumos para la generación de pruebas sobre la utilización de mecanismos de rendición de cuentas.</p> <p>Insumos para la promoción, la comunicación y los medios de comunicación social.</p> <p>Insumos para la organización de presentaciones de informes y cobertura de los medios de comunicación.</p>
Producto 3.3	<p>Actividad 3.3.2 Las organizaciones de la sociedad civil comienzan a rastrear los compromisos en materia de nutrición de todas las partes interesadas en los ámbitos nacional y subnacional.</p>	<p>Insumos para la capacitación y la creación de capacidad de las OSC locales.</p> <p>Insumos para generación pruebas e informes.</p> <p>Insumos para la promoción, la comunicación y los medios de comunicación social.</p>

Producto 3.3	Actividad 3.3.3 Generación de cobertura mediática para celebrar compromisos asumidos y exigir cuentas a los gobiernos y socios responsables respecto de dichos compromisos. <ul style="list-style-type: none"> • A través de ceremonias de entrega de premios para incentivar y celebrar a las autoridades locales/regionales que hayan desempeñado una función como campeones en materia de nutrición. • En medios regionales de promoción/formación producidos en lengua local. 	Insumos para la promoción, la comunicación y los medios de comunicación social. Insumos para la organización de ceremonias de entrega de premios y cobertura en los medios de comunicación.
Actividades operacionales transversales		Insumos (medios y recursos)
Corte transversal	Realizar reuniones anuales de planificación y examen de CSA.	Insumos para reuniones y gastos de viaje
Corte transversal	Identificar a las OSC para dar forma a los planes de ejecución y mejorar la coordinación. (Habilidades, acciones, etc.)	Insumos para la recopilación, análisis y sistematización de datos en conjuntos de datos actualizados regularmente
Corte transversal	Desarrollo, formación y presentación del marco MEAL de la CSA para reflexionar sobre los progresos y resultados de la ejecución de las CSA y la contribución de las CSA a la ampliación de actividades en materia de nutrición.	Insumos para la creación del marco MEAL de las CSA. Insumos para la recopilación, análisis, presentación de datos y sus comentarios
Corte transversal	Compartir y apoyarse en las redes nacionales e internacionales a fin de mejorar la planificación y la elaboración de políticas.	Insumos para convocatorias entre países Insumos para la organización de reuniones y consultas
Corte transversal	Realizar análisis de género a fin de identificar las brechas de equidad, los cambios en los conocimientos, actitudes y prácticas, y los factores impulsores orientados a informar la ejecución de programas y estrategias de promoción.	Insumos para recopilación y análisis de datos de participación desglosados